

SKEDË INFORMUESE

Thirrjen e hapur për projekte për bashkitë “NEWS - Media Literacy” (CREA-CROSS-2025-MEDIALITERACY) nën Programin Creative Europe

Creative Europe është programi kryesor i Bashkimit Evropian për të mbështetur sektorët e kulturës dhe ato krijuese në vendet anëtare dhe të asocuara. Programi synon të mbrojë dhe promovojë diversitetin kulturor dhe gjuhësor evropian, të rrisë konkurrueshmërinë e industrive krijuese dhe të mbështesë artistët, krijuesit e përmbytjeve dhe profesionistët e kulturës.

Strukturimi i Programit

Creative Europe është i ndarë në tre shtylla kryesore:

1. **MEDIA** – Mbështet industrinë audiovizuale evropiane, përfshirë prodhimin e filmave, serialeve, dokumentarëve dhe zhvillimin e platformave dixhitale.
2. **CULTURE** – Mbështet projektet kulturore dhe artistike në nivel evropian, duke inkurajuar bashkëpunimin ndërkuftar.
3. **CROSS-SECTORAL** – Fokusohet në politikat dhe inovacionet që prekin sektorët e ndryshëm, përfshirë edukimin mediatik dhe gazetarinë cilësore.

Qëllimi dhe Objektivat

- **Ruajtja e trashëgimisë kulturore evropiane**
- **Rritja e konkurrueshmërisë së sektorëve krijues dhe mediatik**
- **Përkrahja e lirisë artistike dhe diversitetit kulturor**
- **Përmirësimi i edukimit mediatik dhe lufta kundër dezinformimit**
- **Promovimi i bashkëpunimit ndërkuftar mes artistëve dhe organizatave**

Në kuadër të këtij programi shpallen thirrje të ndryshme për projekte që mbështesin zhvillimin e kapaciteteve, krijimin e përmbytjeve të reja dhe forcimin e industrive krijuese në Evropë.

Synimi i thirrjes:

Thirrja synon të financojë veprimet ndërsektoriale që mbështesin sektorin e lajmeve, të cilat do të promovojnë edukimin mediatik në mënyrë që t'u mundësojnë qytetarëve të përdorin dhe të zhvillojnë një kuptim kritik të medias dhe të mbështesin shkëmbimin e njohurive, si dhe shkëmbimet mbi politikat dhe praktikatat e edukimit mediatik.

Prioritetet e thirrjes:

- Krijimi dhe/ose shpërndarja e materialeve shumëgjuhëshe dhe/ose shumëkulturore, duke përfshirë përmbytje ndërvepruese për të përmirësuar kapacitetet dixhitale të qytetarëve dhe të kuptuarit e tyre të peizazhit mediatik dhe qëndrueshmërinë e tyre ndaj dezinformimit.

- Zhvillimi i materialeve për qytetarët dhe trajnerët që synojnë të gjitha ose çdo grup moshe dhe përkatësie shoqërore.
- Zhvillimi i zgjidhjeve inovative të edukimit mediatik të përshtatshme për peizazhin e ardhshëm mediatik (projekti mund të përfshijë prototipe, por jo të fokusohet ekskluzivisht në zhvillimin e IT).
- Aktivitete trajnuese për qytetarët dhe edukatorët, duke përfshirë shkëmbimin e praktikave më të mira përtej kufijve gjuhësorë, shtetërorë dhe kulturorë.
- Organizimi i eventeve publike dhe/oseseminareve për rritjen e ndërgjegjësimit dhe shkëmbimin e praktikave më të mira.
- Aktivitete të udhëhequra nga komuniteti për të përshtatur dhe bërë të aksesueshme mjetet dhe materialet e sipërpërmendura.

Aktivitetet që mund të financohen:

Mbështetja parashikohet për projekte bashkëpunuese me objektiva) të përcaktuara qartë për të avancuar/ synuar zona(a)/qëllime specifike brenda fushës së edukimit mediatik, duke trajtuar **të paktën dy** nga fushat e mëposhtme të aktiviteteve:

- Aktivitete që ndërtohen mbi, ndajnë dhe rrisin praktikatat më të mira nga projektet inovative të edukimit mediatik, që marrin parasysh një vend në kufi kulturor dhe gjuhësor duke forcuar bashkëpunimin mes rajoneve të ndryshme të Evropës.
- Zhvillimi i mjeteve inovative, interaktive në internet për të ofruar zgjidhje për sfidat ekzistuese dhe të ardhshme në mjedisin online, duke përfshirë dezinformimin.
- Zhvillimi i materialeve dhe mjeteve për t'u mundësuar qytetarëve të zhvillojnë një qasje kritike ndaj medias, dhe të njohin dhe të reagojnë në mënyrë të përshtatshme ndaj dezinformatave.
- Zhvillimi i praktikave të edukimit mediatik të përshtatura me mjedisin mediatik në ndryshim, duke përfshirë teknikat manipuluese dhe prodhimin mediatik të bazuar në AI.

Rezultatet e pritshme:

- konsorciume pan-evropiane, duke përcjellur praktikatat më të mira përtej kufijve kombëtarë, kulturorë dhe gjuhësorë, dhe duke zhvilluar dhe përmirësuar mjetet dhe veprimet e shkrim-leximit mediatik për të siguruar transferimin e praktikave të tilla në audiencën më të gjerë të mundshme, duke mbuluar lloje të ndryshme të modaliteteve të ofrimit të lajmeve;
- forume për shkëmbimin e praktikave më të mira rreth grupmoshave specifike, grupeve me rrezik të kufizuar ose akses të kufizuar në arsimim mediatik;
- mbështetje për profesionistët e shkrim-leximit mediatik për të përshtatur praktikatat e tyre me formatet mediatike që zhvillohen me shpejtësi dhe me ndryshimin e modeleve të konsumit të medias.

Kush mund të aplikojë :

- Aplikuesit duhet të jenë subjekte ligjore (publike ose private) nga Shtetet Anëtare dhe ato të Asociuara.

Çfarë konsorciumi pranohet:

Propozimet duhet të dorëzohen nga një konsorcium prej të paktën 3 aplikantësh (përfitues; subjekte jo të lidhura), i cili plotëson kushtet e mëposhtme:

- minimumi **3 subjekte të pavarura** nga të paktën 3 vende të ndryshme të pranueshme
- konsorciume mund të përfshijnë organizata fitimprurëse dhe jofitimprurëse (private ose publike), **autoritete publike (qendrore, qarqe, vendore)**, organizata ndërkombëtare, institucione arsimore dhe universitete , organizatat mediatike, institucionet teknologjike dhe kërkimore dhe ofruesit e teknologjisë.

Cili është buxheti i thirrjes dhe si është ndarë në prioritete:

- Buxheti i përgjithshëm i thirrjes është: **2,570,000 EUR**.
- Financimi (maksimal) për projekt është **500,000 EUR**.
- Financimi është **70%** e kostove të pranueshme.

Kohëzgjatja e projekteve normalisht duhet të jetë deri në 24 muaj. Zgjatjet e kohëzgjatjes janë të mundshme, nëse justifikohen siç duhet.

Si bëhet aplikimi:

- Aplikimet dorëzohen përmes Portalit të Financimit dhe Tenderëve të BE-së.
- Dokumentet e kërkuara përfshijnë:
 - Pjesa A (bëhet online);
 - Pjesa B: formulari i aplikimit (bëhet me dokument që plotësohet dhe pastaj ngarkohet online në sistem);
 - Pjesa C (bëhet online);

Kur është afati i fundit:

- Afati i fundit i aplikimit: **6 Mars 2025** (17:00, ora e Brukselit).

Linku i thirrjes:<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2025-MEDIALITERACY?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&frameworkProgramme=43251814>

Nëse keni nevojë për më shumë informacion ose ndihmë shtesë mbi këtë thirrje, na njoftoni!