ISSN 1831-9424

Identifikimi i fushave prioritare të Specializimit Inteligjent në Shqipëri

Procesi i hartëzimit

Fabbri, E., Gerussi, E., Hollanders H., Sinjari, I. 2022

Specializimi Inteligjent në Shqipëri

31221 euro EN

Ky publikim është një raport teknik nga Qendra e Përbashkët Kërkimore (JRC), shërbimi i shkencës dhe njohurive i Komisionit Evropian. Ai synon të sigurojë mbështetje shkencore të bazuar në prova për procesin e politikëbërjes evropiane. Rezultati shkencor i shprehur nuk nënkupton një qëndrim politik të Komisionit Evropian. As Komisioni Evropian dhe asnjë person që vepron në emër të Komisionit nuk është përgjegjës për përdorimin që mund t'i bëhet këtij publikimi. Për informacion mbi metodologjinë dhe cilësinë në bazë të të dhënave të përdorura në këtë publikim, burimi për të cilin nuk është as Eurostat dhe as shërbime të tjera të Komisionit, përdoruesit duhet të kontaktojnë burimin e referuar. Emërtimet e përdorura dhe paraqitja e materialit në harta nuk nënkuptojnë shprehjen e ndonjë mendimi nga ana e Bashkimit Evropian në lidhje me statusin ligjor të çdo vendi, territori, qyteti ose zone ose të autoriteteve të tij, ose në lidhje me përcaktimin e kufijtë ose kufijtë e tij.

**Informacionet e kontaktit**

Emri: Elisa Gerussi

Adresa: Edificio Expo, C. Inca Garcilaso, 3, 41092 Sevilla, Spain Email:[elisa.gerussi@ec.europa.eu](mailto:elisa.gerussi@ec.europa.eu)

**Qendra shkencore e BE-së**

[https://joint-research-centre.ec.europa.eu](https://joint-research-centre.ec.europa.eu/)

JRC 130660

31221 euro EN

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PDF | ISBN 978-92-76-56980-0 | ISSN 1831-9424 | [doi: 10.2760/322286](https://doi.org/10.2760/322286) | KJ-NA-31-221-EN-N |

Luksemburg: Zyra e Publikimeve të Bashkimit Evropian, 2022

© Bashkimi Evropian, 2022



Politika e ripërdorimit të dokumenteve të Komisionit Evropian zbatohet nga Vendimi i Komisionit 2011/833/BE i datës 12 dhjetor 2011 për ripërdorimin e dokumenteve të Komisionit (OJ L 330, 14.12.2011, f. 39). Nëse nuk tregohet ndryshe, ripërdorimi i këtij dokumenti autorizohet sipas licencës Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)[(https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Kjo do të thotë që ripërdorimi lejohet me kusht që të jepet kreditimi i duhur dhe të tregohen çdo ndryshim.

Për çdo përdorim ose riprodhim të fotografive ose materialeve të tjera që nuk janë në pronësi të Bashkimit Evropian, duhet të kërkohet leje drejtpërdrejt nga mbajtësit e të drejtave të autorit.

Si të citojmë këtë raport: Fabbri, E., Gerussi, E., Hollanders, H. dhe Sinjari, I., Identifikimi i domeneve prioritare të Specializimit Smart në Shqipëri. Një analizë e hartëzuar. Gerussi, E., Hollanders, H. (redaktorë), Zyra e Publikimeve të Bashkimit Evropian, Luksemburg, 2022, doi:10.2760/322286, JRC130660.

**Përmbajtja**

[Abstrakt 1](#_bookmark0)

[Mirënjohje 2](#_bookmark1)

[Përmbledhje ekzekutive 3](#_bookmark2)

1. [Hyrje 5](#_bookmark3)
2. [Perspektiva Ekonimike 6](#_bookmark4)
   1. [Pabarazitë Rajonale 6](#_bookmark6)
   2. [Bujqësia në Shqipëri 9](#_bookmark11)
   3. [Ndikimi i Covid-19 në Ekonominë e Shqipërisë 11](#_bookmark20)
3. [Analiza sasiore: potencial ekonomik 13](#_bookmark30)
4. [1 Të dhëna dhe statistika përshkruese 13](#_bookmark31)
   1. [Metodologjia 13](#_bookmark32)
   2. [Rezultatet 14](#_bookmark35)
   3. [Eksportet analiza e mallrave të eksportit 16](#_bookmark36)
5. [Analiza sasiore: potenciali për inovacion 18](#_bookmark41)

[4.1 Të dhënat dhe statistikat përshkrimore 18](#_bookmark42)

1. [Analiza sasiore: potenciali shkencor 22](#_bookmark49)
   1. [Prodhimi Shkencor 22](#_bookmark50)
   2. [Prodhimi teknologjik 27](#_bookmark57)
   3. [Treguesit arsimor 29](#_bookmark64)
2. [Rezultatet dhe më hapat e mëtejshëm 31](#_bookmark70)
3. [Analiza cilësore: kuadri metodologjik, mbledhja e të dhënave 33](#_bookmark72)
4. [Analiza e të dhënave për secilën fushë të përzgjedhur 34](#_bookmark73)
   1. [Bujqësia, pylltaria dhe peshkimi 34](#_bookmark74)
   2. [Prodhimi 39](#_bookmark89)
   3. [Energjia 44](#_bookmark93)
   4. [Akomodimi dhe veprimtaritë mbështetëse të shërbimit 46](#_bookmark95)
   5. [Informacion dhe Komunikimi 48](#_bookmark97)
   6. [Shërbimi administrativ dhe veprimtaritë mbështetëse të shërbimit 50](#_bookmark103)
5. [Përfundimi dhe rekomandimet 54](#_bookmark107)

[Referencat 59](#_bookmark112)

[Shkurtesat 61](#_bookmark113)

[Listë shifrash 62](#_bookmark114)

[Lista e tabelave 63](#_bookmark115)

[Anekset 64](#_bookmark116)

# Abstrakt

Harta udhëzuese e përshkruar në këtë raport teknik kontribuon në mbledhjen e informacionit të bazuar në evidenca si bazë për përzgjedhjen dhe përcaktimin e fushave prioritare të Strategjisë së Specializimit Inteligjent të Shqipërisë.

Angazhimi i Shqipërisë në procesin e Specializimit Smart nisi në vitin 2016, nën Ministrinë e Arsimit, Sportit dhe Rinisë, dhe aktualisht i mbështetur fuqishëm nga Kryeministria. Në nëntor 2017, Shqipëria u regjistrua në Platformën e Specializimit Smart të JRC dhe që atëherë vendi ka zbatuar një udhërrëfyes për përcaktimin e një Strategjie Kombëtare për Specializimin e zgjuar, me ndihmën e KE-së dhe sipas kuadrit metodologjik të JRC për Specializimin Smart në vendet e zgjerimit dhe fqinjësisë së BE-së.

Analiza sasiore filloi në fund të vitit 2020 dhe u finalizua në vitin 2021 dhe u pasua nga analiza cilësore që u mbyll në fund të vitit 2022. Ai theksoi rëndësinë veçanërisht të sektorit të TIK-ut: në fakt, duke kombinuar si potencialin ekonomik ashtu edhe atë të inovacionit në këndvështrimin aktual dhe atij në zhvillim, shfaqen nënsektorët e mëposhtëm: - J60.1 Transmetimi radiofonik; - J60.1 Aktivitetet e programimit dhe transmetimit televiziv; - J61.1 Aktivitetet e telekomunikacionit me kabllo (potenciali ekonomik aktual dhe në zhvillim dhe potenciali inovativ); - J61.3 Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor (Potenciali ekonomik aktual dhe në zhvillim dhe potenciali inovativ).

Analiza cilësore përsosi rezultatet e hartëzimit sasior që çoi në identifikimin e pesë fushave prioritare paraprake për Strategjinë e Specializimit të zgjuar: Bujqësia, Peshkimi, dhe Akuakultura; Prodhimtaria; Energjia; Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit mbështetës; Informacioni dhe Komunikimi; Veprimtaritë e shërbimeve administrative dhe mbështetëse.

Të dy fazat e diagnostikimit sasior dhe cilësor trajtuan sfidat përkatëse që lidhen me disponueshmërinë e të dhënave në rastin e parë, dhe vështirësitë për të kontaktuar me palët e interesuara të fushave prioritare të përzgjedhura, për një sërë arsyesh duke përfshirë mosbesimin, efektet pas COVID-it dhe kufizimet përkatëse, si dhe mungesë informacioni mbi Specializimin Smart.

Për të theksuar mundësitë e shfaqura në tranzicionin digjital dhe tranzicionin ekologjik, analiza ka identifikuar gjithashtu si potencialisht interesante: Ekonominë blu; Ushqimin e shëndetshëm; Burimet e rinovueshme të energjisë; BPO të zgjeruara (Sektori i Nënkontraktimeve të Shërbimeve të Biznesit).

Eksplorimi i mëtejshëm do të jetë qëllimi i EDP -së (Procesi i Zbulimit/Identikimit përmes Sipërmarrjes) që pritet të nisë në fund të vitit 2022.

# Mirënjohje

Ne dëshirojmë të falenderojmë përkushtimin e anëtarëve të ekipit kombëtar shqiptar të Specializimit Inteligjent dhe të Institutit të Statistikave të Shqipërisë, të cilë siguroi të dhënat e nevojshme të zbërthyera, të cilat bënë të mundur analizën.

#### Redaktorët

Elisa Gerussi

Komisioni Evropian, Qendra e Përbashkët Kërkimore (JRC), Sevilje, Spanjë

Hugo Hollanders

Universiteti i Mastrihtit, Holandë

#### Autorët

Emanuele Fabbri Regione Toscana, Itali

Elisa Gerussi

Komisioni Evropian, Qendra e Përbashkët Kërkimore (JRC), Sevilje, Spanjë

Hugo Hollanders

Universiteti i Mastrihtit, Holandë

Isida Sinjari

Instituti për Politika të Qëndrueshme, Shqipëri

# Përmbledhje Ekzekutive

Specializimi i zgjuar është një nga nismat kryesore të Axhendës së Ballkanit Perëndimor për Kërkimin, Inovacionin, Arsimin, Kulturën, Rininë dhe Sportin. Ai përfshihet gjithashtu në dokumente të tjera të politikave të BE-së në lidhje me rajonin, siç është Komunikata e vitit 2021 mbi Politikën e Zgjerimit të BE-së dhe Planin Ekonomik dhe Investimeve për Ballkanin Perëndimor.

Angazhimi i Shqipërisë në procesin e Specializimit Inteligjent nisi në vitin 2016, në varësi të Ministrisë së Arsimit, Sportit dhe Rinisë dhe aktualisht mbështetet fuqishëm nga Kryeministria. Në nëntor 2017, Shqipëria u regjistrua në Platformën e Specializimit Smart të JRC dhe që atëherë vendi ka zbatuar një udhërrëfyes për përcaktimin e një Strategjie Kombëtare për Specializimin e zgjuar, me ndihmën e KE-së dhe sipas kuadrit metodologjik të JRC për Specializimin Inteligjent në vendet e Zgjerimit dhe Fqinje të BE-së.

Ky studim mbështet një identifikim të parë të fushave ekonomike dhe prodhuese që mund të merren parasysh në përzgjedhjen e fushave prioritare për një Strategji të Specializimit Smart në Shqipëri dhe përfshin analiza sasiore dhe cilësore.

Qasja e Specializimit Inteligjent inkurajon kombinimin e politikëbërjes së bazuar në dëshmi me konsultimin e aktorëve kryesorë të një ekosistemi rajonal ose kombëtar. Faza e hartëzimit është thelbësore për të zbuluar se cilat specializime nën-sektorale kanë masë kritike të përshtatshme, aktivitet inovativ si dhe rezultate shkencore dhe teknologjike për të nxitur transformimin ekonomik në afat të mesëm-afatgjatë, dhe për këtë arsye mund të jenë objekt i investimeve të rëndësishme publike. Ky raport teknik përfshin nga njëra anë një analizë sasiore statistikore të hartëzimit të potencialit ekonomik, inovativ, shkencor dhe teknologjik të ekonomisë shqiptare duke përdorur një sërë të dhënash dhe metodologjish statistikore, dhe nga ana tjetër një analizë cilësore që mundëson shqyrtimin e tregut, këndvështrimet dhe pozicionimin aktorëve të tregut. Rezultatet e studimit më pas ofrojnë të dhëna për fazën vijuese të EDP – së (Procesi i Zbulimit/Identikimit përmes Sipërmarrjes). Të dyja analizat përcaktuese janë bazuar në rekomandimet e JRC dhe Kornizën S3 për Zgjerimin e BE-së dhe rajonit e Fqinj, dhe janë kryer nga një ekip ekspertësh ndërkombëtarë dhe vendas me përvojë të konsoliduar në tema të lidhura me inovacionin dhe specializimin inteligjent.

Në analizën sasiore, potenciali ekonomik është eksploruar nga tregues aktualë (ose statikë) dhe në zhvillim (ose dinamik) që përdorin të dhëna (punonjës, qarkullim, paga) për periudhën 2011-2018 në nivelin e klasifikimit industrial NACE 2 dhe 3 shifror. Analiza identifikon 13 industri me një potencial aktual ekonomik dhe 16 industri që tregojnë një potencial ekonomik në zhvillim, dy prej tyre kanë potencial aktual dhe në zhvillim: J61.3- Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor; N82.2-Aktivitetet e qendrave të thirrjeve.

Hartëzimi i potencialit të inovacionit përdor “Vrojtimin e aktivitetit inovativ” të kryer nga Instituti i Statistikave në Shqipëri (INSTAT) për periudhën 2017-2019. Të dhënat janë të disponueshme në nivelin 1-shifror NACE. Analiza identifikon dy industri 1-shifrore NACE me një potencial inovativ aktual dhe në zhvillim: J-teknologjitë e informacionit dhe komunikimit, dhe M-profesionale, aktivitete shkencore dhe teknike.

Në përfundim, potenciali shkencor është hartuar duke analizuar prodhimin shkencor dhe teknologjik shqiptar, si dhe statistikat që lidhen me arsimin.

Analiza sasiore theksoi rëndësinë e veçantë të sektorit të TIK-ut. Në fakt, duke kombinuar si potencialin ekonomik ashtu edhe atë të inovacionit në këndvështrimin aktual dhe atij në zhvillim, identifikohen nënsektorët e mëposhtëm: - J60.1 Transmetimi radiofonik; - J60.1 Aktivitetet e programimit dhe transmetimit televiziv; - J61.1 Aktivitetet e telekomunikacionit me kabëll (potenciali aktual dhe në zhvillim ekonomik dhe potenciali inovativ); - J61.3 Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor (Potenciali ekonomik aktual dhe në zhvillim dhe potenciali inovativ).

Analiza cilësore kombinon një anketë online me 60 intervista të thelluara midis aktorëve përkatës të territorit, me qëllim që të thellohet në dinamikën e sektorit, si dhe të vërtetohen rezultatet e mëparshme statistikore dhe të identifikohen nënsektorët dhe pikat me nivele të larta potenciali për inovacion.

Analiza cilësore vërtet ka konfirmuar rezultatet e hartëzimit sasiore dhe e ka bashkangjitur atë me detaje të mëtejshme mbi potencialet. Ai ka shqyrtuar sektorët e mëposhtëm: Bujqësia, Peshkimi, dhe Akuakultura; Prodhimtaria; Energjia; Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit mbështetës; Informacioni dhe Komunikimi; Veprimtaritë e shërbimeve administrative dhe mbështetëse.

Në veçanti, mundësitë interesante zhvillimi u shfaqën në tranzicionin digjital (me automatizimin e proceseve, riorganizimin e zinxhirëve të furnizimit dhe transformimin digjital që mund të çojë në modele të reja biznesi) dhe më shumë përgjithësisht në teknologjitë dixhitale (nga aplikimet e inteligjencës artificiale, IoT ( Interneti i Gjërave), sensorë, analitika e të dhënave, deri te robotika). Tranzicioni ekologjik tregon gjithashtu një potencial të lartë (i cili ka të bëjë, nga njëra anë, me përdorimin inteligjent të burimeve të rinovueshme, zgjidhjet e efiçencës së energjisë, por edhe vëmendjen ndaj modeleve të biznesit që janë në përputhje me standardet dhe kërkesat ndërkombëtare. Po kështu, përvojat në lidhje me turizmin e qëndrueshëm konsiderohen pozitive, veçanërisht kur bashkangjiten me bujqësinë cilësore dhe përpunimin e përgjegjshëm të ushqimit Në rastin e bashkangjitjeve horizontale, përvojat pozitive përfshijnë bashkangjitjen e shërbimeve BPO me zgjidhjet e IT.

Analiza ka identifikuar gjithashtu nënsektorët e mëposhtëm si potencialisht interesantë për eksplorim të mëtejshëm gjatë EDP: Ekonomia blu; Ushqimi i shëndetshëm; Burimet e rinovueshme të energjisë; BPO të zgjeruara (Kontraktimi i Palëve të Jashtme të Biznesit).

Disponueshmëria e të dhënave, veçanërisht për hartëzimin sasior ishte një sfidë e rëndësishme, me të dhëna të detajuara ekonomike që nuk ishin drejtpërdrejt të disponueshme, duke kërkuar që ekipi i studimit të ndërtonte të dhëna të përgjithshme NACE 2 dhe 3-shifrore të industrisë nga të dhënat e nivelit të firmës të vëna në dispozicion nga INSTAT. Gjithashtu, të dhëna të detajuara mbi aktivitetet e inovacionit nuk ishin të disponueshme duke kufizuar analizën dhe interpretimin në zgjerimin e rezultateve nga NACE 1-shifror në nivele më të ulëta të industrisë.

Po kështu, në rastin e analizës cilësore, nxitja e pjesëmarrjes së aktorëve për të marrë pjesë në këtë lloj analize kërkonte përpjekje të konsiderueshme nga ana e ekipit të ekspertëve. Midis mbledhjes së të dhënave dhe interpretimit të të dhënave, analiza zgjati rreth pesë muaj.

Raporti përbëhet nga tetë kapituj. Kapitulli i parë jep një pasqyrë ekonomike të Shqipërisë, duke u përqëndruar në pabarazitë rajonale, sektorin e bujqësisë dhe një referencë të shkurtër për situatën pas Covid-it. Kapitujt 2,3, 4 dhe 5 paraqesin metodologjinë e përdorur dhe rezultatet nga hartëzimi sasior për potencialin ekonomik, inovativ dhe shkencor, përkatësisht. Kapitujt 6 dhe 7 përshkruajnë analizën cilësore që pasoi atë sasiore dhe kapitujt e fundit nxjerrin disa përfundime të rëndësishme nga e gjithë analiza.

# Hyrje

Ky raport teknik është hartuar në kuadër të projektit “Mbështetje për Specializimin Inteligjent në rajonin e Zgjerimit dhe Fqinjësisë” të udhëhequr nga JRC dhe synon të shoqërojë ekonomitë e Ballkanit Perëndimor në procesin e hartimit të Strategjive të tyre të Specializimit Inteligjent. Specializimi Inteligjent është një nga nismat kryesore të Axhendës së Ballkanit Perëndimor për Kërkimin, Inovacionin, Arsimin, Kulturën, Rininë, dhe Sportin. Ai përfshihet gjithashtu në dokumente të tjera të politikave të BE-së në lidhje me rajonin, siç është Komunikata e vitit 2021 mbi Politikën e Zgjerimit të BE-së dhe Planin Ekonomik dhe të Investimeve për Ballkanin Perëndimor.

Në vitin 2018, JRC prezantoi një Kuadër të Specializimit të zgjuar për rajonin e Zgjerimit dhe Fqinjësisë që synohet të jetë një udhëzues për qeverinë drejt përcaktimit të fushave të tyre prioritare të Specializimit Inteligjent si dhe instrumenteve të politikave përkatëse. Kuadri përfshin pesë faza kryesore – ngritjen e kapaciteteve institucionale, diagnozën, dialogun e palëve të interesuara, përcaktimin e përzierjes së politikave, draftin e Strategjisë – dhe ofron indikacione se si të përcaktohen elementët kryesorë për një Strategji efektive të Specializimit Inteligjent.

Fokusi i këtij raporti është faza e diagnostikimit të Shqipërisë, duke përfshirë hartimin sasior dhe cilësor të potencialit kombëtar ekonomik, inovativ, teknologjik dhe shkencor për Specializimin Inteligjent. Studimi zgjati pjesën më të madhe të një viti dhe u mbështet nga ekspertë vendas dhe ndërkombëtarë në bashkëpunim të ngushtë me qeverinë kombëtare dhe institucionet e përfshira në hartimin dhe zbatimin e Strategjisë së Specializimit Inteligjent. Rezultatet janë domethënëse jo vetëm në lidhje me draftin e një Strategjie të Specializimit Inteligjent për Shqipërinë, por edhe për mundësitë dhe dobësitë që thekson raporti: potenciali i lartë i ekonomisë së Shqipërisë nga njëra anë dhe domosdoshmëria e përmirësimit të disponueshmërisë. të të dhënave për inovacionin nga ana tjetër. Prandaj, krahas objektivave specifike që ai parashikon, ky raport mund të konsiderohet si një mjet i dobishëm për t'u përditësuar në të ardhmen nga autoritetet kombëtare përgjegjëse për Specializimin dhe për t'u përfshirë brenda grupit të instrumenteve analitike të potencialit territorial.

Raporti përshkruan analizën fillimisht sasiore dhe më pas cilësore të potencialit ekonomik, inovativ, teknologjik dhe shkencor të Shqipërisë për Specializimin Inteligjente dhe identifikon fushat prioritare paraprake që do të përfshihen në dokumentin strategjik përfundimtar. Ai do të shërbejë si pikënisje për fazën vijuese të dialogut të palëve të interesuara të EDP-së (Procesi i Zbulimit/Identikimit përmes Sipërmarrjes)

# Perspektiva Ekonomike

Sipas të dhënave vjetore, Prodhimi i Brendshëm Bruto (PBB) në vitin 2020 u vlerësua në 1,644,077 milionë lekë (lekë) me një ndryshim negativ nga viti 2019 për shkak të situatës pandemike. PBB për frymë në vitin 2020 arriti në 579 mijë lekë (ose 4681 euro) nga 593 mijë lekë (ose 4819 euro) në vitin 2019. Duke parë vlerën e shtuar bruto (VSHB), përqindjen më të madhe e zë bujqësia, pylltaria dhe peshkimi, e ndjekur nga Tregtia me shumicë dhe pakicë, riparimi i mjeteve motorike dhe motoçikletave dhe ndërtimi (Figura 1). Industri të tjera të mëdha janë prodhimi dhe aktivitetet e pasurive të paluajtshme.

#### Figura 1: Vlera e shtuar bruto me çmimet aktuale sipas aktivitetit ekonomik NACE Rev.2 – shifra 1 (vlerat mesatare),2016-2020

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | |  |
| Bujqësi, pylltari dhe peshkim |  |  | 21.70% |
|  |  |  |  |
| Tregti me shumicë dhe pakicë; riparimi i mjeteve motorike dhe… | 12.44% |  |  |
|  |  |  |  |
| Ndërtimi | 10.19% |  |  |
|  |  |  |  |
| Industria e prodhimit | 6,92% |  |  |
|  |  |  |  |
| Aktivitetet e pasurive të paluajtshme | 6.57% |  |  |
|  |  |  |  |
| Administrata publike dhe mbrojtja; sigurimet shoqërore të detyrueshme | 5,05% |  |  |
|  |  |  |  |
| Arsimi | 4,79% |  |  |
|  |  |  |  |
| Veprimtaritë e shërbimeve administrative dhe mbështetëse | 3.83% |  |  |
|  |  |  |  |
| Transporti dhe magazinimi | 3,57% |  |  |
|  |  |  |  |
| Aktivitetet e shëndetit të njeriut | 3.44% |  |  |
|  |  |  |  |
| Informacioni dhe komunikimi | 3.44% |  |  |
|  |  |  |  |
| Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike | 3.42% |  |  |
|  |  |  |  |
| Minierave dhe guroreve | 2.81% |  |  |
|  |  |  |  |
| Furnizimi me energji elektrike, gaz, avull dhe ajër të kondicionuar | 2.79% |  |  |
|  |  |  |  |
| Aktivitete financiare dhe sigurimesh | 2.62% |  |  |
|  |  |  |  |
| Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit të ushqimit | 2.61% |  |  |
|  |  |  |  |
| Shërbime dhe aktivitete të tjera të familjeve | 1,90% |  |  |
|  |  |  |  |
| Arte, argëtim dhe rekreacion | 0,97% |  |  |
|  |  |  |  |
| Furnizimi me ujë; kanalizimet, menaxhimi dhe sanimi i mbetjeve… | 0,93% |  |  |
| 0.00% | 5,00% 10,00% 15.00% | 20.00% | 25,00% |

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

## Pabarazitë Rajonale

Shqipëria është e ndarë në 3 rajone NUTS njëshifrore dhe 12 rajone NUTS dyshifrore[1](#_bookmark7). Firmat zakonisht janë të përqendruara në Lindje dhe Veri, duke e lënë pjesën tjetër të vendit me një aktivitet produktiv dukshëm të ulët. Figura 2 jep një pasqyrë të shpërndarjes rajonale të sipërmarrjeve: numri më i madh është në Tiranë, i ndjekur nga Fieri dhe Korça.

1AL01 Shqipëria e Veriut përfshin AL011 Dibër, AL012 Durrës, AL013 Kukës, AL014 Lezhë dhe AL015 Shkodër. AL02 Shqipëria e Mesme përfshin AL021 Elbasan dhe AL022 Tiranë. AL03 Shqipëria e Jugut përfshin AL031 Berat, AL032 Fier, AL033 Gjirokastër, AL034 Korçë dhe AL035 Vlorë.

#### Figura 2: Numri i sipërmarrjeve aktive sipas rajonit 2-shifror NUTS, 2016-2020

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tiranë |  |  |  |  |  | 33.1% |
| Fier |  |  |  |  | 13.4% |  |
| Korçë |  |  |  | 8.7% |  |  |
| Elbasani |  |  |  | 8.3% |  |  |
| Durrës |  |  |  | 7.9% |  |  |
| Vlorë |  |  |  | 7.1% |  |  |
| Shkodër |  |  |  | 6.9% |  |  |
| Beratit |  |  |  | 5.5% |  |  |
| Lezhë |  |  | 3.3% |  |  |  |
| Gjirokastër |  |  | 2.9% |  |  |  |
| Dibër |  |  | 1.8% |  |  |  |
| Kukësi |  |  | 1.2% |  |  |  |

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

Figura 3 tregon strukturën e punësimit sipas aktivitetit ekonomik në çdo qark. Minierat dhe guroret punësojnë shumicën e punëtorëve të saj në Dibër me 30% të punonjësve të ndjekur nga Fieri dhe Tirana. Për sektorin e shërbimeve ka një diferencë të konsiderueshme mes Tiranës dhe qarqeve të tjera, ku i pari punëson 62% të totalit të punonjësve në shërbime. Sektori i prodhimit është i përqendruar në Tiranë me 37% të të punësuarve, i ndjekur nga Durrësi me 21% të të punësuarve. Tirana zë gjithashtu pjesë të larta të punonjësve në Ndërtim, Tregti dhe Transport & TIK (përkatësisht 49%, 44%, 52%).

Figura 4 tregon pagat dhe rrogat sipas aktivitetit ekonomik në çdo qark. Minierat dhe guroret në qarkun e Fierit zënë 37% të pagave dhe Dibër 18% të totalit të pagave në këtë sektor. Prodhimi është më i përqendruar në Tiranë dhe Durrës, të cilat përbëjnë përkatësisht 60% dhe 33% të totalit të pagave dhe rrogat. Tirana ka peshën më të lartë në pothuajse të gjithë sektorët e mbetur për paga dhe rroga.

#### Figura 3: Struktura e punësimit sipas aktivitetit ekonomik dhe sipas rajoneve, 2015-2018

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

#### Figura 4: Struktura e pagave dhe rrogave sipas aktivitetit ekonomik dhe sipas rajonit, 2015-2018

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

## Bujqësia në Shqipëri

Bujqësia mbetet një nga sektorët më të rëndësishëm në Shqipëri, duke kontribuar me 20% në PBB në vitin 2021. Shqipëria varet shumë nga ky sektor për rritjen e saj ekonomike; rreth 24% e territorit të saj klasifikohet si tokë bujqësore (FAO, 2019). Gruri, misri, tërshëra, patatet, perimet, ullinjtë, duhani, frutat, panxhari i sheqerit, hardhia, blegtoria dhe produktet e qumështit përbëjnë pjesën më të madhe të prodhimit që megjithatë mbetet prapa për sa i përket teknologjive dhe pajisjeve që çojnë në norma të ulëta produktiviteti.

Tabela 1 tregon tendencën e kontributit të bujqësisë në PBB-në shqiptare ndër vite. Të dhënat pasqyrojnë zhvendosjen nga periudha komuniste (vitet 80) kur Shqipëria funksiononte si një ekonomi e mbyllur, e ndjekur nga periudha e parë e tranzicionit midis 1993 dhe 1998 kur ndryshimi politik drejt demokracisë çoi në një sistem ekonomie të hapur. Sektori i bujqësisë ka rënë në rëndësinë ekonomike që nga viti 1980, por është duke zënë një peshë relativisht të qëndrueshme të PBB-së në 10 vitet e fundit.

#### Tabela 1: Kontributi i Bujqësisë në PBB, 1980 – 2021

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***1980*** | ***2010*** | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** | ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***2020*** | ***2021*** |
| ***% e PBB-së*** | *34%* | *21%* | *21%* | *22%* | *22%* | *23%* | *23%* | *23%* | *22%* | *21%* | *21%* | *22%* | *20%* |

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

Eksportet bujqësore, të cilat përfshijnë blegtorinë, bujqësinë dhe produktet e përpunimit agropërpunues, arritën në 30,517 milionë lekë për vitin 2018 ose 9,8% e totalit të eksporteve. me një rënie të lehtë në këtë peshë nga viti 2017. Pesha e eksporteve bujqësore ka ardhur në rritje gjatë viteve 2010-2018 (Figura 5).

#### Figura 5: Ecuria e eksportit të produkteve bujqësore në totalin e eksporteve, në milionë lekë

35,000

30,000

9.7%

25,000

12%

10.5% 30,517

9.8% 10%

28.580

8.3%

8.2%

23,728

8%

20,000

7.4%

6.6%

6.1%

20,023

6%

15,000

5.4%

10,553

11954

13,423

10,000

8733

4%

5000

2%

-

0%

201020112012201320142015201620172018

Vlera

Përqindja e totalit të eksporteve

15,553

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

Peshën më të lartë të eksportit e kanë perimet e ngrënshme dhe rrënjore të caktuara me 24,86% (të totalit të eksporteve bujqësore) për një vlerë prej 37,943 milionë lekë të ndjekura nga farat vajore dhe frutat e thata, 22,14% me një vlerë prej 35,248 milionë lekë (Figura 6).

Eksportet e produkteve bujqësore, veçanërisht frutave dhe perimeve, janë rritur dyfish. Në prill 2020 krahasuar me prillin 2019, ka pasur rritje të eksporteve me 14%. Kjo vjen si rezultat i investimeve private dhe publike në sektorin e bujqësisë, veçanërisht në kultivimin përmes serave që krijojnë një avantazh për Shqipërinë.[2](#_bookmark15)

Shqipëria eksporton 75% të produkteve të peshkut dhe 99% të bimëve mjekësore dhe aromatike. Bimët mjekësore dhe aromatike të kultivuara dhe të përpunuara në Shqipëri përfshijnë livando, murriz, trëndafil i egër, dëllinjë, boronicë, fara gjembaku, angjinar, kamomil, çajra bimorë, borzilok, gjethe dafine, lule misri, luleradhiqe, kopër dhe koriandër, e ndjekur nga rreth 300 specie, kryesisht të mbledhura të egra.[3](#_bookmark16)

#### Figura 6: Vlera e eksporteve sipas kapitujve të produkteve bujqësore për periudhën 2010-2019 (milionë lekë)

0%5%10%15%20%25%30%

20.57%

22.14%

24.86%

9,81%

0.25%

0.48%

0.76%

0.82%

1.15%

1.20%

1.29%

1.51%

1.63%

2.55%

4.52%

5,70%

Ëmbëlsira me sheqer dhe sheqer Përgatitja e kakaos dhe kakaos

Kafshët e gjalla Pemë të gjalla dhe bimë të tjera Preparate të ndryshme ushqimore Yndyrna dhe vajra shtazore ose bimore Mishi dhe të brendshmet e mishit të ngrënshëm Kafe, çaj, mate dhe erëza

Prodhimet e qumështit, zogjtë, vezët, mjalti natyral Peshku dhe krustacet, molusqet Produkte me origjinë shtazore

Përgatitja e drithërave, miellit, niseshtës ose qumështit Përgatitja e perimeve, arra frutash

Fruta dhe arrat e ngrënshme Fara vajore dhe fruta me yndyrë Perime ushqimore dhe rrënjë të caktuara

Lac, ac, mishrat, rrëshirat dhe lëngjet e tjera të perimeve dhe…0.24%

0.23%

0.07%

0,10%

0.12%

Materiale për thurjen e perimeve, produkte bimore

Drithëra Produktet e industrisë së mullirit

**Vlera e eksporteve sipas kapitullit 2010-2019 (%)**

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

Shqipëria eksporton gjithsej 80 bimë medicinale aromatike kryesisht në BE, Australi, SHBA, Kanada, Indi dhe Kinë. Eksportet janë rritur ndjeshëm gjatë viteve të fundit duke u dyfishuar që nga viti 2010, duke arritur në rreth 30 milionë USD në 2016 dhe 41 milionë USD në 2019[4](#_bookmark17) (Figura 7). Të ardhurat e sektorit ndahen kryesisht në 10 eksportuesit kryesorë.[5](#_bookmark18)

Rreth 90% e fermerëve që kultivojnë bimë aromatike dhe mjekësore ndodhen në qarkun e Shkodrës (kryesisht Malësi e Madhe). Sasia më e madhe e bimëve aromatike dhe mjekësore është kultivuar që nga viti 2010, kryesisht e nxitur nga mbështetja nga skemat e subvencionimit të qeverisë.

2<https://www.italian-network.net/en/in-crescita-le-esportazioni-dei-prodotti-agricoli-albanesi/>

3<https://invest-in-albania.org/industries/agriculture/>

4Burimi: Të dhënat e Qendrës Ndërkombëtare të Tregtisë

5<https://aasf.com.al/wp-content/uploads/2019/08/Map-EN.pdf>

#### Figura 7: Eksportet e bimëve aromatike dhe mjekësore[6](#_bookmark21)

2010201120122013201420152016201720182019

**14001**

**16729**

**19,589**

**19,510**

**21837**

**21,122**

**27,313**

**29,595**

**28675**

**41,188**

45,000

40,000

35,000

30,000

25,000

20,000

15,000

10,000

5000

0

**Vlera e eksportuar e bimëve aromatike dhe mjekësore (milion USD)**

*Burimi: International Trade Center, shtjellim i autorit*

## Ndikimi i Covid-19 në ekonominë shqiptare[7](#_bookmark22)

Pandemia e Covid-19 filloi pas tërmetit të fortë të vitit 2019 dhe pati efekte të rënda në ekonominë e Shqipërisë. Me një tkurrje ekonomike prej rreth 4% në 2020[8](#_bookmark23) pothuajse të gjithë sektorët kanë pësuar tkurrje. Sipas Ministrisë së Financave dhe Ekonomisë, në fund të tremujorit të tretë 2020, borxhi publik total arriti në 79,9% të PBB-së, 13,6 pikë përqindje më shumë krahasuar me dhjetorin 2019.[9](#_bookmark24)

Sektori privat ka vuajtur mungesën e klientëve si në rastin e shërbimeve, turizmit dhe tregtisë, si dhe mungesë likuiditeti, më shpesh në bujqësi, industri dhe ndërtim, me pasojë vështirësi në pagimin e pagave dhe respektimin e taksave. Remitancat gjithashtu u ulën me pothuajse një të pestën në vitin 2020 duke ulur konsumin privat dhe duke rritur pabarazinë sociale në lidhje kryesisht grupet më të pafavorizuara.[10](#_bookmark25)

Tregtia është ndikuar gjithashtu, veçanërisht në sektorët industrialë, dhe rënia e saj filloi që kur Italia, partneri kryesor tregtar i Shqipërisë, u godit për herë të parë nga pandemia. Kërkesa shumë e ulët dhe ndërprerjet në zinxhirët e furnizimit, kanë ndikuar rëndë eksportet që u tkurrën me 35% në 2020[11](#_bookmark26). Tekstile dhe këpucë; Materiale ndërtimi dhe metale; Mineralet, karburantet, energjia elektrike janë sektorët që kanë pësuar më shumë.

Kompanitë shumë të orientuara nga importi kanë parë tkurrjen e flukseve të tyre të importit, të cilat në disa raste kanë përfituar produktet vendase. Rënia vjetore e importeve me 5,6 % ka ndikuar kryesisht në: “Minerale, lëndë djegëse, energji elektrike”, “Ushqime, pije, duhan” dhe “Tekstile dhe këpucë”.

Për të përballuar situatën e vështirë, qeveria shqiptare miratoi dy paketa mbështetëse për personat vulnerabël dhe bizneset e prekura nga pandemia COVID-19, të cilat akordojnë në total 45 miliardë lekë (2.8% e PBB-së). Paketa mbështetëse i drejtohej kryesisht sektorit të shëndetësisë dhe bizneseve të vogla/vetëpunësuarve dhe krijimit të një fondi garancie sovrane për të mbështetur bizneset për të hyrë në overdraft. Pjesë e paketave mbështetëse ishin edhe 2 miliardë lekë të akorduara për ndihma humanitare për më të rrezikuarit. (Ministria e Financave dhe Ekonomisë, 2020).[12](#_bookmark27)

Një vështrim më i thellë i sektorëve tregon se në tre tremujorët e parë të 2020 Aktivitetet e Bujqësisë dhe Pasurive të Paluajtshme janë të vetmet me rritje përkatësisht me +1,8% dhe +5,94%. Rënien më të fortë e ka shënuar Tregtia, Transporti

6Të dhënat nga:[https://www.trademap.org](https://www.trademap.org/)

7Ky kapitull është një përmbledhje e raporteve kombëtare dhe ndërkombëtare mbi ndikimin e krizës Covid-19 në ekonominë shqiptare

8Raporti i Tranzicionit të ERBD 2021-22: Përmirësimi i sistemit: Ofrimi i dividendit digjital

9<https://financa.gov.al/statistika-fiskale-mujore/>

10Musabelliu M (2020) Përmbledhje e ekonomisë së Shqipërisë: Kostot e pandemisë për Shqipërinë., Vol. 35, Nr. 2 (Al) Dhjetor 2020

11<https://www.oecd.org/south-east-europe/COVID-19-Crisis-in-Albania.pdf>

12Ministria e Financave dhe Ekonomisë (2020) Zhvillimi i pandemisë Covid-19, Përmbledhje e Shqipërisë.

dhe shërbimet e mikpritjes (-27%) dhe Tregtia me shumicë dhe pakicë dhe akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit të ushqimit (- 15%).[13](#_bookmark28)

Turizmi, i cili përbën më shumë se 20% të PBB-së së Shqipërisë, ishte një nga sektorët më të prekur nga pandemia për shkak të kufizimeve të udhëtimit. Në korrik 2020, flukset hyrëse dhe dalëse të turistëve u ulën me rreth 62% krahasuar me vitin 2019.[14](#_bookmark29)

13Akademia e Studimeve Politike (2021). Sfida dhe mundësi për shërimin e ekonomisë së sëmurë shqiptare. Dokument analize.

14<https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/economy-finance/tp044_en.pdf>

# Analiza sasiore: potenciali ekonomik

## 1 Të dhëna dhe statistika përshkrimore

Të dhënat fillimisht diskutohen në nivelin 1-shifror NACE Rev.2, dhe më pas analizohen në nivelin 3-shifror NACE Rev.2 për periudhën 2010-2018. Tabela 4 tregon të dhënat e përdorura për analizën e potencialit ekonomik.

## Metodologjia

Analiza e hartëzimit përfshin një identifikim të industrive me një potencial ekonomik statik ose aktual, të cilat tashmë janë shumë të specializuara me paga mesatare relativisht të larta, dhe industri me një potencial ekonomik dinamik ose në zhvillim, ku punësimi, qarkullimi dhe pagat mesatare janë rritur me ritme mbi mesataren.

Industritë me potencial ekonomik statik ose aktual janë industri të mirëfillta në të cilat Shqipëria është e specializuar në krahasim me BE-në. Këto industri nuk duhet të jenë shumë të vogla dhe të kenë nivele relativisht të larta të pagave mesatare. Rritja e peshës së industrive me paga mesatare të larta do të rrisë pagat mesatare në vend dhe do të kontribuojë në mirëqenien e përgjithshme ekonomike të vendit. Megjithatë, analiza e hartëzimit bazohet në një analizë të të dhënave të mëparshme, megjithëse relativisht të vonë. Analiza mund të anashkalojë industritë në të cilat Shqipëria nuk është ende e specializuar, të cilat janë ende të vogla ose ku pagat mesatare janë relativisht të ulëta, por ku ka shenja të qarta përmirësimi me kalimin e kohës, të cilat mund t'i kthejnë këto industri në industri me një potencial aktual ekonomik në harkun kohor të pak viteve. Këto industri identifikohen si industri me një potencial ekonomik dinamik ose në zhvillim kur ka përmirësime pozitive dhe mbi mesataren e tendencës në punësim, qarkullim dhe paga mesatare.

*Potenciali ekonomik statik (ose aktual)* është analizuar në nivel 3-shifror NACE për periudhën 2011-2018 duke marrë në konsideratë treguesit e bazuar në numrin e punonjësve si njësi për matjen (p.sh. masa kritike dhe koeficienti i vendndodhjes) dhe pagat përkatëse. Më konkretisht, janë llogaritur treguesit e mëposhtëm:

* + - **Masa kritike (CM)**: përqindja e të punësuarve në një industri specifike në numrin total të të punësuarve në ekonomi:

### CMi = ei / e,

Ku

𝒆𝒊= numri i punonjësve në sektorin i në Shqipëri

𝒆𝒆= numri total i punonjësve në Shqipëri

Industritë me një CM të barabartë ose më të lartë se 0.10% mund të konsiderohen si kandidatë potencialë për të pasur një potencial ekonomik. Pragu është vendosur në 0.10% sepse industritë mikro dhe të vogla mund të mos jenë shumë të rëndësishme për politikat ekonomike[15](#_bookmark33).

* + - **Koeficienti i vendndodhjes (LQ)**: mat shkallën e specializimit (ose përqendrimit) të një industrie në një vend në krahasim me të njëjtën industri në një kontekst më të gjerë. Kjo përftohet duke pjesëtuar madhësinë e një industrie specifike (e matur nga punonjësit) në Shqipëri me madhësinë e së njëjtës industri në BE27. BE-ja u zgjodh si referencë pasi strategjia e parashikuar e SpecializimitInteligjent do të përqëndrohet në nivel vendi dhe jo rajonal. Kjo qasje është përdorur edhe për vende të tjera në zonën e Ballkanit duke përfshirë Malin e Zi në 2018 dhe Maqedoninë e Veriut në 2019[16](#_bookmark34).

𝑳Q𝒊 =(𝒆𝒊⁄𝒆)/(𝑬𝒊⁄𝑬)

ku

15Nuk ka rregulla të përcaktuara për përcaktimin e këtyre vlerave të pragut. Praktika më e zakonshme është të fillohet me vlerat e pragut të cilat përdoren gjithashtu në studime të tjera dhe më pas ose të përdoren nëse numri i industrive të përzgjedhura përputhet me pritshmëritë, ose të ulen nëse numri i industrive të përzgjedhura është shumë i vogël ose t'i rritni nëse numri i industrive të përzgjedhura është shumë i lartë.

16Në një studim më të fundit të hartëzimit për Kosovën në vitin 2021, në vend të kësaj është përdorur një përzgjedhje e vendeve fqinje – Bosnja dhe Hercegovina, Bullgaria, Kroacia, Greqia dhe Maqedonia e Veriut – për të cilat janë në dispozicion të dhëna të detajuara ekonomike. Për këtë studim e njëjta pikë referimi, EU27, është përzgjedhur gjithashtu pasi BE është përdorur në studimet e mëparshme të hartës për Shqipërinë, për të cilat ky dhe raporti i 2021 ofrojnë të dyja një përditësim.

𝒆𝒊= numri i punonjësve në industri i në Shqipëri

𝒆𝒆= numri total i punonjësve në Shqipëri

**𝑬𝒊**= numri i punonjësve në industrinë i ekonomisë matës-referencë (here:BE27)

𝑬= numri total i të punësuarve në ekonominë matës-referencë (këtu: EU27)

Një industri e kalon pragun e Specializimit nëse LQ është të paktën 1.25; Zgjedhja për këtë vlerë vjen nga fakti se përdorimi i një pragu më të lartë prej 1.5 do të identifikonte një numër shumë të ulët të industrive të specializuara, duke përdorur një prag më të ulët do të identifikonte shumë industri të specializuara.

* + - **Indeksi relativ i pagave**si paga mesatare (për industri) në raport me pagat mesatare për të gjitha industritë:

### awi > Z \* aw

Ku

**awi**= paga mesatare në industri i në Shqipëri

**aw**= paga mesatare në Shqipëri

Analiza e hartëzimit kombinon treguesit e mëparshëm dhe identifikon ato industri si me masë kritike aktivitetesh ashtu edhe me specializim për punësim, për të cilat:

* + - madhësia dhe specializimi (LQ) janë mjaft të larta, dmth mbi vlerat e pragut të paracaktuara, dhe
    - ku pagat mesatare janë mjaft të larta në krahasim me pagat mesatare për të gjitha industritë në vend dhe të njëjtën industri në BE27:

*Potenciali ekonomik dinamik (ose në zhvillim)* është analizuar edhe në nivel 3-shifror NACE për periudhën 2011-2018 duke marrë në konsideratë treguesit e performancës së rritjes ose tendencës bazuar në numrin e punonjësve, si njësi e matjeje dhe pagave. Më konkretisht:

* + - Norma mesatare vjetore e rritjes së numrit të punonjësve (për 2011-2018)
    - Norma mesatare vjetore e rritjes për pagat mesatare për punonjës (për 2011-2018)

Një industri identifikohet se ka një potencial ekonomik dinamik ose në zhvillim nëse plotëson kriteret e mëposhtme:

* + - **Masa kritike:** Vetëm industritë ku Madhësia është të paktën 0.10% do të jenë kandidatë potencialë për të pasur një potencial ekonomik; 0.10% përdoret sepse industritë e vogla janë më pak të rëndësishme për politikat ekonomike.
    - Një industri kalon prirjen për pragun e numrit të punonjësve nëse norma mesatare e rritjes vjetore është të paktën 50% mbi normën mesatare vjetore të rritjes për të gjitha industritë së bashku; është përzgjedhur pragu prej 50% për të lejuar identifikimin e një numri mjaftueshëm të lartë industrish.
    - Një industri kalon prirjen për pragun e pagave mesatare për punonjës nëse norma mesatare vjetore e rritjes së saj është të paktën 25% mbi normën mesatare vjetore të rritjes për të gjitha industritë së bashku; është përzgjedhur pragu prej 25% për të lejuar identifikimin e një numri mjaft të lartë industrish.

## Rezultatet

Analiza statike identifikon ato industri në të cilat Shqipëria është aktualisht e specializuar në krahasim me BE27, si për madhësinë ashtu edhe për pagat mesatare.

Analiza statike jep rezultatet e mëposhtme:

* + - 104 industri kalojnë kriterin e masës kritike;
    - 50 industri kalojnë kriterin e Specializimit;
    - 42 industri i kalojnë të dyja kriteret së bashku;
    - 60 industri kalojnë kriterin e pagave Relative;
    - 33 industri kalojnë të dy kriteret për Masën Kritike dhe Pagat Relative;
    - 13 industri i kalojnë të gjitha kriteret: Masa Kritike, Specializimi dhe pagat Relative.

Bazuar në kalimin e të gjitha kritereve, 13 industritë e mëposhtme kanë një potencial ekonomik statik:

* + - * **B**06.1 Nxjerrja e naftës së papërpunuar
      * **B**07.2 Nxjerrja e xeherorëve jo-metalik
      * **B**09.1 Aktivitetet mbështetëse për nxjerrjen e naftës dhe gazit natyror
      * **C**11 Prodhimi i pijeve
      * **C**19.2 Prodhimi i produkteve të naftës së përpunuar
      * **C**23.5 Prodhimi i çimentos, gëlqeres dhe suvasë
      * **D**35.1 Prodhimi, transmetimi dhe shpërndarja e energjisë elektrike
      * **F**42.1 Ndërtimi i rrugëve dhe hekurudhave
      * **J**60.1 Transmetimi radiofonik
      * **J**60.2 Aktivitetet e programimit dhe transmetimit televiziv
      * **J**61.1 Aktivitetet e telekomunikacionit me kabull
      * **J**61.3 Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor
      * **N**82.2 Aktivitetet e qendrave të thirrjeve

*Analiza dinamike* identifikuai ato industri në të cilat Shqipëria nuk po tregon aktualisht një specializim të fortë në krahasim me BE27 dhe as nuk ka paga mesatare mjaftueshëm të larta. Megjithatë, këto industri shfaqin tendenca rritjeje që mund të çojnë në një moment kohor ku ato plotësojnë kriteret e përmbushura për të qenë një industri me një potencial aktual ekonomik.

Analiza dinamike jep rezultatet e mëposhtme:

* + - 62 industri kalojnë tendencën për kriterin e numrit të punonjësve;
    - Duke kombinuar masën kritike dhe tendencën për numrin e punonjësve, 30 industri i kalojnë të dy kriteret;
    - 94 industri kalojnë prirjen për kriterin e pagës mesatare për punonjës;
    - Duke kombinuar Masën Kritike dhe tendencën për pagat mesatare për punonjës, 55 industri i kalojnë të dy kriteret;
    - Duke kombinuar masën kritike, tendencën për numrin e punonjësve dhe tendencën për pagat mesatare për punonjës, 16 industri kalojnë të gjitha kriteret.

Bazuar në kalimin e të gjitha kritereve, 16 industritë e mëposhtme kanë një potencial ekonomik dinamik:

* + - * **C**10.8 Prodhimi i produkteve të tjera ushqimore
      * **C**13.9 Prodhimi i tekstileve të tjera
      * **C**24.5 Derdhja e metaleve
      * **C**25.9 Prodhimi i produkteve të tjera metalike të fabrikuara
      * **C**32.4 Prodhimi i lojërave dhe lodrave
      * **E**38.1 Grumbullimi i mbetjeve
      * **F**42.2 Ndërtimi i projekteve të shërbimeve komunale
      * **F**43.1 Prishja dhe përgatitja e vendit
      * **G**46.1 Shitja me shumicë në bazë të tarifës ose kontratës
      * **G**47.4 Tregtia me pakicë e pajisjeve të informacionit dhe komunikimit në dyqane të specializuara
      * **I**55.9 Akomodime të tjera
      * **J**56.1 Restorante dhe aktivitete të lëvizshme të shërbimit të ushqimit
      * **J**61.3 Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor
      * **N**80.2 Aktivitetet e shërbimit të sistemeve të sigurisë
      * **N**82.2 Aktivitetet e qendrave të thirrjeve
      * **N**82.9 Aktivitetet e shërbimit mbështetës të biznesit n.e.c

Vetëm dy industri kanë një potencial ekonomik statik dhe dinamik:

* + - * **J**61.3 Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor dhe
      * **N**82.2 Aktivitetet e qendrave të thirrjeve

Shtojca 1 tregon rezultate të detajuara për analizën statike dhe dinamike.

## Analiza e eksporteve të mallrave

Një hap i mëtejshëm i analizës ekonomike është përqëndruara tek eksportet e mallrave për të vlerësuar konkurrueshmërinë e industrive. Të dhënat për eksportet e mallrave përdoren për të identifikuar se në cilat produkte Shqipëria ka një specializim tregtar krahasuar me BE-në. Të dhënat e eksportit janë të disponueshme në Nivelin 4-shifror HS[17](#_bookmark38) nga UN Comtrade[18](#_bookmark39). Figura 8 më poshtë paraqet vlerën e eksporteve të mallrave për periudhën 2012-2020, e cila tregon një tendencë rënëse në vitet 2015 dhe 2016. Kjo ka shumë të ngjarë për shkak të rënies së theksuar të eksporteve në industrinë e lëndëve djegëse minerale, vajrave minerale dhe produkteve të distilim të tyre; substanca bituminoze; dyllëra minerale (HS27) që është aktiviteti më i madh eksportues në vend.

#### Figura 8: Eksportet totale (2012-2020) (në milionë USD)

3500

3000

2876

2719

2500

2,332

2431

2301

2416

1968

2000

1930

1962

1500

1000

500

0

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

*Burimi : UN Comtrade, shtjellim i autorit*

Figura 9 tregon 10 seksionet më të mëdha të eksportit bazuar në vlerën mesatare të eksportit 2012-2020. Industria kryesore e eksportit është HS64 - Këpucët, gaitrat dhe të ngjashme, pjesë të artikujve të tillë me 17,64% të eksporteve totale të mallrave, ndjekur nga HS27 - Lëndët djegëse minerale, vajrat minerale dhe produktet nga distilimi i tyre me 16,94%, dhe HS62 - Veshmbathje dhe aksesorë veshjesh jo të tjerrura ose të thurura me grep me 10%.

17Klasifikimi i Sistemit të Harmonizuar.<https://www.foreign-trade.com/reference/hscode.htm>

18<https://comtrade.un.org/Data>

#### Figura 9: 10 eksportet kryesore për kategorinë e produktit Klasifikimi HS 2-shifror), përmbledhës për 2012-2020 (në milion US$)

20.00%

15.00%

10.00%

5,00%

0.00%

1.92%

3,00%

7 -Perimet dhe rrënjët dhe zhardhokët e caktuar; i ngrënshëm

4.21%

26-Xeherore, skorje dhe hi

25-Kripë; squfur; dheu, guri; materiale suvatimi, gëlqere dhe çimento

16,94%

27-Lëndët djegëse minerale, vajrat minerale dhe produktet e distilimit të tyre; substanca bituminoze; dyllë minerale

7,68%

61-Veshje dhe aksesorë veshjesh; të thurura ose me grep

10.50%

62-Veshje dhe aksesorë veshjesh; jo të thurura apo të punuara me grep

17.64%

64-Këpucë; gaiters dhe të ngjashme; pjesë të artikujve të tillë

8.66%

72-Hekuri dhe çeliku

2.21%

76-Alumini dhe artikujt prej tij

3,19%

85-Makineritë dhe pajisjet elektrike dhe pjesët e tyre; regjistrues dhe riprodhues të zërit; imazh televiziv dhe…

*Burimi: UN Comtrade, shtjellim i autorit*

Analiza e eksporteve është në përputhje me industritë me potencial ekonomik. Shumica e 10 prej industrive më të mëdha të eksportit dhe nënkategorive të tyre përputhen me rezultatet e hartëzimit të potencialit ekonomik. Kategori të tilla si HS27- Lëndët djegëse minerale, vajrat minerale dhe produktet e distilimit të tyre, HS72 - Hekuri dhe çeliku, HS76 - Alumini dhe artikujt prej tij, përputhen me industritë B06.1 Nxjerrja e naftës së papërpunuar, B09.1 Aktivitetet mbështetëse për naftën dhe nxjerrjen e gazit natyror. HS64 - Këpucë, HS62 - Veshje dhe aksesorë veshjesh jo të thurura, dhe HS61 - Artikuj veshjesh dhe aksesorëve të veshjeve, përputhen me industritë me potencial dinamik si Prodhimi i tekstileve të tjera C13.9.

# Analiza sasiore: potenciali i inovacionit

## Të dhënat dhe statistikat përshkruese

Potenciali i inovacionit është hartuar duke përdorur të dhëna të qëndrueshme nga vitet 2017 -2019 të Anketës së Aktivitetit të Inovacionit (INSTAT, 2020)[19](#_bookmark43). Përkufizimi i firmave inovative të përdorura në këtë Anketë përfshin si firmat që kanë risi ekzistuese të produktit dhe/ose procesit të biznesit, ashtu edhe firmat që kanë zhvilluar në të kaluarën inovacione që megjithatë kanë qenë të braktisura ose të papërfunduara gjatë periudhës së referencës 2017-2019. Të dhënat janë të disponueshme vetëm në nivel industrie 1-shifror NACE Rev.2 për variablat e mëposhtëm, gjë që e bën analizën më pak të detajuar në krahasim me atë të aplikuar për potencialin ekonomik.

* + - Numri i sipërmarrjeve në popullatë;
    - Numri i sipërmarrjeve inovative;
    - Numri i produkteve dhe/ose vetëm sipërmarrjeve inovative të procesit të biznesit;
    - Pjesa e sipërmarrjeve inovative që investojnë në Kërkim dhe Zhvillim;
    - Pjesa e sipërmarrjeve që blenë teknologji të reja të pa përdorura më parë në sipërmarrje.

Figura 10 tregon peshën e sipërmarrjeve aktive në inovacion dhe peshën e sipërmarrjeve me aktivitete K&ZH gjatë periudhës 2017-2019. Të dhënat tregojnë se përqindja më e madhe e sipërmarrjeve aktive në inovacion është në NACE J - Informacion dhe Komunikim (62.1%), e ndjekur nga NACE K - Aktivitete Financiare dhe Siguruese (50.9%) dhe NACE M - Aktivitete Profesionale, Shkencore dhe Teknike.[20](#_bookmark44)(41.9%). Pjesën më të vogël të sipërmarrjeve aktive në inovacion e ka në NACE B - Minierat dhe Karierat (13.7%).

Pjesën më të madhe të sipërmarrjeve me aktivitete K&Zh e ka edhe NACE J - Informacion dhe Komunikim (18.5%), e ndjekur nga NACE D - Furnizimi me energji elektrike, gaz, avull dhe ajër të kondicionuar (17%). Në H-Transportimin dhe Magazinim NACE asnjë sipërmarrje nuk ka aktivitete K&Zh.

19Anketa e Aktivitetit të Inovacionit u krye në një kampion përfaqësues nga INSTAT në vitin 2020. Popullsia përbëhet nga të gjitha sipërmarrjet që, sipas Regjistrit Statistikor të Bizneseve, ishin aktive në dhjetor të vitit të referencës. Korniza e mostrës mbulon 3629 sipërmarrje. Madhësia e mostrës përbëhet nga 1566 sipërmarrje që kryejnë veprimtari jofinanciare dhe financiare në Shqipëri sipas kategorive të madhësisë së mëposhtme: të vogla (10-49 punonjës), të mesme (50-249 punonjës) dhe sipërmarrje të mëdha (250+ punonjës). Të dhënat janë ponderuar dhe llogaritur në nivelin e popullsisë së sipërmarrjeve. Anketa është bërë në bazë të një kampioni të shtresëzuar sipas klasës së madhësisë së sipërmarrjeve dhe sipas aktiviteteve (sipas NACE Rev. 2): B Minierat dhe Karierat; C Prodhimtaria; D Furnizimi me energji elektrike, gaz me avull dhe ajër të kondicionuar; E Aktivitetet e Furnizimit me Ujë, Kanalizimeve, Menaxhimit të Mbetjeve dhe rehabilitimit; G46 Tregtia me shumicë, me përjashtim të automjeteve dhe motoçikletave; H Transporti dhe Magazinimi; J Informacion dhe Komunikim; K Veprimtaritë financiare dhe të sigurimit; M71-73 Veprimtaritë Arkitekturore dhe Inxhinierike; Testimi dhe Analiza Teknike; M72 Kërkim dhe Zhvillim Shkencor; M73 Reklamimi dhe Hulumtimi i Tregut.

20Aktivitete ligjore; Aktivitetet e kontabilitetit, kontabilitetit dhe auditimit-konsulencës tatimore; Aktivitetet e zyrave qendrore; aktivitetet e konsulencës menaxheriale; Aktivitetet arkitekturore dhe inxhinierike dhe konsulenca teknike përkatëse; Testimi dhe analiza teknike; Hulumtimi dhe zhvillimi eksperimental në shkencat natyrore dhe inxhinieri; Hulumtimi dhe zhvillimi eksperimental në shkencat sociale dhe humane; Reklamimi; Hulumtimi i tregut dhe anketa e opinionit publik; Aktivitete të specializuara të dizajnimit; Aktivitete fotografike; Veprimtaritë e përkthimit dhe interpretimit; Veprimtari të tjera profesionale, shkencore dhe teknike n.e.c

#### Figura 10: Pjesa e sipërmarrjeve aktive në inovacion & Pjesa e sipërmarrjeve me aktivitetet K&Zh

Pjesa e ndërmarrjeve aktive në inovacion

40.0%50.0%60.0%70.0%

6.7%13.7%

10.0%20.0%30.0%

B Minierave dhe guroreve

0,0%

Ndarja e ndërmarrjes me aktivitetet K&Zh

36.4%

3.6%

C Prodhim

33.6%

17.0%

37.2%

2.8%

39.7%

3.1%

33.9%

0,0%

H Transporti dhe Magazinimi

G Tregtia me shumicë dhe pakicë; Riparimi i Automjeteve dhe Motoçikletave

E Furnizimi me ujë; Aktivitetet e Kanalizimeve, Menaxhimit dhe Riparimit të Mbetjeve

D Furnizimi me energji elektrike, gaz, avull dhe ajër të kondicionuar

62.1%

18.5%

J Informacion dhe Komunikim

50.9%

15.0%

K Veprimtaritë financiare dhe të sigurimit

41.9%

6.5%

M Aktivitete Profesionale, Shkencore dhe Teknike

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

Figura 11 tregon përqindjen e sipërmarrjeve që paraqitën një inovacion të procesit të biznesit dhe përqindjen e sipërmarrjeve që paraqitën një risi produkti. Pjesa më e madhe e sipërmarrjeve që prezantuan një risi në procesin e biznesit është NACE J Informacion dhe Komunikim (54.8%), e ndjekur nga NACE M Aktivitetet Profesionale, Shkencore dhe Teknike (39.4%).

Sektori me përqindjen më të vogël është NACE B i Minierave dhe Guroreve (11%), duke shfaqur një diferencë të madhe nga sektorët e tjerë. Informacioni dhe Komunikimi NACE J është gjithashtu sektori që ka përqindjen më të madhe të sipërmarrjeve që kanë prezantuar një risi produkti (44.7%), e ndjekur nga NACE K Aktivitetet Financiare dhe të Sigurimit (38.5%). NACE D Furnizimi me energji elektrike, gaz, avull dhe ajër të kondicionuar ka përqindjen më të vogël të sipërmarrjeve që kanë paraqitur një risi produkti (2.6%).

#### Figura 11: Sipërmarrjet që paraqitn një risi të procesit të biznesit ose një risi produkti

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0%

Pjesa e ndërmarrjeve që prezantuan një inovacion të procesit të biznesit Pjesa e ndërmarrjeve që prezantuan një inovacion produkti

4.7%11.0%

B Minierave dhe guroreve

25.7%32.4%

C Prodhim

33.6%

26.0%

31.7%

17.2%

33.0%

26.2%

G Tregtia me shumicë dhe pakicë; Riparimi i Automjeteve dhe Motoçikletave

E Furnizimi me ujë; Aktivitetet e Kanalizimeve, Menaxhimit dhe Riparimit të Mbetjeve

D Furnizimi me energji elektrike, gaz, avull dhe ajër të kondicionuar

28.2%

17.8%

H Transporti dhe Magazinimi

54.8%

44.7%

J Informacion dhe Komunikim

31.5%38.5%

K Veprimtaritë financiare dhe të sigurimit

39.4%

31.6%

M Veprimtari Profesionale, Shkencore dhe Teknike

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

Figura 12 tregon se NACE J Komunikim dhe Informacion ka pjesën më të madhe të sipërmarrjeve që kanë blerë një teknologji të re që nuk është përdorur më parë (27.5%), e ndjekur nga NACE M Aktivitetet Profesionale, Shkencore dhe Teknike (19.8%) dhe NACE K Veprimtaritë Financiare dhe të Sigurimit (16.7%). NACE H Transport dhe Magazinim ka pjesën më të vogël të sipërmarrjeve që kanë blerë një teknologji të re (7%), e ndjekur nga NACE D Furnizimi me Energji Elektrike, Gaz, Avull dhe Ajër të Kondicionuar (7.6%).

#### Figura 12: Pjesa e sipërmarrjeve që kanë blerë një teknologji të re që nuk është përdorur në sipërmarrje më parë

M Aktivitete Profesionale, Shkencore dhe Teknike K Aktivitete Financiare dhe Siguruese J Informacion dhe Komunikim H Transport dhe Magazinim

G Tregtia me shumicë dhe pakicë; Riparimi i Automjeteve dhe… E Ujësjellësi; Kanalizime, Menaxhimi i Mbetjeve dhe… D Furnizimi me energji elektrike, gaz, avull dhe ajër të kondicionuar

C Prodhim

B Minierave dhe guroreve

27.5%

0,0%

5.0% 10.0% 15.0% 20.0% 25.0% 30.0%

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 19.8%  16.7% | | | |  |
|  | |  |  |  |
| 7.0% |  |  |  |  |
|  | 12. | % |
| 8.4% |  |  |
| 7.6% |  |  |
| 7.9% |  |  |
| 9.5% |  |  |

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

Informacioni dhe komunikimi (NACE J) tregon normat më të larta të veprimtarive inovative, të ndjekura nga Veprimtaritë Financiare dhe të sigurimit (NACE K) dhe veprimtaritë profesionale, shkencore dhe teknike (NACE M). Këto rezultate do të sugjeronin që industritë e mëposhtme të identifikuara si me një potencial ekonomik, mund të kenë gjithashtu një potencial inovacioni (duke supozuar se industritë me 2 shifra tregojnë të njëjtën shkallë të veprimtariveve të inovacionit si pjesa 1-shifrore të cilës i përkasin)[21](#_bookmark48):

* + - Potenciali aktual ekonomik dhe potenciali i inovacionit:
      * J60.1 Transmetim radiofonik
      * J60.1 Aktivitetet e programimit dhe transmetimit televiziv
      * J61.1 Aktivitetet e telekomunikacionit me tela
    - Potenciali ekonomik aktual dhe në zhvillim dhe potenciali i inovacionit:
      * J61.3 Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor

21Aktivitetet financiare dhe të sigurimit (NACE K) nuk janë përfshirë në analizën e hartëzimit ekonomik pasi të dhënat nuk janë të disponueshme.

# Analiza sasiore: potenciali shkencor

Për të eksploruar potencialin shkencor të Shqipërisë janë përdorur treguesit e mëposhtëm:

* *prodhimi shkencor* gjatë 2010-2019 bazuar në:
  + numrin total të botimeve shkencore për çdo fushë shkencore në Shqipëri
  + numri i përgjithshëm i botimeve dhe citimeve në pesë vende të Ballkanit Perëndimor (Shqipëri, Bosnjë dhe Hercegovinë, Mal i Zi, Maqedoni e Veriut, Serbi)
  + shkalla e specializimit të Shqipërisë në rajonin e Ballkanit Perëndimor për një numër botimesh shkencore.
* *prodhimi teknologjik* gjatë viteve 2010 – 2018 bazuar në:

- numri i aplikimeve për patentë

* *sistemi arsimor* bazuar në:
  + numrin e studentëve të regjistruar në arsimin e lartë (universitetet publike dhe jopublike) për periudhën 2010-2018;
  + numri i studentëve të diplomuar në arsimin e lartë (bachelor, master, doktoraturë) për periudhën 2015-2018;
  + numri i nxënësve të regjistruar dhe diplomuar në arsimin e lartë sipas strukturës së arsimit (gjimnazi, AFP, shkolla socio-kulturore) për periudhën 2010-2018.

## Prodhim shkencor

Tabela 2 paraqet numrin total të botimeve shkencore në Shqipëri në 27 fusha nga viti 2010 deri në vitin 2019. Mjekësia ka përqindjen më të lartë me 15.1%, e ndjekur nga Shkenca Sociale me 12% dhe Arti dhe Shkencat Humane me 8.6%.

#### Tabela 2: Publikimet shkencore sipas fushave

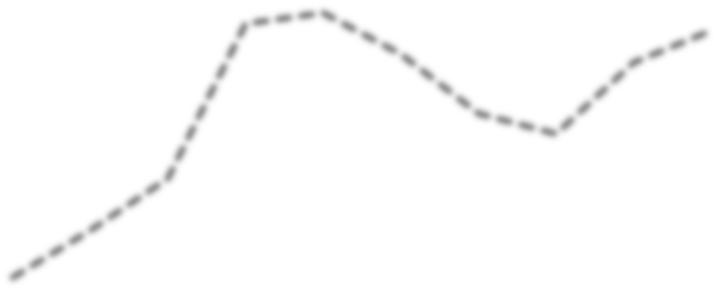
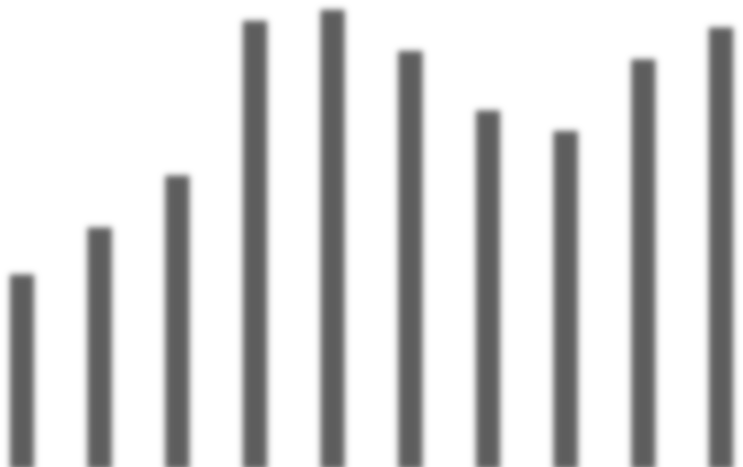
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Publikime Shkencore sipas Fields** | **Numri i botimeve shkencore 2010- 2019** | **%** |
| **1. Mjekësi** | 1110 | 15.1% |
| **2. Shkenca Sociale** | 886 | 12.0% |
| **3. Artet dhe shkencat humane** | 633 | 8.6% |
| **4. Ekonomi, Ekonometri dhe Financë** | 621 | 8.4% |
| **5. Shkenca Kompjuterike** | 506 | 6.9% |
| **6. Shkenca bujqësore dhe biologjike** | 476 | 6.5% |
| **7. Shkenca e Mjedisit** | 466 | 6.3% |
| **8. Inxhinieri** | 427 | 5.8% |
| **9. Toka dhe Shkenca Planetare** | 270 | 3.7% |
| **10. Matematikë** | 258 | 3.5% |
| **11. Biokimi, Gjenetikë dhe Biologji Molekulare** | 246 | 3.3% |
| **12. Fizikë dhe Astronomi** | 245 | 3.3% |
| **13. Biznesi, Menaxhimi dhe Kontabiliteti** | 155 | 2.1% |
| **14. Imunologji dhe Mikrobiologji** | 145 | 2.0% |
| **15. Kimia** | 138 | 1.9% |
| **16. Shkenca materiale** | 132 | 1.8% |
| **17. Veterinar** | 99 | 1.3% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **18. Farmakologji, Toksikologji dhe Farmaceutikë** | 87 | 1.2% |
| **19. Stomatologji** | 84 | 1.1% |
| **20. Energjia** | 81 | 1.1% |
| **21. Profesionet shëndetësore** | 58 | 0.8% |
| **22. Inxhinieri Kimike** | 51 | 0.7% |
| **23. Multidisiplinar** | 51 | 0.7% |
| **24. Shkenca Vendimore** | 43 | 0.6% |
| **25. Psikologji** | 37 | 0.5% |
| **26. Infermieria** | 33 | 0.4% |
| **27. Neuroshkenca infermierore** | 27 | 0.4% |
| **TOTALI** | **7365** | **100%** |

*Burimi: SJR (Revista shkencore SC imago dhe Renditja e Shteteve), shtjellime të autorit*

Figura 13 tregon numrin e publikimeve shkencore për çdo vit gjatë periudhës 2010-2019. Ka një rritje të vazhdueshme dhe të qëndrueshme të botimeve shkencore, nga 2010 deri në 2014. 2015-2017 tregon një rënie të numrit të botimeve që lidhen veçanërisht me Artin dhe Shkencat Humane, Ekonominë, Ekonometrinë & Financën dhe Shkenca Sociale, e ndjekur nga një rritje e re gjatë 2018-2019.

#### Figura 13: Trendi i numrit të publikimeve shkencore gjatë viteve 2010-2019



600

14%

12.4%

12.7%

12.3%

500

11.6%

12%

11.4%

534

547

9.9%

10%

400

9.4%

8.2%

498

488

526

8%

300

427 403

6.7%

350

6%

5.4%

288

200

232

4%

100

2%

0

0%

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017

Numri i botimeve shkencore

2018

%

2019

*Burimi: SJR (Revista shkencore SC imago dhe Renditja e Shteteve), shtjellime të autorit*

Krahasimi i disa specializimeve të rëndësishme shkencore për vendet e Ballkanit Perëndimor (Inxhinieri, Ekonomi, Ekonometri, Mjekësi, Bujqësi dhe Shkencat Biologjike, Arte dhe Shkencat Humane, Shkenca Kompjuterike, Shkenca Mjedisore dhe Shkenca Sociale) të paraqitura në numrin e botimeve shkencore dhe citimeve në

periudha 2010-2019, jepet në tabelën 3. Është llogaritur në shkallë logaritmike, pra numrat tregojnë logaritmin e numrit total të botimeve dhe numrit të përgjithshëm të citimeve për çdo fushë shkencore, për të kuptuar qartë peshën e citimeve në krahasim me numrin aktual të botimeve.

#### Tabela 3: Specializimi shkencor përkatës në Ballkanin Perëndimor (gjithsej publikimet dhe citimet nëshkalla logaritmike)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Shqipëria** | **Bosnjë dhe Hercegovinë** | **Mali i Zi** | **Maqedonia e Veriut** | **Serbisë** |
| **Shkenca Bujqësore dhe Biologjike** | 2.68 | 2.94 | 2.81 | 2.88 | 3.90 |
| **Citime** | 3.48 | 3.69 | 3.50 | 3.75 | 4.75 |
| **Ekonomi, Ekonometri dhe Financë** | 2.79 | 2.28 | 2.21 | 2.40 | 3.02 |
| **Citime** | 2.55 | 2.73 | 2.77 | 2.96 | 3.50 |
| **Inxhinieri** | 2.63 | 3.37 | 2.99 | 3.24 | 4.18 |
| **Citime** | 3.01 | 3.99 | 3.85 | 3.89 | 4.98 |
| **Bar** | 3.05 | 3.59 | 2.89 | 3.39 | 4.31 |
| **Citime** | 4.12 | 4.55 | 3.79 | 4.63 | 5.37 |
| **Artet dhe Shkencat Humane** | 2.80 | 2.64 | 2.34 | 2.33 | 3.28 |
| **Citime** | 3.05 | 3.23 | 2.37 | 3.12 | 3.96 |
| **Shkenca Kompjuterike** | 2.70 | 3.29 | 2.88 | 3.27 | 3.95 |
| **Citime** | 3.14 | 3.84 | 3.57 | 3.85 | 4.63 |
| **Shkenca e Mjedisit** | 2.67 | 2.75 | 2.53 | 2.67 | 3.65 |
| **Citime** | 3.42 | 3.56 | 3.18 | 3.65 | 4.59 |
| **Shkenca Sociale** | 2.95 | 3.00 | 2.64 | 2.93 | 3.71 |
| **Citime** | 3.04 | 3.42 | 2.92 | 3.30 | 4.26 |

*Burimi: SJR (Revista shkencore SC imago dhe Renditja e Shteteve), shtjellime të autorit*

Tabela e mëposhtme tregon se Shqipëria ka përqindje të larta të publikimeve në Mjekësi (15.1%); Shkencat Sociale (12%); dhe Artet dhe Shkencat Humane (8.6%). Mali i Zi në Inxhinieri (14,7%); Mjekësi (11.9%) dhe Shkenca Kompjuterike (11.5%), Bosnja dhe Hercegovina në Mjekësi (23.3%), Inxhinieri (14.2%) dhe Shkenca Kompjuterike (11.8%); Maqedonia e Veriut në mjekësi (17.4%); Shkenca Kompjuterike (13.1%) dhe Inxhinieri (12.1%) dhe Serbia në Mjekësi (16.1%); Inxhinieri (12.1%) dhe Shkencë dhe në Fizikë dhe Astronomi (8%).

#### Tabela 4: Publikimet shkencore sipas fushave shkencore (2010-2019)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fusha shkencore | Shqipëria | Mali i Zi | Bosnjë dhe Hercegovinë | Maqedonia e Veriut | Serbia |
| Shkenca Bujqësore dhe Biologjike | 6.5% | 9.9% | 5.3% | 5.3% | 6.3% |
| Artet dhe Shkencat Humane | 8.6% | 3.3% | 2.6% | 1.5% | 1.5% |
| Biokimi, Gjenetikë dhe Biologji Molekulare | 3.3% | 3.2% | 3.6% | 4.1% | 6.2% |
| Biznes, Menaxhim dhe Kontabiliteti | 2.1% | 2.8% | 1.8% | 2.3% | 1.0% |
| Inxhinieri Kimike | 0.7% | 1.1% | 2.1% | 1.9% | 2.9% |
| Kimia | 1.9% | 2.4% | 2.1% | 3.8% | 6.0% |
| Shkenca Kompjuterike | 6.9% | 11.5% | 11.8% | 13.1% | 7.2% |
| Shkenca e Vendimeve | 0.6% | 0.9% | 1.1% | 1.1% | 0.7% |
| Stomatologji | 1.1% | 0.1% | 0.4% | 0.3% | 0.4% |
| Toka dhe Shkenca Planetare | 3.7% | 3.1% | 1.7% | 2.6% | 2.2% |
| Ekonomi, Ekonometri dhe Financë | 8.4% | 2.4% | 1.1% | 1.8% | 0.8% |
| Energji | 1.1% | 2.4% | 2.6% | 2.4% | 2.5% |
| Inxhinieri | 5.8% | 14.7% | 14.2% | 12.1% | 12.1% |
| Shkenca e Mjedisit | 6.3% | 5.1% | 3.4% | 3.3% | 3.6% |
| Profesionet shëndetësore | 0.8% | 1.7% | 1.3% | 0.8% | 0.7% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Imunologjia dhe Mikrobiologjia | 2.0% | 0.5% | 1.0% | 1.0% | 1.3% |
| Shkenca materiale | 1.8% | 2.5% | 2.6% | 2.7% | 5.1% |
| Matematika | 3.5% | 6.3% | 4.3% | 5.3% | 5.6% |
| Bar | 15.1% | 11.9% | 23.3% | 17.4% | 16.1% |
| Multidisiplinare | 0.7% | 0.4% | 0.5% | 0.8% | 0.6% |
| Neuroshkenca | 0.4% | 0.3% | 0.4% | 0.9% | 1.0% |
| Infermieria | 0.4% | 0.3% | 0.4% | 0.2% | 0.4% |
| Farmakologji, Toksikologji dhe Farmaceutikë | 1.2% | 0.8% | 1.2% | 1.5% | 2.2% |
| Fizikë dhe Astronomi | 3.3% | 5.4% | 3.5% | 5.1% | 8.0% |
| Psikologjia | 0.5% | 0.2% | 0.9% | 1.6% | 0.7% |
| Shkenca Sociale | 12.0% | 6.6% | 6.0% | 6.0% | 4.1% |
| Veterinar | 1.3% | 0.2% | 0.8% | 1.2% | 0.7% |

*Burimi: SJR (Revista shkencore SC imago dhe Renditja e Shteteve), shtjellime të autorit*

Për të analizuar më thellë specializimin shkencor në Shqipëri krahasuar me rajonin e Ballkanit Perëndimor, është përdorur Koeficienti i Vendndodhjes.

𝑳Q𝒊 =(𝒆𝒊𝒊⁄𝒆𝒆)/(𝑬𝒊⁄𝑬)

ku

𝒆𝒊= numri i botimeve në fushën shkencore i në Shqipëri

𝒆= numri total i botimeve në Shqipëri

𝑬𝒊=numri i publikimeve në fushën shkencore i të treguesit-referencë (matës) të ekonomisë (këtu: BB)

𝑬= numri total i publikimeve në ekonominë standarde (këtu: BB)

Tabela 5 tregon tre fusha shkencore në të cilat Shqipëria ka përqindje botimesh të cilat janë shumë më të larta se ato në vendet e tjera të Ballkanit Perëndimor për periudhën referëncës: Ekonomi, Ekonometri dhe Financë (LQ= 6.324), Arte dhe Shkencat Humane (LQ= 4.277), Stomatologji (LQ). = 2.901). Fushat e tjera në të cilat Shqipëria tregon një specializim shkencor përfshijnë Shkenca Sociale (LQ= 2.468), Veterinari (LQ= 1.786), Shkenca Mjedisore (LQ= 1.695), Tokë dhe Shkenca Planetare (LQ=1.622), Imunologji dhe Mikrobiologji (LQ=1.613). ), dhe Biznes, Menaxhim dhe Kontabilitet (LQ= 1,591).

#### Tabela 5: Fushat e specializimit shkencor në Shqipëri për periudhën 2010-2019

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zonat** | **Numri i botimeve në rajon** | | | | | | **LQ - WB5**  **Shqipëria-papeshuar** |
| **Shqipëria** | **Mali i Zi** | **Bosnjë dhe Hercegovinë** | **Maqedonia e Veriut** | **Serbia** | **TOTALI** |
| Shkenca Bujqësore dhe Biologjike | 476 | 650 | 877 | 759 | 7894 | 10656 | 1.032 |
| Artet dhe Shkencat Humane | 633 | 218 | 433 | 215 | 1921 | 3420 | 4.277 |
| Biokimi, Gjenetikë dhe Biologji Molekulare | 246 | 214 | 607 | 581 | 7776 | 9424 | 0,603 |
| Biznesi, Menaxhimi dhe Kontabiliteti | 155 | 186 | 304 | 325 | 1281 | 2251 | 1.591 |
| Inxhinieri Kimike | 51 | 71 | 344 | 272 | 3601 | 4339 | 0,272 |
| Kimia | 138 | 157 | 351 | 547 | 7570 | 8763 | 0,364 |
| Shkenca Kompjuterike | 506 | 758 | 1967 | 1872 | 8968 | 14071 | 0,831 |
| Shkenca e Vendimeve | 43 | 62 | 179 | 164 | 937 | 1385 | 0,717 |
| Stomatologji | 84 | 7 | 74 | 42 | 462 | 669 | 2.901 |
| Toka dhe Shkenca Planetare | 270 | 203 | 283 | 373 | 2717 | 3846 | 1.622 |
| Ekonomi, Ekonometri dhe Financë | 621 | 161 | 191 | 253 | 1043 | 2269 | 6.324 |
| Energjisë | 81 | 158 | 427 | 343 | 3149 | 4158 | 0,450 |
| Inxhinieri | 427 | 969 | 2369 | 1722 | 15126 | 20613 | 0,479 |
| Shkenca e Mjedisit | 466 | 338 | 564 | 473 | 4512 | 6353 | 1.695 |
| Profesionet shëndetësore | 58 | 110 | 223 | 114 | 884 | 1389 | 0,965 |
| Imunologjia dhe Mikrobiologjia | 145 | 36 | 159 | 139 | 1598 | 2077 | 1.613 |
| Shkenca materiale | 132 | 165 | 427 | 380 | 6393 | 7497 | 0,407 |
| Matematika | 258 | 412 | 721 | 761 | 6959 | 9111 | 0,654 |
| Bar | 1110 | 784 | 3899 | 2479 | 20220 | 28492 | 0.900 |
| Multidisiplinare | 51 | 24 | 83 | 111 | 789 | 1058 | 1.114 |
| Neuroshkenca | 27 | 19 | 75 | 129 | 1232 | 1482 | 0,421 |
| Infermieria | 33 | 18 | 62 | 29 | 552 | 694 | 1.099 |
| Farmakologji, Toksikologji dhe Farmaceutikë | 87 | 52 | 194 | 215 | 2713 | 3261 | 0,616 |
| Fizikë dhe Astronomi | 245 | 357 | 591 | 721 | 10079 | 11993 | 0,472 |
| Psikologjia | 37 | 15 | 154 | 233 | 904 | 1343 | 0,637 |
| Shkenca sociale | 886 | 433 | 1010 | 857 | 5108 | 8294 | 2468 |
| Veterinar | 99 | 14 | 132 | 168 | 868 | 1281 | 1.786 |

*Burimi: SJR (Revista shkencore SC imago dhe Renditja e Shteteve), shtjellime të autorit*

Ndarja e periudhës 2010-2019 në 3 periudha 4-vjeçare secila me një vit të mbivendosur, zbulon ndryshime në modelet e specializimit. Shqipëria është e specializuar në fushën e Imunologjisë dhe Mikrobiologjisë në të 3 periudhat. Shkencat Planetare dhe të Tokës, Shkenca e Mjedisit, Veterinaria, Multidisiplinat janë të specializuara në periudhën 2010-2013. Artet dhe Shkencat Humane, Ekonomia, Ekonometria dhe Financa dhe Shkencat Sociale janë fusha të specializuara shkencore në dy periudha kohore që mbulojnë 2010-2016. Për Stomatologji specializimi është në rritje nga viti 2013 në 2019.

#### Tabela 6: Fushat e specializimit shkencor në Shqipëri të ndara në 3 periudha[22](#_bookmark58)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Periudha 2010-2013** | **Periudha 2013-2016** | **Periudha 2016-2019** |
| **Zonat** | **LQ - WB5 Shqipëria- e papeshuar** | **LQ - WB5 Shqipëria- e papeshuar** | **LQ - WB5 Shqipëria- e papeshuar** |
| **1. Shkenca bujqësore dhe biologjike** | 0,947 | 0,772 | 1.148 |
| **2. Artet dhe shkencat humane** | 2.994 | 2.804 | 1.151 |
| **3. Biokimia, Gjenetika dheBiologji molekulare** | 0,583 | 0,619 | 1.099 |
| **4. Biznesi, Menaxhimi dheKontabiliteti** | 1.385 | 0,776 | 1.097 |
| **5. Inxhinieri Kimike** | 0,415 | 0,219 | 0,565 |
| **6. Kimia** | 0,610 | 0,422 | 0,755 |
| **7. Shkenca Kompjuterike** | 0,634 | 0,615 | 0,820 |
| **8. Shkenca e Vendimeve**[**23**](#_bookmark59) | 0,255 | 0,781 | 0,673 |
| **9. Stomatologji** | 0,684 | 1.541 | 3.238 |
| **10. Toka dhe Shkenca Planetare** | 1.705 | 1.215 | 1.271 |
| **11. Ekonomi, Ekonometri dheFinanca** | 3.628 | 3.285 | 1.388 |
| **12. Energjia** | 0,328 | 0,391 | 0,636 |
| **13. Inxhinieri** | 0,422 | 0,391 | 0,649 |
| **14. Shkenca e Mjedisit** | 1.638 | 1.392 | 1.390 |
| **15. Profesionet shëndetësore** | 1.092 | 0,798 | 0.600 |
| **16. Imunologji dhe Mikrobiologji** | 1.562 | 1.512 | 1,977 |
| **17. Shkenca materiale** | 0,605 | 0,467 | 0,719 |
| **18. Matematikë** | 0,689 | 0,555 | 0,804 |
| **19. Mjekësi** | 0,681 | 0,808 | 1.112 |
| **20. Multidisiplinar**[**24**](#_bookmark60) | 1.581 | 0,916 | 1.142 |
| **21. Neuroshkenca** | 0,354 | 0,347 | 0,925 |
| **22. Infermieria** | 1.452 | 0,847 | 1.512 |
| **23. Farmakologji, Toksikologji dheFarmaceutikë** | 0,737 | 0,758 | 0,957 |
| **24. Fizikë dhe Astronomi** | 0,579 | 0,481 | 0,857 |
| **25. Psikologji** | 0,531 | 0,374 | 0,945 |
| **26. Shkenca Sociale** | 1,925 | 2.111 | 1.221 |
| **27. Veterinar** | 2.004 | 1.054 | 1.456 |

*Burimi: SJR (Revista shkencore SC imago dhe Renditja e Shteteve), shtjellime të autorit*

## Prodhimi teknologjik

Në fushën e të drejtave të pronësisë intelektuale, Shqipëria ka bërë së fundmi progres falë përafrimit legjislativ me acquis të BE-së, veçanërisht në lidhje me markat tregtare dhe mbrojtjen ligjore të dizenjove, patentat për shpikjet dhe modelet e përdorimit. Në vitin 2018, numri i aplikimeve për markat e regjistruara u rrit me 24,4% krahasuar me vitin 2017[25](#_bookmark61).

22Tabela 6 përdor rezultate të papeshuara pasi përndryshe grumbullimi i rezultateve të BB do të dominohej nga rezultatet për Serbinë ku prodhimi shkencor është shumë më i madh se në vendet e tjera.

23Përfshin kategori të tilla si: Sistemi i Informacionit dhe Menaxhimi; Shkenca e Menaxhimit dhe Kërkimi Operacional; Statistikat, Probabiliteti dhe Pasiguria.

24Fusha shkencore "Multidisiplinare" e klasifikimit SJR nuk mund të përputhet drejtpërdrejt me një fushë të përshtatshme shkencore të klasifikimeve të WoS dhe Bibliotekës Universitare Kombëtare, por i referohet të gjitha fushave në mënyrë të barabartë.

Numri i aplikimeve për patentë është i vogël, me më pak se 10 aplikime për patentë në vit deri në vitin 2013, dhe më pas është rritur në 24 aplikime për patentë në vitin 2017 (Figura 14). Këto janë të përqëndruara më së shumti në fushat e Mekanikës, Elektromekanike, Hidroenergjetike/Industria Energjetike dhe Farmaceutike (Tabela 7).

### Figura 14: Numri i aplikimeve për patentë kombëtare për të gjitha fushat, 2010-2018

2018

2017

2016

2015

2

0

2010 2011 2012 2013 2014

4

5

5

5

12

10

15

17

20

15

24

23

30

25

*Burimi: MFE, shtjellim i autorit*

#### Tabela 7: Numri i aplikimeve për patentë gjatë periudhës 2010-2018, përmbledhës

|  |  |
| --- | --- |
| **Fusha e aplikimit** | **Numri i aplikimeve për 2010-2018** |
| Elektromekanike | 23 |
| Industria hidroenergjetike/energjetike | 15 |
| Mekanika | 11 |
| Teknologjia e informacionit | 9 |
| Farmaceutike | 8 |
| Industria e rëndë (hidrokarburet) | 7 |
| Industri energjetike | 6 |
| Industria ushqimore | 6 |
| Industria kimike | 4 |
| Industria e lehtë | 4 |
| Industria e betonit | 3 |
| Art, kompozim | 2 |
| Industria e tekstilit | 2 |
| Art, Qeramikë | 1 |
| elektrike | 1 |
| Elektrofizike | 1 |
| Elektroteknike | 1 |
| Energjike | 1 |
| Industria e hidrocentraleve | 1 |
| Fitoterapi | 1 |

*Burimi: MFE, shtjellim i autorit*

25<https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/sites/near/files/20190529-albania-report.pdf>

## Treguesit e arsimit

Pavarësisht progresit të vazhdueshëm dhe aksesit të lartë në arsimin fillor dhe bazë me një përqindje neto të regjistrimit prej 96%, Shqipëria lufton me përmirësimin e kritereve të barazisë dhe cilësisë për t'i sjellë ato në përputhje me Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm (SDG-4) dhe arsimin kombëtar. qëllimet.[26](#_bookmark66)

Figura 15 tregon numrin e studentëve të regjistruar në arsimin e lartë për periudhën 2010-2020, sipas tipologjisë së institucionit. Numri i studentëve të regjistruar në arsimin e lartë ka qenë i luhatshëm me kalimin e kohës me një tendencë në rënie. Pasi arriti një kulm në vitin 2013 (rreth 176,000 studentë të regjistruar) u ul me një tendencë të lehtë rritëse në 2018. Rreth 80% e totalit të studentëve janë të regjistruar në universitete publike, 20% e mbetur në universitete jopublike. Universiteti i Tiranës kryeson për numrin e regjistrimeve pasuar nga Universiteti i Durrësit dhe ai Politeknik.

#### Figura 15: Studentët e regjistruar në Arsimin e Lartë sipas tipologjisë së institucionit, 2010-2020

Gjithsej studentë

Gjithsej studentë në Univ.

Gjithsej studentë në Univ.

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020

**25,462 26,417**

**25766**

**24,514 23,317**

**25,118**

**24,134**

**31,145**

**33.560**

**34,582**

**27,354**

40,000

20,000

-

**97,380**

**104,802**

**108,516**

**113,277**

**116,896**

100,000**107,523**

80,000

60,000

**123,159**

**126,257**

**123,797**

**138,410**

**130,264**

**131,833**

**144626**

**140,687**

**139,043**

**141,410**

**134,877**

**148,277**

**162.544**

**160,839**

**174,247 175,771**

200,000

180,000

160,000

140,000

120,000

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

Numri më i lartë i studentëve të diplomuar ka qenë në Biznes, administratë dhe drejtësi, me një kulm në vitin 2017, të ndjekur nga Artet dhe shkencat humane dhe Shëndeti dhe mirëqenia (Figura 16).

26<https://www.unicef.org/albania/education>

#### Figura 16: Numri i studentëve të diplomuar në arsimin e lartë sipas fushës (bachelor ose ekuivalent), 2015-2020

Shërbimet Bujqësi, pylltari, peshkim dhe

veterinari

Shkencat natyrore, matematika dhe statistika

Teknologjitë e informacionit dhe komunikimit

Shkenca sociale, gazetari dhe informacion

Inxhinieri, prodhim dhe ndërtim

Arsimi Shëndeti dhe mirëqenia Artet dhe shkencat humane

Biznes, administratë dhe ligj

-1,000 2,000 3,000 4,000 5,000 6,000 7000

202020192018201720162015

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

Figura 17 tregon numrin e studentëve të diplomuar në nivel master dhe doktoraturë, përkatësisht gjatë periudhës 2015-2020. Niveli i doktoraturës tregon shifra shumë të vogla në krahasim me kategorinë e masterit. Fusha e Biznesit, Administratës dhe Juridikut është ajo me numrin më të madh të të diplomuarve për master, e ndjekur nga Arsimi dhe Shëndetësia dhe Mirëqenia. Përsa i përket nivelit të doktoraturës kryeson Arti dhe Shkenca Humane, pasuar nga Biznesi, Administrata dhe Juridiku. Në të dyja rastet, fushat e shërbimeve dhe shkencave natyrore, matematikës dhe statistikave kanë mbetur prapa.

#### Figura 17: Numri mesatar i studentëve të diplomuar në arsimin e lartë (master, doktoraturë ose ekuivalent)2015-2020

Master ose ekuivalent

Doktoraturë ose ekuivalente

**2469**

1,000 1,500 2,000 2,500 3,000 3,500 4,000 4,500

-500

**12**

**850**

**101**

**1552**

**86**

Shkenca sociale, gazetari dhe informacion

Artet dhe shkencat humane

Arsimi

**3936**

**51326**

**94**

**559**

**7**

**1253**

**32**

**499**

**34**

**2202**

**1186**

**49**

Shërbimet

Shëndeti dhe mirëqenia

Bujqësia, pylltaria, peshkimi dhe veterinaria □□□□□□ Inxhinieria, prodhimi dhe ndërtimi

Teknologjitë e informacionit dhe komunikimit

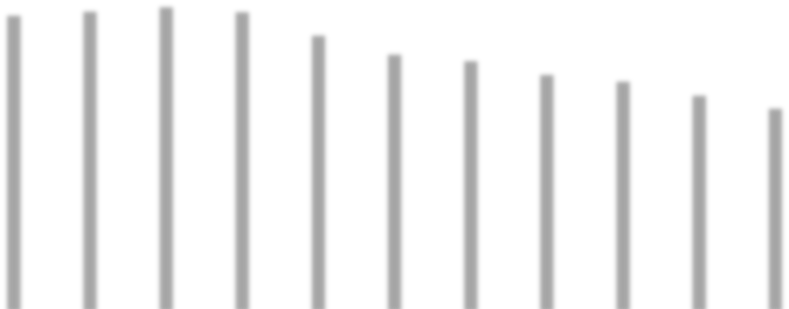
Shkenca natyrore, matematikë dhe statistika

Biznes, administratë dhe drejtësi

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

Duke parë arsimin e mesëm në Figurën 18, numri mesatar i nxënësve të regjistruar gjatë viteve 2010-2020 është afërsisht 138,111 nxënës, me numrin më të lartë në vitin 2012 (154,425 nxënës). Gjimnazi tregon tendencën më të lartë nga të tre kategoritë e konsideruara (me atë profesionale dhe social-kulturore[27](#_bookmark71) shkolla gjithashtu). Pas vitit 2012, numri i regjistrimeve zvogëlohet në mënyrë të vazhdueshme.

#### Figura 18: Numri i nxënësve të regjistruar në arsimin e mesëm të lartë sipas strukturës së arsimit,2010-2020



social-kulturor

Profesional

2018 2019 2020

2017

TOTALI

2013 2014 2015 2016

2012

Gjimnazi

2010 2011

**1966419,024**

**3019 2779**

**4,1513,908**

**21287**

**20605**

**21,42420,981**

**4,0044,138**

**4,6924,5974,466**

**-**

**22,721 22,801**

**19,180 19,596**

**18697**

**-**

40,000

20,000

-

**81,198**

80,000

60,000

109,533

103,001

**86,850**

**91,451**

**101,995 95,306**

100,000

120,062 116,646

130,380 127,114

**112,775**

**104,952**

140,042

140,000 131,437 133,002 130,137 124,619

120,000

150,134152,182 154,425 151,937

180,000

160,000

*Burimi: INSTAT, shtjellim i autorit*

# Rezultatet dhe hapat e mëtejshëme

Seksionet e mëparshme treguan rezultatet e analizës së potencialit ekonomik, shkencor dhe inovativ për Specializimin Inteligjent në Shqipëri. Në përgjithësi, disponueshmëria e të dhënave ndryshonte për secilin nga tre potencialet. Për potencialin ekonomik, të dhënat për punësimin dhe pagat ishin të disponueshme në NACE 3-shifrore, ndërsa për eksportet u zgjodh klasifikimi HS2- 4 shifror. Të dhënat mbi inovacionin ishin të disponueshme në l NACE 1-shifror për aktivitetin K&Zh, përdorimin e teknologjive të reja, inovacionin e produktit dhe inovacionin e procesit. Për potencialin shkencor, të dhënat janë të disponueshme në nivel të fushave të shkencës nga një burim ndërkombëtar (Scimago).

Për sa i përket potencialit ekonomik, analiza statike identifikoi 13 industri, ndërsa analiza dinamike 16 industri. Potenciali ekonomik statik shfaqet në fusha të tilla si Minierat dhe guroret, Prodhimi, Energjia Elektrike, Ndërtimi, bizneset televizive dhe telekomunikuese dhe qendrat e thirrjeve, ndërsa potenciali dinamik gjendet në sektorë të tillë si Shërbimet, duke përfshirë kontratat e shërbimit, veprimtaritë e lëvizshme të shërbimit të ushqimit, telekomunikimet satelitore, sistemet e sigurisë, qendrat e thirrjeve dhe veprimtaritë mbështetëse të biznesit.

Dy industri janë zbuluar të kenë potenciale statike dhe dinamike: J61.3 Veprimtaritë e telekomunikacionit satelitor dhe N82.2 Veprimtaritë e qendrave të thirrjeve.

Kur shqyrtojmë Eksportet e mallrave, analiza identifikon 10 nënseksionet më të mëdha, duke përfshirë më të rëndësishmet: 64 Këpucët; me thembra të jashtme dhe pjesë të sipërme prej gome ose plastike (përjashtuar këpucët e papërshkueshme nga uji), dhe 27 Vajra nafte dhe vaj të përftuar nga mineralet bituminoze; e papërpunuar.

Përputhja e rezultateve nga analizat e potencialit ekonomik dhe potencialit novator, duke supozuar se industritë 2-shifrore tregojnë të njëjtën performancë si industria 1-shifrore të cilës i përkasin, një përzgjedhje e parë e industrive çon në sa vijon:

* + Potenciali aktual ekonomik dhe potenciali i inovacionit:

27Sipas INSTAT-it, socio-kulturor i referohet arsimit të mesëm në fushën e artit, sportit dhe gjuhëve të huaja.

* + - J60.1 Transmetim radiofonik
    - J60.1 Aktivitetet e programimit dhe transmetimit televiziv
    - J61.1 Aktivitetet e telekomunikacionit me tela
  + Potenciali ekonomik aktual dhe në zhvillim dhe potenciali i inovacionit:
    - J61.3 Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor

Së fundi, sa i përket hartëzimit shkencor, nga analiza rezulton se numri i botimeve shkencore në përgjithësi është në rritje dhe fushat me potencial shkencor janë: Shkencat Sociale, Artet dhe Shkencat Humane, Ekonomia, Ekonometri a dhe Financa, Stomatologjia, Imunologjia dhe Mikrobiologjia dhe Veterinaria.

Një përputhje e plotë midis tre shtyllave do të ishte pothuajse e pamundur, për shkak të disponueshmërisë dhe nivelit të ndryshëm të mbulimit të të dhënave. Duket më efikase bërja e një lidhje midis potencialit ekonomik dhe inovativ, megjithëse ky i fundit është në nivelin 1 shifror. Sipas të dhënave, industria që i përshtatet kësaj lidhjeje janë aktivitetet e telekomunikacionit satelitor J61.3. Sa i përket hartëzimit shkencor, njësia e analizës nuk është industria, por fusha e shkencës.

Po kështu, duke pasur parasysh se bujqësia zë një peshë relativisht të lartë në PBB-në e vendit dhe dominon tregun e punësimit, analiza cilësore dhe EDP-ja mund të japin informacion më të detajuar dhe të ndihmojnë në identifikimin e sfidave që lidhen me proceset inovative në sektor (modernizimi i metodave të prodhimit nëpërmjet të rejave. teknologjive) dhe veprimtarive K&Zh.

Industritë që janë kandidate të mira për fazat e ardhshme të planit të Specializimit inteligjent janë ato që potencialisht do të siguronin rritjen më të madhe të pagave dhe punësimit nga investimet e synuara në kërkim dhe inovacion, si dhe ato me programe zhvillimi dhe mbështetjeje ekzistuese.

### (NACE A) – Bujqësi, pylltari dhe peshkim

* A01.6 - Mbështetja e aktiviteteve për bujqësinë dhe aktivitetet e kulturave pas vjeljes
* A03.21 - Akuakulturë detare
* A03.1 - Peshkimi

### (NACE C) – Prodhim

* C10.8 - Prodhimi i produkteve të tjera ushqimore
* C24.5 Shkrirja e metaleve

### (NACE I) – Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit mbështetës

o I55.9 – Akomodime të tjera

### (NACE J) – Informacioni dhe Komunikimi

* J61.3 – Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor
* J62.09 – Teknologji të tjera informacioni

### (NACE N) – Aktivitetet e shërbimit administrativ dhe mbështetës

* N82.2 – Aktivitetet e qendrave të thirrjeve
* N82.9 – Aktivitetet e shërbimeve mbështetëse të biznesit

**Energjia** është gjithashtu një fushë ku ka potencial për rritje të zgjuar dhe inovative në të ardhmen.

# Analiza cilësore: kuadri metodologjik dhe mbledhja e të dhënave

Për të mbështetur autoritetet kombëtare në aktivitetet vijuese dhe për të plotësuar analizën sasiore, u krye një analizë cilësore. Kjo mundësoi të thellohej më thellë në fushat e parazgjedhura dhe të shqyrtoheshin perspektivat aktuale dhe të ardhshme për EDP-në, duke mbledhur të dhëna jo numerike mbi faktorët e paprekshëm.

Rezultatet kryesore nga mbledhja e të dhënave cilësore janë sistemuar sipas fushave të identifikuara. Janë zbuluar zona ndërsektoriale me mundësi dhe pengesa relative.

Mbledhja e informacionit/të dhënave është bërë kryesisht përmes:

1. një ankete,
2. intervista të thelluara (IDI)

Të dyja drejtoheshin nga një ekspert vendas, përgjegjës për përgatitjen e listës së aktorëve dhe pyetësorëve, në bashkëpunim me Qeverinë Shqiptare. Gjuha shqipe u përdor për të lehtësuar pjesëmarrjen dhe përfshirjen.

Një përshkrim i detajuar i qasjes gjithëpërfshirëse metodologjike të përdorur për studimin cilësor, duke përfshirë anketën dhe IDI-të është raportuar në Aneksin A.

### Anketa

Anketa, i përbërë pothuajse vetëm nga pyetje të mbyllura, iu dërgua një liste të gjatë të palëve të interesuara nga secili prej fushave të përzgjedhura paraprakisht. Ai synonte të identifikonte karakteristikat kryesore të aktorëve dhe veçoritë kryesore të sektorit ose nën-sektorit të tyre përkatës.

Pyetësorët u diferencuan sipas marrësve (Bizneset, Sektori Akademiko-Kërkimor, Organizatat e Shoqërisë Civile dhe Qeveria) dhe u strukturuan rreth fushave kryesore sfiduese të mëposhtme:

* *zinxhiri i vlerës;*
* *avantazhi aktual konkurrues;*
* *teknologjitë ekzistuese*;
* *potencial inovativ;*
* *Ndikimet dhe sfidat e COVID-19.*

Anketa u krijua në Google Format me lidhjet përkatëse dhe u lançua për herë të parë më 13 korrik 2021, e ndjekur nga një nisje e dytë në mes të shtatorit dhe u mbyll në fund të tetorit 2021. Një numër përkatës emailesh u kthyen për shkak të adresave të pasakta të emailit ose çështje të tjera teknike.

Më poshtë raportohet numri i emaileve të dërguara sektorëve dhe palëve të interesuara përkatëse:

### Intervista të Thelluara

IDI-të duhej të verifikonin ose vërtetonin rezultatet kryesore nga analiza sasiore, duke u fokusuar në të njëjtat tema të trajtuara tek anketa, por me një nivel më të thellë detajesh. IDI-të filluan në korrik 2021 dhe përfunduan në nëntor 2021. Të intervistuarit u zgjodhën nga eksperti vendas pas konsultimit me Qeverinë, Dhomat e Tregtisë dhe Sindikatat. Shtojca D tregon listën e aktorëve kryesorë dhe institucioneve/organizatave të intervistuara.

Përsëri, u përgatitën katër pyetësorë të posaçëm për secilën kategori të palëve të interesuara.

Intervistat u zhvilluan kryesisht me telefon për shkak të kufizimeve të Covid-it, dhe u prezantuan me përshkrim të kontekstit dhe qëllimit të aktivitetit. Ato zgjatën rreth 50 minuta. Në disa raste, ato u kryen me email.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Kategoria e palëve të interesuara* | *Email-et e dërguara për Anketën* | *Përgjigjet e marra për Anketën* | *IDI-të* |
| Bizneset | 3564[28](#_bookmark76) | 62 | 28 |
| Sektori i Kërkimeve Akademike: | 75 (Institucionet Kërkimore, IAL) | 10 | 12 |
| Qeveria: | 21 (Ministritë, Drejtoritë dhe Agjencitë) | 4 | 14 |
| Organizatat e Shoqërisë Civile: | 376 | 27 | 6 |
| Gjithsej | 4036 | 103 | 60 |

# 8. Analiza e të dhënave për çdo fushë të zgjedhur

Në përgjithësi, si në rastin e anketës ashtu edhe në IDI-të, pjesëmarrësit priren të përgjigjen duke iu referuar situatës specifike të organizatës së tyre, në vend që të fokusohen te sektori. Kjo ka qenë veçanërisht e dukshme për kategoritë jo-biznesore, p.sh. akademinë, qeverinë, shoqërinë civile/organizatat civile. Në këto raste, për të maksimizuar saktësinë, intervistat u gërshetuan me gjetjet nga studimet dhe analizat e fundit nga institucionet ndërkombëtare (p.sh. OECD, Banka Botërore, UNIDO, KE).

Më poshtë një përshkrim i shkurtër i çdo fushe prioritare të parazgjedhur.

## Bujqësi, pylltari dhe peshkim

#### “Aktivitete mbështetëse për bujqësinë dhe aktivitetet e mbjelljes pas vjeljes”

Bujqësia në Shqipëri është një sektor I dobishëm. Veçoritë gjeografike dhe natyrore të vendit konsiderohen në thelb të pikave të forta dhe një pasuri e mundshme për mundësi të mëtejshme zhvillimi: klima mesdhetare, hidrografia dhe pozicioni me dy dete, Adriatik dhe Jon favorizojnë ndjeshëm disa kultivime. Ujërat e shiut dhe burimet e ujërave nëntokësore janë një aset i vlefshëm për ujitje, por edhe për prodhimin e energjisë nga hidrocentralet e vogla (Martinovska Stojcheska et al., 2021). Pyjet, kullotat dhe livadhet janë të përshtatshme për blegtori, shpendë, kultivimin e bimëve mjekësore dhe prodhimin e frutave të pyllit. Zonat e mbrojtura në Shqipëri vlerësohen për zhvillimin e agroturizmit, bletarisë, prodhimit të bimëve mjekësore, frutave të pyllit, gjuetisë sportive dhe rikrijuese (Martinovska Stojcheska et al., 2021).

Shqipëria ka një shumëllojshmëri mjaft të madhe të prodhimit bimor me disa fusha specializimi:

* Prodhimi i të korrave përbëhet kryesisht nga foragjere dhe drithëra (përkatësisht 36% dhe 25% e sipërfaqes së bimëve). Sektori i perimeve, megjithëse mbulon një sipërfaqe më të vogël kulture, është një kontribuues i madh në të ardhura. Sektori vazhdon të përjetojë një trend mjaft pozitiv në aspektin e prodhimit, veçanërisht në bujqësinë serrë, me sasinë e prodhuar në vitin 2005 përafërsisht e dyfishuar, duke arritur në 1.166.000 ton (t) në vitin 2018. (Martinovska Stojcheska et al., 2021);
* prodhimi i kulturave shumëvjeçare, të përbëra në përgjithësi nga frutat me tul dhe bërthamë, agrume, rrush dhe ullinj, vazhdon të rritet.[29](#_bookmark75).

28Nga të cilat: A01.6 Aktivitete mbështetëse për bujqësinë dhe aktivitetet e kulturave pas vjeljes: 162; A03.21 Akuakultura detare, A03.1 Peshkimi: 413;C10.8 Prodhimi i produkteve të tjera ushqimore: 333;C24.5 Derdhja e metaleve: 45;I55.9 Strehim të tjera: 279;J61.3 Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor & J62. 09 Teknologji të tjera të informacionit: 1070;N82.2 Aktivitetet e qendrave të thirrjeve: 607;N82.9 Aktivitetet e shërbimeve mbështetëse të biznesit: 595;D Energjia elektrike: 60;

Sipas OECD (2021), para pandemisë, Shqipëria përjetoi një dekadë rritjeje ekonomike në bazë vjetore prej rreth 3% dhe GVA-ja e bujqësisë u rrit gradualisht (deri në 2.5 miliardë euro në 2019) duke kontribuar në vitin 2019 me 21% në totalin e ekonomisë. Zonat rurale janë ende mjaft të populluara[30](#_bookmark77).

Në dekadën e fundit eksportet agroushqimore kanë vazhduar të rriten, deficiti tregtar është rritur edhe në raport me importet agroushqimore.[31](#_bookmark78). BE mbetet tregu më i rëndësishëm i Shqipërisë (si për eksport ashtu edhe për import) të mallrave agroushqimore.[32](#_bookmark79). Eksportet bujqësore shqiptare janë nën potencial, por në disa prodhime - si perime, domate dhe kastravec, sallatë - vendi ka një avantazh konkurrues makro-rajonal.

Aktorët kryesorë akademikë në sektor janë Universiteti Bujqësor i Tiranës (AUT) dhe Universiteti Fan Noli Korçë. Të dyja kanë më shumë se 180 ha tokë në dispozicion, ambiente të ndryshme në disa zona të vendit dhe disa laboratorë, përfshirë laboratorët agroushqimor, analizat e tokës dhe bimëve, laboratorët e mikrobiologjisë.

Sipas palëve të interesuara, shumë i rëndësishëm për potencialin inovativ të sektorit është sistemi i Qendrave të Transferimit të Teknologjisë Bujqësore (QTT). Aktualisht në Shqipëri ekzistojnë pesë QTTF të bazuara në bashkimin e instituteve të mëparshme kërkimore që funksionojnë në varësi të Ministrisë së Bujqësisë, Ushqimit dhe Mbrojtjes së Konsumatorit.[33](#_bookmark80). ATTC-të ndodhen në FushëKrujë, Vlorë, Shkodër, Korçë dhe Lushnjë me fusha të ndryshme ndërhyrjeje. Detyrat kryesore lidhen me identifikimin, testimin, përshtatjen dhe futjen e teknologjive të reja, prodhimin e farave dhe fidanëve të certifikuar, ofrimin e ekspertizës teknike për stafin e shërbimit dhe fermerët shtesë, mbështetjen me të dhëna dhe informacione si dhe publikimin e materialeve. ATTC-të më të mëdha (për të ardhurat vjetore dhe përqindjen e të ardhurave të veta) janë: ajo e Korçës, kryesisht në pemë frutore (mollë), blegtori (lopë dhe ripërtypës) dhe kultura fushore dhe ajo e Lushnjës, kryesisht në mjedise të hapura, perime dhe grurë në fushë dhe serra. Sfidat kryesore në lidhje me ATTC-të i referohen burimeve të ulëta financiare, mungesës së lidhjeve ndërkombëtare (pak projekte ndërkombëtare), numrit të ulët të studiuesve, veçanërisht studiuesve të rinj, nivelit të ulët të rezultateve kërkimore, nevojës për pajisje dhe laboratorë të përparuar.

Institucione/organizata të tjera kërkimore janë Instituti i Sigurisë Ushqimore dhe Veterinarisë, Agjencia Kombëtare e Duhanit dhe Enti Shtetëror i Farave dhe Fidanëve.

Deri më tani, sektori ka vuajtur nga mungesa e investimeve veçanërisht në mbrojtjen e tokës dhe nga rreziqet e paqëndrueshmërisë hidrogjeologjike (p.sh. mirëmbajtja e digave dhe kanaleve). Megjithatë, duket se tashmë janë planifikuar investime të konsiderueshme publike në sistemin e ujitjes dhe kullimit, të cilat përfshijnë jo vetëm rehabilitimin e kanaleve, por edhe modernizimin e të gjithë sistemit. Shpenzimet publike të bujqësisë konsiderohen në rrugën e duhur edhe për rritjen e konkurrencës së sektorit, me fokus në investimet kapitale të fermave dhe zhvillimin rural. Për më tepër, përqendrimi i shtuar i Shqipërisë në sigurinë ushqimore dhe kontrollin e cilësisë është në përputhje me kërkesën në rritje për eksportet ushqimore të përpunuara dhe agroushqimore; Mbështetja e akorduar në kuadër të programeve të zhvillimit rural (veçanërisht modernizimi i fermave dhe përpunimi i ushqimit) pritet të rrisë punësimin.

Pavarësisht nga rëndësia e sektorit bujqësor shqiptar, duhet të merren parasysh sfida dhe kërcënime të rëndësishme.

Sektori përbëhet nga mbi 350 mijë ferma, shumica e tyre me parcela të vogla dhe të fragmentuara mesatarisht 1 hektar, me vlerën më të ulët të shtuar për punëtor bujqësor në rajonin e Ballkanit Perëndimor.

29Prodhimi nxitet nga një rritje graduale e sipërfaqes së mbjellë dhe nga përmirësimi i rendimenteve të prodhimit. Prodhimi i frutave me tul (veçanërisht mollës) dhe agrumeve ka ardhur duke u rritur nga viti në vit, ndryshe nga prodhimi i rrushit dhe ullirit, i cili ka përjetuar një periudhë vitesh me nivele të qëndrueshme prodhimi, por kohët e fundit ka pasur ulje të lehta (Martinovska Stojcheska et al., 2021).

30Aktualisht në këto zona jetojnë rreth 40% e popullsisë por në dekadat e fundit ka pasur ndryshime të ndjeshme demografike dhe që nga viti 2011 popullsia urbane ka qenë më e madhe se ajo rurale.

31Sektori i bujqësisë ka fituar rëndësi për sa i përket tregtisë. Që nga viti 2013, ka pasur një rritje të konsiderueshme të eksporteve agroushqimore në raport me totalin e eksporteve (12% në vitin 2019), ndërsa përqindja e importeve agroushqimore në totalin e importeve ka qenë në ngërç (17% në 2019). Pavarësisht tendencave pozitive, deficiti tregtar ka vijuar të rritet gradualisht. Megjithatë, eksportet agroushqimore si përqindje e importeve agroushqimore në Shqipëri kanë vazhduar të rriten (nga 12% në 2005 në 32% në 2019 – më e larta e regjistruar) (INSTAT, 2020).

32BE-ja është partneri kryesor tregtar në agroushqim me 67% të totalit të eksporteve agroushqimore dhe 62% të importeve (2019). Vendet e Ballkanit Perëndimor janë destinacioni i 25% të eksporteve agroushqimore shqiptare dhe janë origjina e 11% e importeve agroushqimore.

331) Instituti i kulturave fushore, Fushë-Krujë 2) Instituti i Perimeve dhe Patates, Tiranë, 3) Instituti i Kulturave Frutore, Vlorë; 4) Instituti i Kërkimeve Veterinare, Tiranë, 5) Instituti i Misrit, Shkodër dhe 6) Instituti i Studimit të Tokave (Zhllima, 2020).

Pjesa më e madhe e prodhimit është për mbijetesë. Zinxhirët e vlerës janë të copëzuar dhe fitimet janë të ulëta. Bujqësia shpesh përfaqëson një burim të sigurisë ushqimore dhe të të ardhurave, dhe disponueshmëria e kapitalit është e ulët (Martinovska Stojcheska et al., 2021).

Një e treta e punëtorëve të bujqësisë janë mbi 65 vjeç dhe shumica kanë nivele të ulëta arsimore; në dekadën e fundit kontributi i sektorit në punësimin total është ulur me 10%, kryesisht për shkak të diasporës, por edhe rritjes së produktivitetit (Martinovska Stojcheska et al., 2021).

Sistemi arsimor në zonat rurale ka probleme me tërheqjen e mësuesve të kualifikuar dhe frekuentimi është më i ulët se në zonat urbane. Kjo është shkaktuar edhe nga një eksod masiv i të rinjve, si dhe nga mangësitë në arsimin profesional. Të rinjtë nuk janë mjaftueshëm të trajnuar apo të aftë për të përballuar kërkesën e tregut të punës.

Përsa i përket inovacionit, nuk ka grupime formale sektoriale (megjithëse ka prodhues të grupuar në fruta, perime dhe bimë mjekësore e aromatike në Fier, Berat, Shkodër dhe Sarandë). Ekzistojnë dy inkubatorë biznesi në Tiranë dhe Korçë që u shërbejnë zyrtarisht kompanive (megjithatë jo bizneseve bujqësore) dhe dy inkubatorë bujqësorë. AIDA (Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve) njihet gjithashtu si një aktor i rëndësishëm që mund të mbështesë firmat me eksporte.

Shkalla e suksesit të institucioneve shqiptare në horizont është e ulët. Të intervistuarit tregojnë se në vitin 2020 në programin e H2020 u dorëzuan gjithsej 319 propozime të pranueshme, nga të cilat 40 grante u nënshkruan me një përqindje suksesi prej 10%. Shqipëria renditet e 14-ta nga 16 vendet e asociuara të BE-së. Sipas të dhënave zyrtare në portalin Financimi & Tenderat, vetëm një SME nga sektori i ushqimit dhe bujqësisë është përfshirë në projekte si partnerë (Zhllima, 2020).

Në përgjithësi, universitetet konsiderohen të kenë financim shumë të kufizuar, orientim të dobët ndaj aktiviteteve kërkimore dhe rezultate të kufizuara kërkimore.[34](#_bookmark81). Megjithatë, ata kanë marrëdhënie mjaft të mira ndërkombëtare, kryesisht me institucionet kërkimore dhe akademike evropiane.

Inovacioni teknologjik konsiderohet shumë i rëndësishëm nga palët e interesuara për të ulur kostot, për të rritur produktivitetin, prodhimin, të ardhurat e aseteve/njësive, plotësimin e boshllëqeve në tregun e punës dhe në këtë masë shoqatat e prodhuesve mund të luajnë një rol të rëndësishëm.[35](#_bookmark82).

Për të eksportuar me sukses, fermerët shqiptarë duhet të rrisin vëllimet dhe cilësinë e prodhimit, duke modernizuar prodhimin dhe lehtësuar transferimin e teknologjisë. Ndërtimi dhe/ose forcimi i shoqatave dhe kooperativave të fermerëve mund të ndihmojë gjithashtu kundër copëzimit të parcelave të vogla tokash. Shqipëria ka pak mekanizma grumbullimi, ndryshe nga shumë vende në BE, ku shoqatat dhe kooperativat e prodhuesve të vegjël luajnë një rol kritik në lidhjen e pronarëve të vegjël me shërbimet.

Për shkak të dimensionit mesatar të kompanive dhe mungesës së financimit, bashkëpunimi ndërmjet IAL-ve është mjaft i rrallë. Sipas Zhllimës (2020), Shqipëria kishte bashkëpunimin më të ulët kërkimor universitet-industri dhe shkallën më të ulët të patentave të dhëna për milion banorë në rajon. Bashkëpunimi me kërkimin mund të ndihmojë në rritjen e mundësive për sektorin; Kohët e fundit, universitetet po marrin një rol të ri për të lehtësuar kontaktin e studentëve me tregun, por universitetet shqiptare përballen me disa sfida mes të cilave mungesa e njohjes së tregut kombëtar të punës dhe mundësive të punësimit, informaliteti i tregut të nivelit të lartë.

Palët e interesuara konsiderojnë nën-sektorë të veçantë bujqësor si premtues për bizneset fillestare. Disa universitete kanë filluar së fundi programet e sipërmarrjes dhe kanë përmirësuar bashkëpunimin ndërmjet institucioneve dhe ndërmjet arsimit dhe industrisë[36](#_bookmark83).

34Vetëm një e katërta e publikimeve citohen në revistat e faktorit të ndikimit dhe më pak se 10% e autorëve kanë një nivel citimi mbi

100. Veçanërisht sipas renditjes në Scopus sipas indeksit H (të 25 vendeve) shpesh renditja e Shqipërisë është më e ulët se vendet e tjera të Ballkanit Perëndimor (Zhllima, 2020).

35KASH ka ndihmuar dhe mbështetur dy shoqata anëtare për ndërtimin e dy platformave të komunikimit elektronik, Qumështore Shqiptare dhe Shoqata e Mishit “ADAMA” dhe Shoqata e Kursim Kreditit “Fed Invest” për hartimin dhe zbatimin e platformës elektronike “ABA” Online. Burimet për inovacion kanë qenë Organizata Ndërkombëtare e Punës (ILO) dhe Agjencia Japoneze e Bashkëpunimit Ndërkombëtar (JICA).

Bashkëpunimi ndërkombëtar brenda industrisë shihet si një shtytës i rëndësishëm për të gërshetuar modernizimin e sektorit, cilësinë e të korrave dhe pozicionimin në tregjet e huaja. Pozicioni brenda zinxhirëve të furnizimit duhet të përmirësohet dhe marrëdhëniet me sektorët e shërbimit ushqimor dhe turizmit konsiderohen si një mundësi e mirë rritjeje.

Investimet në mekanizim janë të nevojshme për të rritur cilësinë dhe për të arritur shkallët e prodhimit të kërkuara për të adresuar tregjet e huaja. Për më tepër, investimet në inovacion dhe certifikim mund të ndihmojnë në zbulimin e potencialit që lidhet me prodhimet me çmim premium si bletaria, bimët mjekësore dhe aromatike dhe plehrat ekologjike.

Sipas disa prej aktorëve të intervistuar, Covid 19 pati ndikime negative, veçanërisht në punësim, prodhim dhe eksportet si dhe mbijetesën e firmave, përveç rritjes së ndjeshme të kostos së punës dhe çmimeve të tregut. Megjithatë, në një këndvështrim më të gjerë, shpërthimi i Covid-it nuk duket se ka ndryshuar strukturën dhe rëndësinë e sektorit për ekonominë shqiptare.

Nga rezultatet e anketës, të gjitha kompanitë planifikojnë të investojnë në teknologji në tre vitet e ardhshme, kryesisht për të ndjekur kërkesat e tregut. Bashkëpunimi ndërmjet industrive konsiderohet shumë i rëndësishëm veçanërisht për zbatimin e teknologjive të reja. Mbajtja e klientëve ekzistues shihet si sfida kryesore në lidhje me Covid-in, si dhe ruajtja e rrjeteve dhe lidhjeve.

Në tabelën 8 janë raportuar gjetjet kryesore në lidhje me fokuset kryesore të hetimit.

#### Tabela 8: Vështrim i përgjithshem i Bujqësisë, gjetjet kryesore nga intervistat dhe anketat

|  |  |
| --- | --- |
| **Fokusi kryesor** | **Gjetjet kryesore** |
| Zinxhiri i vlerës | * Industria është kryesisht e orientuar drejt tregut të brendshëm dhe e përbërë nga kompani të vogla, me nivel të lartë informaliteti dhe produktivitet të ulët; * Përmasa e kompanive është shumë e vogël dhe gjithashtu edhe trualli. * Pavarësisht potencialit të lartë për sa i përket vlerës së shtuar (dmth. barërat medicinale), shumica e kulturave tregojnë vlerë të ulët të shtuar; * Pjesa më e madhe e industrisë operon në kultivimin dhe sigurimin e lëndëve të para në pjesën e parë të zinxhirit të vlerës. |
| Avantazh Konkurrues aktual | * Avantazhi konkurrues bazohet kryesisht në kosto të ulëta; * Të mbjellat kultivohen me shtesaa të kufizuar dhe kjo hap mundësi brenda nën-sektorit të ushqimit organik. |
| Teknologjitë ekzistuese | * Teknologjitë ekzistuese përputhen me nivelin bazë të modernizimit. |
| Potenciali i inovacionit | * Ka vërtet përvoja që raportojnë përdorimin e zgjidhjeve të robotizuara dhe automatizuara, si dhe investimet në inovacion. Megjithatë, si lidhja në zonat rurale, disponueshmëria e aftësive dixhitale dhe mosha mesatare e lartë e fuqisë punëtore janë pengesa të rëndësishme në përhapjen e inovacionit; * Aktivitetet kryesore të hulumtimit dhe zhvillimit të kryera nga kompanitë janë siguria dhe siguria ushqimore |
| Ndikimet e COVID-19 | * Ndikimet e kufizuara të pandemisë në rëndësinë dhe strukturën e industrisë. * Sfidat kryesore post-covid kanë të bëjnë me mbajtjen e klientëve ekzistues si dhe ruajtjen e rrjeteve dhe lidhjeve |

36Për shembull është nënshkruar një Memorandum Bashkëpunimi me katër Universitete (Universitetin Bujqësor i Tiranës “AUT”, Universitetin Luarasi, Universitetin Polis dhe me Universitetin Eqerem Çabej në Gjirokastër) dhe ka partneritet mes Universiteteve dhe Dhomës Kombëtare të Artizanatit të Shqipërisë për programe të përbashkëta për të ofruar mbështetje për tregun e punës.

*Burimi: shtjellimi i vet*

#### “Peshkimi dhe akuakultura”

Shqipëria ka një larmi të lartë të llojeve të peshkut. Prodhimi total i peshkimit u rrit nga 1,500 ton në 1950 në 12,483 ton në 2017 (me dallime përkatëse midis viteve). Megjithëse kapja është stabilizuar gjatë viteve të fundit, FAO vlerëson se deri në 80% e stokut të peshkut brenda Zonës Ekskluzive Ekonomike (ZEE) të Shqipërisë është i mbishfrytëzuar. Për momentin, industria e peshkut dhe prodhimeve të detit përfaqëson një pjesë të vogël të ekonomisë kombëtare, por plot me mundësi të pashfrytëzuara[37](#_bookmark85), sidomos në aspektin e punësimit.

Konsumi mesatar i ushqimeve të detit është i ulët, por kërkesa e brendshme pritet të rritet me përmirësimin e standardeve të jetesës dhe rritjen e vlerësuar të PBB-së për frymë.[38](#_bookmark86). Potenciali i rritjes së tregut është shumë më i madh në tregun e brendshëm sesa në tregun e eksportit, dhe sektori pritet të rritet deri në 50% në vitin 2030 (Banka Botërore, 2020).

Shqipëria ka qenë aktive në tregtinë e peshkut, e lehtësuar nga afërsia e saj me tregjet më të mëdha të ushqimeve të detit në Evropë. Krahas burimeve të tij natyrore, pikat kryesore të forta në industrinë e përpunimit/tregtimit të peshkut konsiderohen kostot e ulëta të punës, lidhjet tregtare/kulturore me tregjet fqinje dhe aksesi në lëndët e para të importuara. Këto pika të forta konsiderohen si pika avantazhi konkurruese, në bazë të performancës së eksportit të prodhimeve të detit në Shqipëri dhe me potencial për të kapërcyer kufizimin e burimeve të pamjaftueshme të peshkimit (Banka Botërore, 2020).

Përsa i përket institucioneve të arsimit të lartë që operojnë në këtë sektor, bazuar në intervistat me palët e interesuara, Universiteti i Durrësit konsiderohet një aktor i rëndësishëm veçanërisht me Departamentin e Shkencave Inxhinierike dhe Detare. Ai ka laboratorë që operojnë në fushën e teknologjisë detare, automobilave, inxhinierisë elektrike dhe manovrimit të anijeve. Për të forcuar mbështetjen për orientimin e tregut të ofruar nga universitetet, bashkëpunimi ndërmjet kompanive dhe universiteteve konsiderohet si i rëndësishëm: deri më tani midis +50 marrëveshjeve të nënshkruara me kompani të ndryshme, bashkëpunimi me Autoritetin Portual të Durrësit është një arritje e rëndësishme; në mënyrë të ngjashme programet e studimit janë në proces për t'u përshtatur në përputhje me nevojat e tregut të punës.

Bashkëpunimet kryesore ndërkombëtare janë me universitetet e BE-së në programet Erasmus dhe H2020.

Nga këndvështrimi akademik, mundësitë më premtuese të inovacionit konsiderohen që vijnë nga (a) optimizimi, robotizimi i operacioneve detare dhe (b) përpunimi i të dhënave në shkallë të gjerë që mund të rrisë efikasitetin dhe sasinë e mallrave për industrinë përpunuese, si dhe të japë një nxitje për konkurrueshmërinë e porteve shqiptare në drejtim të ofrimit të shërbimeve.

Ekonomia blu shihet nga palët e interesuara si një mundësi e mirë për bizneset e reja. Universiteti i Durrësit ka një program që mbështet përfshirjen e studentëve në SME-të e Ekonomisë Blu.

Nevoja për një industri më efikase dhe të qëndrueshme është e rëndësishme. Si kërkesa e brendshme ashtu edhe ajo e eksportit mund të pritet të rritet në të ardhmen, por sipas vëzhguesve ndërkombëtarë (Banka Botërore, 2019) sektori aktualisht përballet me mbishfrytëzimin e stokut të peshkut dhe produktivitet të ulët. Në një masë më të gjerë, ekonomia blu (si një zhvillim ekonomik i qëndrueshëm dhe i integruar në oqeane të shëndetshme) konsiderohet nga palët e interesuara si një mënyrë për një produktivitet më të lartë të sektorit duke siguruar qëndrueshmëri mjedisore dhe pranueshmëri kulturore.[39](#_bookmark87).

Në këtë këndvështrim, investimet në uljen e ndotjes shihen si të nevojshme për ruajtjen e mjedisit, nga njëra anë, dhe jo drejtpërdrejtë çon drejt më shumë mundësish zhvillimi të vlerës së shtuar, nga ana tjetër.

37Vlera e prodhimit të peshkut dhe prodhimeve të detit në Shqipëri në vitin 2017 ishte 53 milionë USD (55% nga prodhimi i peshkimit detar, 38% nga prodhimi i akuakulturës dhe 7% nga prodhimi i peshkimit të brendshëm).

38Konsumi mesatar i ushqimeve të detit është 5.3 kg për frymë, që është shumë më i ulët se fqinjët e tij mesdhetarë: 12.2 kg në Mal të Zi, 19.1 kg në Kroaci, 20 kg në Greqi, 25.9 kg në Itali dhe 32.8 kg në Maltë. Megjithatë, konsumi real i peshkut konsiderohet të jetë më i lartë për shkak të shitjeve informale dhe të pareportuara të prodhimeve të detit.

39Për një përshkrim të gjerë shih gjithashtu Bankën Botërore, 2020.

Nga anketa, furnizomi/prodhimi është pjesa kryesore e zinxhirit të vlerës dhe pozicionimi përcaktohet kryesisht nga përvoja në treg, njohuritë dhe kapacitetet. Aktivitetet kryesore të hulumtimit dhe zhvillimit kanë të bëjnë me sigurinë dhe sigurinë ushqimore dhe në këtë drejtim mungesa e teknologjisë shihet si një nga dobësitë kryesore të sektorit. Sfidat kryesore në lidhje me digjitalizimin lidhen me investimet në pajisje dhe sisteme. Të gjitha kompanitë pjesëmarrëse në anketë kanë ndërmarrë iniciativa për mbrojtjen e mjedisit vitin e fundit, dhe për ata që janë të përkushtuar në inovacion, shtytësit kryesorë janë produktet/proceset më të mira dhe kërkesat e tregut.

Në tabelë janë raportuar 9 gjetjet kryesore në lidhje me fokusin kryesor të hetimit.

#### Tabela 9: Vështrim i përgjithshëm i peshkimit dhe akuakulturës, gjetjet kryesore nga intervistat dhe anketat

|  |  |
| --- | --- |
| **Fokusi kryesor** | **Gjetjet kryesore** |
| Zinxhiri i vlerës | * Industria është kryesisht e orientuar në tregun e brendshëm dhe përbëhet nga kompani të vogla; * Dimensioni i kompanive është shumë i vogël dhe për sa i përket peshkimit, operojnë me anije të vogla dhe të vjetruara; * Pjesa më e madhe e industrisë operon në sigurimin e peshkut; |
| Avantazhi aktual konkurrues | * Avantazhi kryesor konkurrues bazohet në kostot e ulëta dhe deri tani në ofrimin e madh të peshkut; * Në një këndvështrim më të gjerë, peshkimi dhe akuakultura mund të gërshetohen shumë me industri të tjera, veçanërisht me turizmin dhe hotelierinë; |
| Teknologjitë ekzistuese | -Teknologjitë ekzistuese kanë një nivel bazë modernizimi; |
| Potenciali i inovacionit | -Potenciali kryesor i inovacionit përfaqësohet nga integrimi i zinxhirit të furnizimit, si horizontalisht ashtu edhe vertikalisht. Për këtë përpjekje teknologjitë kryesore janë të lidhura me IT-në; |
| Ndikimet e COVID-19 | -Industria nuk është prekur shumë nga ndikimi i pandemisë. |

*Burimi: shtjellimi i vet*

## Prodhimi

Industria përfaqëson një pjesë të rëndësishme të të gjithë ekonomisë shqiptare si për sa i përket peshës së PBB-së ashtu edhe punësimit. Në vitin 2018, para pandemisë, kontributi i industrisë në PBB ishte afërsisht i barabartë me 21.3% (përfshirë ndërtimin). Industritë kryesore në Shqipëri përfaqësohen nga miniera, këpucë, tekstile dhe agrobiznes. Në vitin 2018, prodhimi përfaqësonte 5.9% të PBB-së së Shqipërisë. Sipas OECD (2019) më shumë se 80% e mallrave të prodhuara janë me vlerë të ulët dhe kompleksitet të ulët, kryesisht të bazuara në prodhime me kosto të ulët. Integrimi i prodhimit në zinxhirët kryesorë të vlerës globale kufizohet nga disa boshllëqe infrastrukturore, doganore dhe logjistike, sfida në mjedisin e biznesit, boshllëqe në aftësi dhe kapacitete të kufizuara të firmave për përdorimin e teknologjisë, kufizime në aksesin në financa, etj. Përmirësimi dhe diversifikimi i sektorit të prodhimit mund të luajë një rol kyç në nxitjen e eksporteve dhe integrimin e GVC. Rritja afatshkurtër dhe afatmesme pritet përmes zgjerimit të përpunimit agroushqimor, ndërsa në terma afatgjatë, potencial për rritje identifikohet në industrinë e automobilave (veturat dhe pjesët e motorit), makineritë dhe përpunimin e metaleve”.

#### “Përpunimi agroushqimor”

Shqipëria ofron mundësi të rëndësishme zhvillimi, falë klimës së saj të favorshme dhe kostos së ulët të punës. Për më tepër, investime të rëndësishme janë bërë vitet e fundit dhe vlera e shtuar e sektorit është rritur vazhdimisht. Sipas vëzhguesve ndërkombëtarë (Confindustria Albania, 2020) falë përdorimit të metodave tradicionale, frutat, perimet, mishi dhe produktet e qumështit shqiptar rriten dhe prodhohen me një përdorim të kufizuar të shtesave artificiale, kimikateve ose pesticideve, të cilat rrisin avantazhin konkurrues të vend në tregjet rajonale dhe evropiane.

Sektori i bujqësisë është konsideruar të luajë një rol vendimtar për zhvillimin e qëndrueshëm dhe gjithëpërfshirës të vendit. Aktualisht, sektori bazohet kryesisht në punësimin informal; perspektiva e një rruge zhvillimi të qëndrueshëm dhe të barabartë kërkon largimin nga modelet e punës të bazuara në punësim të gjerë bujqësor dhe informal drejt një qasjeje ekonomike të bazuar në njohuri.

Në këtë masë, produktiviteti dhe të ardhurat e ulëta janë pasqyrimim i pengesave strukturore, të tilla si pronësia shumë e copëuar, nivelet e ulëta të mekanizimit dhe kontrollet fitosanitare dhe veterinare, të cilat kufizojnë eksportet bujqësore (OECD, 2021).

Sipas palëve të interesuara të intervistuara, një nga pasojat është se prodhimi bujqësor shqiptar thuajse nuk është në gjendje të plotësojë kërkesën e brendshme pasi kjo e fundit është rritur më shpejt në shumicën e nënsektorëve, kështu që importet janë rritur në mënyrë drastike vitet e fundit duke rezultuar në deficit të lartë tregtar. Kjo ndikon edhe në nënsektorin e përpunimit.

Bazuar ende në intervistat e palëve të interesuara, sektorit privat i kërkohet të investojë në modele të ndryshme biznesi, të integrojë zinxhirët e furnizimit, të përballojë shkallë të ndryshme të prodhimit dhe të zbatojë standardet ndërkombëtare të prodhimit për sa i përket cilësisë. Nga ana e sektorit privat, gërshetimi me industri të tjera përfaqëson një mundësi të rëndësishme, si turizmi (për shembull me ofertën turistike të bazuar në ushqim të shëndetshëm) dhe TIK (për aplikim në aspektin bujqësor 4.0). Në këtë masë, për dimensionin e vogël të kompanive që operojnë në agroushqimor dhe moshën mesatare të punonjësve që është mjaft e lartë, investimet në asetet e organizatës (agregim, integrim, bashkim, investime të huaja) dhe kompetenca (aftësi të buta, TIK, kompetenca menaxheriale) janë. konsideruar si të nevojshme.

Midis palëve të interesuara të intervistuara, përvoja interesante vijnë nga përpunimi i ushqimit në përputhje me kërkesat e BE-së, të cilat adoptojnë teknologjitë e gjelbra, u afrohen mundësive të tregut në nivel global, duke përdorur prodhimin joushqimor si lëndë të parë për industri të tjera farmaceutike, kozmetike si dhe prodhimin e karburanteve (për shembull me nxjerrjen e CO2) në një qasje të ekonomisë qarkulluese. Në të vërtetë, ky lloj modeli biznesi kërkon investime dhe një perspektivë afatgjatë. Në këtë masë, ndërhyrja publike mund të rezultojë shumë e rëndësishme për të mbështetur aksesin e NVM-ve në financa, sepse edhe pse sektori bankar ka qenë i qëndrueshëm, likuid dhe i mirëkapitalizuar, kredia për sektorin privat është më e ulët se në ekonomitë homologe dhe të përparuara. Shqipëria ka një nga raportet më të ulëta të kredisë ndaj depozitave midis ekonomive në zhvillim, veçanërisht për SME-të (OECD, 2021).

Sipas palëve të interesuara, një sfidë e rëndësishme është reputacioni. Pavarësisht cilësisë së pjesës më të madhe të prodhimit bujqësor, në nivel ndërkombëtar, Shqipëria rrallë perceptohet si e aftë të përballet me standardet ndërkombëtare, duke çuar kështu në paragjykime. Angazhimi i fortë në përcaktimin dhe zbatimin e kuadrit rregullator ndërkombëtar, partneriteti publik-privat në nivel ndërkombëtar dhe politikat e integruara (vertikale dhe horizontale) mund të mbështesin operatorët shqiptarë në përballjen e këtyre vështirësive. Për këto arsye, certifikimet perceptohen nga shumica e palëve të interesuara si më të rëndësishme se patentimi.

Në përgjithësi, inovacioni në këtë sektor është i importuar. Palët kryesore të interesit e konsiderojnë arsimin e lartë të rëndësishëm për prodhime intensive të njohurive, por sistemi universitar shqiptar duhet të përmirësohet ndjeshëm për të përmbushur kërkesat e kompanive kryesore. Veçanërisht në lidhje me hulumtimin, aktivitetet testuese dhe analizuese kryhen në mënyrë të pavarur ose në bashkëpunim me operatorë të huaj. Në përgjithësi, shërbimet shqiptare me njohuri të thelluara nuk konsiderohen as konkurruese dhe as lehtësisht të disponueshme; për të konkurruar në mbarë botën dhe për të qenë pjesë e GVC-ve, metodat dhe pajisjet e përdorura nga universitetet duhet të jenë në përputhje me standardet e kërkuara nga organet e certifikimit.

Të njëjtat sfida raportohen nga palët e interesuara që operojnë në industrinë e paketimit, vërtet shumë të lidhura me përpunimin e ushqimit dhe të rëndësishme si për cilësinë e produkteve ashtu edhe për standardet ndërkombëtare. Gjithashtu në këtë rast bashkëpunimet kryesore janë me organizata ndërkombëtare (si GIZ-ja) që mbështesin operatorët në njohuri të thelluara.

shërbimet dhe mundësitë e transferimit të teknologjisë. Vështirësi janë zbuluar gjithashtu në gjetjen e fuqisë punëtore me profil të përshtatshëm për të kryer aktivitete intensive të njohurive.

Mbajtja e cilësisë së produkteve të larta, ulja e kostove të prodhimit, rritja e efikasitetit të transportit dhe logjistikës dhe sigurimi i përputhshmërisë me kërkesat e tregjeve ndërkombëtare janë pika të tjera të rëndësishme.

Këto mund të lidhen me:

* mungesën e përshtatjes - edhe në kompanitë e mëdha - me modernizimin (industria 4.0) dhe rrjedhimisht me inteligjencën artificiale, robotikën, digjitalizimin e shitjeve, marketingun, automatizimin e proceseve, ndër të tjera, siç vazhdojnë të prodhojnë shumica e sipërmarrësve shqiptarë me metoda tradicionale;
* mungesa ose humbja e personelit të kualifikuar dhe nevoja për të bërë ndryshime në sistemin e arsimit profesional për të përmbushur kërkesat e tregut;
* vështirësi në aksesin në tregun financiar dhe kapitalet.

Bazuar në perceptimin e palëve të interesuara, mundësitë kryesore priten nga mundësitë në fushat e inteligjencës artificiale, robotikës dhe digjitalizimit të proceseve.

Nga anketa, pozicionimi në treg përcaktohet kryesisht nga një gamë e gjerë produktesh dhe shërbimesh, ndërsa cilësia më e ulët e produktit dhe strukturat e papërshtatashme organizative shihet si një nga dobësitë kryesore. Mjedisi konsiderohet si një çështje e dobishme dhe në 12 muajt e fundit shumica e kompanive kanë ndërmarrë iniciativa për mbrojtjen e mjedisit, si ulja e konsumit të energjisë, karburanteve, ulja e ndotjes nga mbetjet, zëvendësimi i produkteve të ricikluara. Veprimtaritë kryesore të inovacionit në 5 vitet e fundit kanë qenë të lidhura me përmirësimin e produkteve, si dhe me ndjekjen e kërkesave të tregut. Bashkëpunimet ndërmjet industrive konsiderohen të rëndësishme veçanërisht për zhvillimin e produkteve të reja, forcimin e pozicionimit të markës dhe rritjen e mundësive për investime. Mbajtja e klientëve ekzistues shihet si sfida kryesore operacionale sidomos pas pandemisë, si dhe mungesës së fondeve për bizneset.

Në tabelë janë raportuar 10 gjetjet kryesore në lidhje me fokusin kryesor të hetimit.

#### Tabela 10: Vështrim i përgjithshëm i përpunimit agroushqimor, gjetjet kryesore nga intervistat dhe anketat

|  |  |
| --- | --- |
| **Fokusi kryesor** | **Gjetjet kryesore** |
| Zinxhiri i vlerës | * Industria është kryesisht e orientuar në tregun e brendshëm dhe përbëhet nga kompani të vogla; * Miratimi i plotë i standardeve ndërkombëtare fitosanitare mund të zgjerojë mundësitë e ndërkombëtarizimit; |
| Avantazhi konkurrues aktual | * Avantazhi kryesor konkurrues bazohet në kostot e ulëta të prodhimit; * Në një këndvështrim më të gjerë, bujqësia, përpunimi i ushqimit dhe turizmi mund të përfaqësojnë një zinxhir interesant vlerash të integruara për tregjet e brendshme; * Për bujqësinë që përmbush kërkesat fitosanitare ndërkombëtare, afërsia me kulturat organike mund të përfaqësojë një burim interesant avantazhi konkurrues në tregjet ndërkombëtare. |
| Teknologjitë ekzistuese | -Teknologjitë ekzistuese kanë një nivel bazë të modernizimit; |

|  |  |
| --- | --- |
| Potenciali i inovacionit | * Potenciali kryesor i inovacionit përfaqësohet nga integrimi i zinxhirit të furnizimit. * Teknologjitë kryesore lidhen me robotikën dhe automatizimin, por në një këndvështrim më të gjerë kërkohen investime në lidhje dhe aftësi dixhitale. * Investimet në sistemin arsimor për të kapërcyer mospërputhjen e aftësive ndërmjet asaj që ofrohet nga institucionet/IAL-të e AFP-së dhe asaj që kërkohet nga   kërkohet treg |
| Ndikimet e COVID-19 | * Industria është prekur pjesërisht nga ndikimi i pandemisë. * Mbajtja e klientëve ekzistues dhe rritja e fondeve për sektorin privat janë sfidat kryesore pas pandemisë. |

*Burimi: shtjellimi i vet*

#### "Derdhja e metaleve"

Ky sektor në Shqipëri është i orientuar më së shumti në tregjet ndërkombëtare (kryesisht në BE), edhe për shkak të mungesës së një industrie të madhe të mirëfilltë kombëtare, si automobila apo mekanika.

Derdhja e aluminit shihet si segmenti kryesor premtues në të gjithë industrinë. Tregu evropian i derdhjes së aluminit pritet të rritet ndjeshëm dhe aplikimi i tij kryesor është në sektorët e përdoruesve fundorë, veçanërisht në automobila, ndërtim dhe ndërtim, industriale, pajisje shtëpiake, hapësirë ​​ajrore, elektronikë dhe elektrike, vegla inxhinierike, ndër të tjera.

Tregu ndahet në alumin kryesor (i freskët/papërpunuar) dhe alumin dytësor (i ricikluar). Shqipëria ka kompani që operojnë në të dy segmentet dhe në rast të mungesës së lëndëve të para ka kompani që operojnë me teknologji riciklimi dhe përpunimi. Pastaj, në lidhje me këtë, ka edhe dy pika të tjera:

1. Tregjet preferojnë aluminin primar
2. Bazuar në reagimet e palëve të interesuara, rregullorja aktuale për mbetjet duhet të rishikohet sepse kufizon sektorin

Për të konkurruar me aktorët globalë, kompanitë shqiptare duhet t'u përmbahen udhëzimeve dhe standardeve të vendeve ku eksportojnë, veçanërisht në fushën e riciklimit dhe trajtimit të mbetjeve. Automobilistika përfaqëson një destinacion të rëndësishëm tregu, por kompanitë operojnë edhe në tregun e ndërtimit dhe industrisë metalurgjike.

Palët e interesuara të intervistuara raportojnë, nga njëra anë, domosdoshmërinë për të reduktuar burokracinë në praktikën e lidhur me eksportin, nga ana tjetër mundësinë për të ndryshuar legjislacionin në lidhje me importin e materialeve të mbeturinave dhe për të rritur mundësinë e importimit të mbetjeve të riciklueshme me çmim të ulët.[40](#_bookmark91).

Për të konkurruar në koston e grumbullimit të materialeve, palët e interesuara e konsiderojnë industrinë në Shqipëri si të udhëhequr nga operatorë me përmasa shumë të vogla. Operatorët duhet të nxiten të bashkëpunojnë veçanërisht në grumbullimin e lëndëve të para dhe mbetjeve. Në këtë masë, palët e interesuara besojnë se një kuadër ligjor që rregullon dhe mbështet këtë proces do të lehtësonte zhvillimin e industrisë.

Kur bëhet fjalë për inovacionin, palët e interesuara theksojnë rëndësinë për të garantuar cilësi dhe qëndrueshmëri. Patentimi konsiderohet i ndërlikuar dhe jo gjithmonë i rëndësishëm për bizneset. Në vend të kësaj, bashkëpunimi ndërkombëtar mund të jetë shtytës për futjen e proceseve të reja, edhe në përputhje me standardet dhe kërkesat e tregjeve kryesore ndërkombëtare.

Puna e kualifikuar është një sfidë. Kurrikula e AFP-së dhe e arsimit të lartë nuk i përgjigjet gjithmonë nevojave të tregut. Palët e interesuara konsiderojnë se kurrikulat universitare nuk janë plotësisht të përshtatura me tregun e punës.

40Sipas palëve të interesuara, në këto kushte i gjithë biznesi i riciklimit të metaleve do të kufizohej shumë me një nivel të ulët përfitimi (importimi i materialeve të klasifikuara si lëndë e parë dytësore) dhe shpeshherë pamundësia për të përdorur impiantet dhe teknologjitë me kapacitet të plotë, duke vuajtur nga konkurrenca e vendeve të tjera të Ballkanit Perëndimor (duke e klasifikuar aluminin si mall).

Kompetenca më të përparuara janë të nevojshme në inxhinierinë kimike, për shembull. Sistemi arsimor nuk ofron as programe të përbashkëta për të lehtësuar praktikën apo bashkëpunimin Shkencë-Industri. Palët e interesuara e njohin trajnimin e brendshëm si një mënyrë më të lehtë dhe alternative për të ndërtuar kualifikim dhe për të investuar në dije me kalimin e kohës. Partnerët e huaj gjithashtu mund të marrin pjesë në këto nisma dhe të mbështesin procesin.

Universiteti Politeknik i Tiranës, veçanërisht me Fakultetin e Metalurgjisë dhe Fakultetin e Kimisë, shihen nga palët e interesuara si partnerë të vlefshëm. Megjithatë, risitë kryesore të futura në treg shpesh vijnë nga organizata të huaja konsulente dhe jo nga qendra kërkimore. Në përgjithësi, arsimi i lartë konsiderohet një palë e rëndësishme e interesit për shërbimet njohurive të thelluara sesa për aktivitetet kërkimore dhe inovative.

Palët e interesuara nuk raportojnë ndonjë bashkëpunim të veçantë ndërsektorial. Agjencia AIDA njihet si një rregulaltor i mundshëm që promovon dhe lehtëson ndeshjen mes palëve të interesuara.

/.

Nga anketa, sfida kryesore është identifikuar në aftësinë për t'u përafruar me kërkesat e tregut dhe zinxhiri i papërshtatshëm i furnizimit shihet si dobësia kryesore e sektorit, veçanërisht në lidhje me furnizimet materiale. Shumica e bashkëpunimeve ndërindustriale kanë të bëjnë me kursimin e energjisë dhe prodhimin e lëndëve të para, ndërsa investimet kryesore në 5 vitet e fundit kanë të bëjnë me cilësinë e produkteve. Një nga sfidat më të rëndësishme të identifikuara në fazën e Covid-it lidhet me domosdoshmërinë për të pasur politika ligjore që rregullojnë sektorët si dhe mbajtjen e klientëve në dalje.

Në tabelë janë raportuar 11 gjetjet kryesore në lidhje me fokusin kryesor të hetimit.

#### Tabela 11: Vështrim i përgjithshëm i derdhjes së metaleve, gjetjet kryesore nga intervistat dhe anketat

|  |  |
| --- | --- |
| **Fokusi kryesor** | **Gjetjet kryesore** |
| Zinxhiri i vlerës | -Pjesa më e madhe e industrisë është e hapur në tregjet ndërkombëtare dhe operon në procesin e derdhjes; Fazat e hulumtimit, projektimit dhe marketingut kryesisht zbatohen nga të tjera vende. |
| Avantazhi aktual konkurrues | * Avantazhi kryesor konkurrues bazohet në kostot e ulëta; * Derdhja e aluminit shihet nga palët e interesuara si segmenti kryesor premtues; * Për të konkurruar në koston e grumbullimit të materialeve, palët e interesuara e konsiderojnë industrinë në Shqipëri si të përbërë nga operatorë shumë të vegjël; * Kuadri rregullator në lidhje me mbetjet materiale mund të përfaqësojë një pengesë të rëndësishme në qëndrueshmërinë e modeleve të biznesit të operatorëve kryesorë; |
| Teknologjitë ekzistuese | * Teknologjitë ekzistuese kanë me një nivel bazë të modernizimit industrial; * Teknologjitë kryesore të zbatuara janë finalizuar për të garantuar cilësinë dhe respektimin e standardeve ndërkombëtare. |
| Potenciali i inovacionit | * Teknologjitë kryesore lidhen me robotikën dhe automatizimin, patentimi nuk konsiderohet i ndërlikuar dhe jo i rëndësishëm për industrinë * Risia kryesore ka të bëjë me efikasitetin e procesit, qëndrueshmërinë dhe respektimin e standardeve dhe kërkesave të tregut. |
| Ndikimet e COVID-19 | * Industria është prekur pjesërisht nga ndikimi i pandemisë. * Ndikimet kryesore kishin të bënin jo shumë me organizimin e procesit, por me destinacionet e tregut. |

*Burimi: shtjellimi i vet*

## Energjisë

#### “Prodhimi, transmetimi dhe shpërndarja e energjisë elektrike”

Sektori i energjisë ndikohet ndjeshëm nga legjislacioni aktual kombëtar i energjisë dhe qeverisja e tij. Procesi i përafrimit me legjislacionin e BE-së - duke ndjekur axhendën e integrimit në BE - është në vazhdim e sipër. Sipas vëzhguesve ndërkombëtarë (OECD, 2021) deri më tani janë zbatuar deri në 50% të politikave të kërkuara prej Shqipërisë po punon për elementët e parë të Paketës së Energjisë së Pastër të BE-së. Shqipëria ka legjislacion të gjerë për gazrat serrë, reduktimin e emetimeve dhe cilësinë e ajrit, dhe Ligji për Ndryshimet Klimatike përmban nene që duhet të lejojnë ETS-ve (skemat e tregtimit të emetimeve) të zbatohen në të ardhmen.

Një nga çështjet kryesore në sektorin e energjisë është furnizimi dhe siguria e energjisë.

* Për sa i përket tregut të gazit, Shqipëria po punon për krijimin e një kuadri furnizimi me gaz natyror. Që nga fundi i vitit 2020, vendi po merr gaz natyror të nxjerrë nga Azerbajxhani nëpërmjet Gazsjellësit Trans Adriatik. Projektet kryesore të investimeve në infrastrukturë janë në rrugën e duhur dhe do të zbatohen në afat të shkurtër, të mesëm dhe afatgjatë. Megjithatë, tregu i gazit nuk është zhvilluar ende (OECD, 2021).
* Furnizimi me energji elektrike drejtohet nga një kornizë gjithëpërfshirëse legjislative dhe politikash. Furnizimi drejtohet nga subjekte shtetërore me role të përcaktuara dhe monitorohet nga raporte statistikore të përsëritura. Burimi kryesor i energjisë rrjedh nga hidrocentralet. Nga këndvështrimi i palëve të interesuara, ndryshimi kryesor midis Shqipërisë dhe vendeve të tjera të Ballkanit Perëndimor për sa i përket prodhimit të energjisë elektrike ka të bëjë me burimin. Në Shqipëri prodhimi i energjisë elektrike bazohet pothuajse 100% në burimet hidrike, ndërsa në pjesën tjetër të rajonit mbizotërojnë karburantet.

Për sa i përket transmetimit dhe shpërndarjes, palët e interesuara e konsiderojnë infrastrukturën shqiptare si “përtej kufijve”, krahasuar me vendet e tjera:

* Kapaciteti i transmetimit tregohet si 1.4 herë mbi nevojat për energji. Përkundër kësaj, palët e tjera të interesit theksojnë se nevojiten investime dhe se duhet të garantohet furnizimi me energji, duke pasur parasysh se me rritjen e modernizimit mund të rriten edhe nevojat për energji, ndërsa burimet janë të kufizuara.
* Përgjithësisht, investimet janë në vazhdim. Palët e interesuara raportojnë se rrjeti i shpërndarjes është në gjendje të mbulojë të gjithë territorin e Shqipërisë dhe ai rinovohet dhe përmirësohet vazhdimisht, duke marrë parasysh vendndodhjen e klientëve. Disa prej tyre në vend të kësaj raportojnë se nevojiten investime të mëtejshme në shpërndarje për të garantuar siguri dhe cilësi më të lartë, për të rinovuar të gjithë standardet e sistemit dhe për të arritur zona më të mira rurale.

Siç u përmend, energjia e rinovueshme zë një pjesë të konsiderueshme të përzierjes energjetike të Shqipërisë - afërsisht 35% e furnizimit të saj me energji vendase (OECD, 2021). Palët e interesuara e konsiderojnë përafrimin e burimeve të ndryshme të rinovueshme si një proces strategjik por të vështirë, pasi jo të gjitha burimet kanë të njëjtin nivel efikasiteti dhe përdorshmërie. Në Shqipëri pjesa më e madhe e energjisë së rinovueshme - por jo e gjitha - rrjedh nga prodhimi hidrik. Palët e interesuara konsiderojnë se kjo mund të ndikohet në luhatjet vjetore për shkak të ndryshimeve hidrologjike. Vëzhguesit ndërkombëtarë e konsiderojnë të rëndësishme promovimin e një diversifikimi më të gjerë të përzierjes së energjisë së rinovueshme, duke rritur optimizimin dhe reduktimin e rrezikut. Në këtë masë, Shqipëria po operon për rritjen e energjisë së rinovueshme jo hidrik, por zbatimi i ndërhyrjes ende nuk është kryer.

Efiçenca e energjisë në Shqipëri është ende në fazat e hershme. Sipas OECD (2021) nuk ka asnjë fond të dedikuar të financuar nga qeveria për efiçiencën e energjisë—ndonëse investimet në efiçencën e energjisë realizohen si pjesë e projekteve/investimeve të tjera të financuara nga institucionet financiare ndërkombëtare ose bankat tregtare. Shqipëria nuk ka një sistem për mbledhjen e të dhënave dhe monitorimin e efiçencës së energjisë, auditimet e energjisë dhe as një metodologji nga poshtë-lart për mbledhjen e të dhënave.

Inovacioni konsiderohet nga palët e interesuara si i rëndësishëm për zhvillimin e sistemit dhe industrisë. Ministria e Infrastrukturës dhe Energjisë ka hartuar një plan kombëtar duke përfshirë ndryshimet klimatike, duke vendosur objektivat deri në vitin 2030 për efiçencën e energjisë, energjinë e rinovueshme dhe gazrat serrë dhe zbulimin e çështjeve që lidhen me Hulumtimin dhe Inovacionin. Ndër të tjera, fokusi specifik është në bujqësi, pylltari, menaxhim të mbetjeve, politika dhe masa që mbështesin hulumtimin dhe inovacionin. Lidhur me këtë, bashkëpunimi me Agjencinë Kombëtare të Kërkimit Shkencor dhe Inovacionit (AKKSHI) konsiderohet i rëndësishëm dhe disa nga masat e përfshira janë përpunuar në përputhje me gjetjet dhe rekomandimet e AKKSHI.

Bashkëpunimi ndërmjet universiteteve dhe organizatave publike/private konsiderohet i rëndësishëm nga palët e interesuara të intervistuara. Një nga fushat e ndërhyrjes së Planit Kombëtar është përmirësimi i bashkëpunimit në nivel rajonal dhe ndërkombëtar në fushën e kërkimit shkencor në sektorin e energjisë me një buxhet prej rreth 2 milionë euro, duke promovuar edhe vazhdimin e programeve Horizon 2020, COSME, KOST, Erasmus.

Sipas disa palëve të interesuara, në Shqipëri sfidat kryesore kanë të bëjnë me përfundimin e liberalizimit të tregut të energjisë elektrike dhe rritjen e prodhimit, duke përfshirë edhe diversifikimin e burimeve të prodhimit të energjisë elektrike. Duke marrë parasysh sigurinë e furnizimit me energji elektrike të vendit, kjo mund të klasifikohet si një pikë e dobët pasi prodhimi i energjisë elektrike varet kryesisht nga reshjet atmosferike.

Pavarësisht se pjesa më e madhe e prodhimit të energjisë kërkon nivel të ulët të emetimeve të CO2, vetëm 38% e konsumit të energjisë bazohet në burime të rinovueshme, pasi energjia e blerë në bursë nuk është e pastër duke përfshirë edhe qymyrin ose substanca të tjera që klasifikohen si jo shumë të pastra. Kjo kërkon një angazhim përkatës nga ana e autoriteteve kombëtare në lidhje me burimet e rinovueshme dhe dekarbonizimin.

Për këtë, sipas palëve të interesuara, inovacioni dhe teknologjitë mund të kontribuojnë si në zbatimin e zgjidhjeve më efikase të energjisë hidrike ashtu edhe në zhvillimin e burimeve të tjera si dielli, era dhe gjeotermale.

Bashkëpunimi mes aktorëve është një mundësi për t'u shqyrtuar dhe forcuar. Bazuar në intervistat e palëve të interesuara, qeveria dhe akademia kanë një dialog pozitiv, ndërsa mes kompanive dhe akademisë mbetet ende një sfidë. Për shembull, Ministria e Infrastrukturës dhe Energjisë ka nënshkruar një marrëveshje bashkëpunimi shkencor me Universitetin Politeknik të Tiranës për zhvillimin e industrive të rënda, infrastrukturës dhe energjisë. Bashkëpunimi efektiv ka ndodhur në lidhje me projektet e kursimit të energjisë dhe pas tërmetit të fundit (2019).

Sipas mendimit të disa palëve të interesuara, Akademia është e fokusuar kryesisht në mësimdhënie, në vend të hulumtimit apo shërbimeve të transferimit të teknologjisë. Për të rritur konkurrencën në sektor, duhet të mbështeten shërbimet me njohuri të thelluara, por ato nuk janë lehtësisht të disponueshme brenda vendit. Shumica e kompanive preferojnë të marrin mbështetje nga organizata të huaja konsulente. Universiteti konsiderohet më pak i përfshirë në aktivitete të tilla dhe nuk ka njësi të rëndësishme kërkimore.

Veçanërisht në sektorin e hidrokarbureve ka një hendek të madh për sa i përket stafit të kualifikuar, pasi universitetet nuk prodhojnë gjeologë apo inxhinierë nafte, që merren me kërkimin shkencor. Instituti i Naftës – aktualisht i mbyllur – pritet të rihapet duke qenë bërthama kryesore e inovacionit në sektorin e hidrokarbureve.

Duke folur për kompetenca specifike, palët e interesuara konsiderojnë se punonjësit e kualifikuar janë të disponueshëm për fusha horizontale si financat, ekspertiza ligjore, burimet njerëzore, por jo për fusha teknike si ndërtimi, kërkimi dhe zhvillimi dhe ikja e trurit është e lartë.

Sa i përket krizës nga pandemitë, efektet kryesore në prodhimin e energjisë janë parë në tremujorin e parë të vitit 2020. Vendi aktualisht po vuan ngrirjen e projekteve të prodhimit vendas të energjisë gjatë vitit 2020, gjë që rriti çmimin e importit të energjisë.

Në tabelë janë raportuar 12 gjetjet kryesore në lidhje me fokusin kryesor të hetimit.

#### Tabela 12: Vështrimi i përgjithshëm mbi energjinë-ngjetjet kryesore nga intervistat dhe anketat

|  |  |
| --- | --- |
| **Fokusi kryesor** | **Gjetjet kryesore** |

|  |  |
| --- | --- |
| Zinxhiri i vlerës | * Sistemi energjetik ndikohet shumë nga kuadri rregullator si dhe nga procesi i përafrimit me kërkesat për anëtarësim në BE. * Bilanci i energjisë është shumë i varur nga dispozitat e huaja * Për sa i përket prodhimit, kjo bazohet kryesisht në hidrocentrale |
| Avantazhi konkurrues aktual | * Deri më tani i gjithë sistemi energjetik është bazuar kryesisht në mungesën e një ekonomie tregu * Përparësitë kryesore lidhen me pasuritë territoriale që rrisin prodhimin e energjisë nga burimet e rinovueshme ose me një emetim shumë të kufizuar të CO2; * Infrastruktura e furnizimit shihet si një aset, i cili kërkon investime. Investimet në infrastrukturën e furnizimit mund të çojnë në mundësi rritjeje edhe për industri të tjera; |
| Teknologjitë ekzistuese | * Teknologjitë ekzistuese kanë një nivel bazë të modernizimit; * Investimet për kursimin e energjisë nuk janë zbatuar shumë. * Nuk ka palë të interesuara të mirëfillta për R&D në sistemin kombëtar të inovacionit, krahasuar me standardet ndërkombëtare. |
| Potenciali i inovacionit | * Potenciali kryesor i inovacionit përfaqësohet nga zhvillimi i zgjidhjeve të burimeve të rinovueshme, kryesisht nga burimet hidrike, të erës, dhe diellore. * Është e rëndësishme të kapërcehet mospërputhja e aftësive ndërmjet ofertës arsimore dhe kërkesës për punë |
| Ndikimet e COVID-19 | * Industria nuk është prekur shumë nga ndikimi i pandemisë. * Ligjet, politikat dhe rregulloret e ardhshme në sektorë shihen si sfidat kryesore për t'u përballur në fazën pas Covid-it. |

*Burimi: shtjellimi i vet*

## Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit mbështetës

#### “Akomodim të tjera”

Siç u përmend tashmë, në dekadën para shpërthimit të Covid-19, turizmi në Shqipëri u rrit me shpejtësi si në aspektin e peshës së PBB-së (kontributi i drejtpërdrejtë i barabartë me 8,8% në 2019) ashtu edhe në punësimin (kontributi i drejtpërdrejtë i barabartë me 8% në 2019). Numri i turistëve që vizitojnë Shqipërinë ka ardhur duke u rritur me bazë vjetore, me një rritje mesatare vjetore prej gati 15%.

Para pandemisë, numri i turistëve që hynin në Shqipëri ishte në rritje të vazhdueshme - nga 3,513,666 në 2012 në 5,117,000 në 2017; 6,406,038 në 2019 (dhe më pas duke u ulur në 2,657,818 në 2020) (Burlea-Schiopoiu, A; Ozuni, F, 2021). Në përgjithësi turistët e huaj vijnë nga Evropa Juglindore (Greqia dhe Italia), Evropa Perëndimore (Gjermania, Belgjika, Holanda, Franca dhe Skandinavia) dhe nga vende të tjera të Ballkanit (Kosova, Maqedonia, Mali i Zi).

80% e hoteleve ndodhet në zonat bregdetare (Velipojë, Shëngjin, Durrës, Kavajë, Vlorë, Sarandë apo Pogradec) ndërsa 10% është në Tiranë dhe 10% e mbetur ndodhet në zona të tjera të vendit (Burlea- Schiopoiu, A, Ozuni, F, 2021);

Vendi ka disa atraksione turistike, duke përfshirë parqet kombëtare dhe rezervatet e mbrojtura, bregdetin e ruajtur mirë, një shumëllojshmëri liqenesh dhe një numër të madh vendesh arkeologjike dhe të UNESCO-s si Butrinti, Berati dhe Gijrokastra.

Sektori i akomodimit ndikohet shumë nga dimensioni i objekteve: turizmi vazhdon të përfaqësohet kryesisht nga operatorë të vegjël, në pronësi vendase, me përfshirje të rrallë të investitorëve të huaj.

Përsa i përket infrastrukturës, Shqipëria ka vetëm një aeroport në kryeqytet. Edhe pse vendi është buzë Detit Mesdhe, mungesa e porteve për pronarët e jahteve dhe për anijet turistike bën që potenciali detar të mos shfrytëzohet ende plotësisht.

Janë disa aktorë akademikë që operojnë në fushën e turizmit. Universiteti i Tiranës ka një departament të marketingut dhe turizmit, i fokusuar kryesisht në orientimin e biznesit dhe sipërmarrjes, dhe Agjencia Kombëtare e Trajnimit dhe Kualifikimeve të Arsimit Profesional është e përfshirë drejtpërdrejt në zbatimin e Kornizës Shqiptare të Kualifikimeve për arsimin dhe formimin profesional. Universiteti i Sarandës operon edhe në fushën e edukimit turistik. Sipas grupeve të interesit, bashkëpunimi mes arsimit të lartë dhe arsimit profesional duhet të forcohet, edhe në përgjigje të mungesës së personelit të kualifikuar dhe të motivuar.

Përsa i përket inovacionit, ai udhëhiqet kryesisht nga qëllimi i kursimit të kostos dhe në 12 muajt e fundit të gjitha kompanitë pjesëmarrëse në anketë kanë ndërmarrë hapa për mbrojtjen e mjedisit si ulja e konsumit të energjisë, karburantet, ulja e ndotjes nga mbetjet, zëvendësimi i produkteve të ricikluara. Mundësitë mund të vijnë nga lidhjet me sektorin e TIK-ut. Zgjidhjet e TI-së mund të përfaqësojnë një mjet përkatës për: gërshetimin e zinxhirit të furnizimit me standarde më të larta të efikasitetit dhe cilësisë, si në rastin e dërgimit të produkteve nga fermerët ose peshkatarët në restorante, ose përmirësimin e lidhjes midis porteve dhe vendeve turistike; përputhja me kërkesën turistike dhe përqëndrimi i ofertës në drejtim të promocionit të mjeteve të faqeve të internetit, menaxhimit të klientëve, ofertave të integruara, paketave turistike; zbatimi i zgjidhjeve të reja dhe produkteve turistike, të tilla si të dhëna të mëdha, mësimi automatik, analitika e biznesit dhe zgjidhje të bazuara në Web TI për rezervime, regjistrime, pagesa, shërbime shtesë. Rezervimet elektronike, pagesat, referimet në ueb për shembull janë standarde ndërkombëtare që kërkojnë investime jo vetëm në teknologji, por edhe në modele biznesi dhe në shërbime të njohurive intensive. Kjo konsiderohet si një nga sfidat e para që duhet përballur, për të zhbllokuar potencialin ekonomik të turizmit ndërkombëtar.

Si gjetjet kryesore nga vëzhguesit ndërkombëtarë (Banka Botërore, 2020) dhe intervistat e palëve të interesuara, ka disa mundësi që mund të hetohen më tej në bazë të zinxhirëve të integruar të vlerës:

* ekonomia blu dhe turizmi detar, i ndërthurur me industrinë logjistike (porte, porte detare, ujore) për të përmirësuar vendet turistike (natyrore, historike dhe kulturore) në zonat e brendshme të vendit
* agroturizmi i lidhur me sektorin bujqësor
* turizmi i mirëqenies, duke filluar nga një turizëm dentar i rrënjosur mirë dhe duke zgjeruar ofertën e mirëqenies në industrinë e mirëqenies, kuzhinës së shëndetshme;
* turizmin e biznesit. Një nga dobësitë është mungesa e emrave të markave të mëdha që mund të lehtësojnë përhapjen e standardeve ndërkombëtare (përsa i përket produkteve dhe shërbimeve). Standardet ndërkombëtare të ndërthurura me vlerat dhe traditat vendore mund të krijojnë një përvojë të veçantë që do të promovohet me një çmim konkurrues. Për zhvillimin e turizmit të biznesit, bashkëpunimi me kompani dhe agjenci ndërkombëtare konsiderohet i rëndësishëm për të ardhurat, përballueshmërinë e produktit dhe çmimet në kategorinë e hoteleve me 5 yje.

Një qasje e zhvillimit të qëndrueshëm kërkon investime infrastrukturore si të prekshme ashtu edhe të paprekshme. Nga njëra anë, ka nevojë për infrastruktura logjistike (rrugë) dhe lidhjeje (TI), nga ana tjetër, palët e interesuara e konsiderojnë strategjike për të investuar në rrjetet ndërkombëtare dhe integrimin e tregut të brendshëm. Mbi të gjitha është e nevojshme një perspektivë afatgjatë, duke rritur dialogun midis aktorëve kryesorë, me angazhimin e pushtetit kombëtar dhe vendor, me angazhimin e operatorëve privatë dhe financiarë, si dhe investitorët e huaj.

Në tabelë janë raportuar 13 gjetjet kryesore në lidhje me fokusin kryesor të hetimit.

#### Tabela 13: Vështrim i përgjithshëm i shërbimeve të akomodimit dhe mbështetëse, gjetjet kryesore nga intervistat dhe anketa

|  |  |
| --- | --- |
| **Fokusi kryesor** | **Gjetjet kryesore** |
| Zinxhiri i vlerës | * Pjesa më e rëndësishme e zinxhirit të vlerës lidhet me shërbimet e akomodimit në bregdet dhe në kryeqytet * Me përjashtim të turizmit në Tiranë që ka një vijueshmëri të caktuar gjatë vitit, turizmi bregdetar ka nivel të lartë sezonal dhe përqendrimi. * Turizmi në zonat rurale ndikohet shumë nga një ofertë e kufizuar akomodimi, infrastrukture dhe shërbimesh turistike. |
| Avantazhi konkurrues aktual | * Kostoja e ulët, trashëgimia natyrore dhe kulturore përfaqësojnë asetet kryesore dhe burimin e avantazhit konkurrues; * Mungesa e disa infrastrukturave kufizon turizmin në pjesën e brendshme, si dhe flukset e mundshme që vijnë nga udhëtimet me jaht dhe kroçera. |
| Teknologjitë ekzistuese | * Teknologjitë kryesore përfaqësohen nga TI-të, në lidhje me menaxhimin e klientëve (rezervimet, pagesat etj.) dhe integrimin e zinxhirit të furnizimit; * Teknologjitë e tjera të miratuara lidhen me investimet e kursimit të energjisë. |
| Potenciali i inovacionit | -Potenciali kryesor i inovacionit lidhet me ndërthurjen e zinxhirit të furnizimit me sektorë të tjerë. Nga njëra anë, progresi i TI-t mundëson ofrimin e një shërbimi të veçantë për klientët; nga ana tjetër, mundësitë e ndërthurjes me ushqimin, kulturën, shëndetin mund të shfrytëzohen përmes një aplikimi më të gjerë të zgjidhjeve inteligjente të TI-së. |
| Ndikimet e COVID-19 | * Industria është prekur nga ndikimi i pandemisë * Mbajtja e klientëve ekzistues shihet si sfida kryesore operacionale në lidhje me fazën Covid |

*Burimi: shtjellimi i vet*

## Informacioni dhe Komunikimi

#### “Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor dhe teknologji të tjera informacioni”

Sipas vëzhguesve ndërkombëtarë[41](#_bookmark98) në vitin 2018 kontributi i industrisë së TIK-ut në PBB ishte 2.9%, i cili u rrit më tej gjatë 2019-ës; xhiroja totale e sektorit të Transportit, Informacionit dhe Komunikimit për vitin 2018 ishte 1,255 milionë euro dhe vlera e shtuar për vitin 2018 ishte 512 milionë euro.[42](#_bookmark99).

Çështjet kryesore të tregut shqiptar të TIK-ut në Shqipëri janë digjitalizimi i administratës publike dhe shërbimet elektronike. Ndërveprueshmëria e TIK-ut përfaqëson një nga përbërësit në përpjekjen për të zgjeruar përhapjen e shërbimeve elektronike (OECD, 2021). Megjithatë, zbatimi i Axhendës Dixhitale 2015-2020 ka raportuar rezultate pozitive, veçanërisht në drejtim të digjitalizimit të administratës publike dhe me lançimin e portalit e-Albania.

Për sa i përket lidhjes me brez të gjerë, infrastrukturat janë përmirësuar ndjeshëm falë Planit Kombëtar të Broadband-it 2013-2020 dhe atij në vazhdim 2020-2025. Shpejtësia e bandës së gjerë tani mund të arrijë 1 Gigabit për sekondë

41Shih OECD (2021) dhe PwC Maqedonia e Veriut (2020).

42Të dhënat përfshijnë Sektorët e Transportit, Informacionit dhe Komunikimit; Nuk ka të dhëna të disponueshme vetëm për sektorin e TIK-ut.

(Gbps), por shumica e abonentëve (55%) kanë shpejtësi 4-10 Megabit për sekondë (Mbps)[43](#_bookmark100). Plani i ri Kombëtar i Frekuencave sjell ndryshime të rëndësishme në spektrin e disponueshëm për shërbimet dhe teknologjitë e reja, brezin e gjerë celular duke përfshirë brezat për 5G. Kjo pritet të zgjerojë tregun e TI-së dhe mundësitë për aplikime ndërsektoriale ndërmjet industrive (OECD, 2021).

Për sa i përket adoptimit të TIK-ut në vitin 2019, 28% e sipërmarrjeve punësonin një specialist të TIK-ut dhe 45% e sipërmarrjeve kishin një faqe interneti. Aplikimet kryesore (89%) ishin publikimi i katalogëve apo listave të çmimeve (INSTAT, 2021) dhe 12.8% e sipërmarrjeve u përfshinë në aktivitetet e tregtisë elektronike në vitin 2020. Lidhur me këtë shifër, pavarësisht numrit të madh të specialistëve të TIK-ut, një nivel i ulët depërtimi i aktiviteteve të tregtisë elektronike është regjistruar dhe përdorimi i mundësive të TIK-ut duket se ka ende një potencial të pashfrytëzuar (OECD, 2021).

Sipas OECD (2021) blerjet në internet nuk janë të përdoura, për shkak të përdorimit të ulët të kartave të kreditit në zona të caktuara, fuqisë së ulët blerëse si dhe kostos së lartë të transportit. Për më tepër, korniza për mbrojtjen e privatësisë dixhitale nuk përputhet plotësisht me kuadrin aktual të BE-së, veçanërisht në lidhje me legjislacionin për mbrojtjen e konsumatorëve në tregtinë elektronike.

Agjenda Dixhitale dhe Strategjia Kombëtare për Zhvillim mbështesin miratimin e pajisjeve ITC për SME-të përmes Fondit të Inovacionit, por sipas vëzhguesve ndërkombëtarë ndikimi i këtij lloji të mbështetjes (dhe programeve të tjera të financimit të inovacionit) është i kufizuar në një numër të vogël përfituesish.[44](#_bookmark101).

Megjithatë, sipas aktorëve të intervistuar, shumica e njerëzve kanë aftësi dixhitale bazë dhe të nivelit mestar dhe vetëm personat që kanë përfunduar studimet universitare ose që punojnë në sektorët digjital tregojnë aftësi më të përparuauara. Disponueshmëria e burimeve paraqet çështjen kryesore kritike për operatorët e TIK-ut. Industria përballet me një deficit të profesionistëve shumë të aftë të TIK-ut, i cili lidhet me hendekun midis aftësive të zhvilluara nga sistemi arsimor në Shqipëri dhe atyre të nevojshme për tregun e punës.

Mungesa e aftësive dixhitale në ekonomi ndikon negativisht si në kërkesë ashtu edhe në ofertën e produkteve dixhitale, duke cënon potencialin e digjitalizimit për sa i përket punësimit dhe sipërmarrjes. Palët e interesuara raportojnë se gjetja ose trajnimi i profesionistëve shumë të aftë të TIK-ut është i vështirë dhe mbajtja e tyre është edhe më e vështirë, pasi ikja e trurit ndikon shumë në këtë industri. Një nga çështjet që duhet marrë në konsideratë është se përgatitja e punonjësve të sapo diplomuar konsiderohet fare pak e përshtatashme për industrinë. Në këtë masë, palët e interesuara besojnë se universitetet janë në gjendje të ofrojnë vetëm njohuri parapërgatitore. Ndërtimi i kompetencave shpesh rrjedh nga trajnimi i brendshëm. Mospërputhja midis kërkesës dhe ofertës së kompetencave të kualifikuara është edhe më kritike për bizneset e orientuara drejt produkteve të TI-së, ku konkurrenca globale kërkon zgjidhje dhe kompetenca të integruara në kompjuterikën e internetit (cloud), mësimin automatik, inteligjencën artificiale dhe aplikacionet e internetit.

Një dialog më i fortë midis kompanive dhe qeverisë kombëtare konsiderohet i rëndësishëm për hartimin e programeve të trajnimit në përputhje me nevojat e tregut të punës. Aplikacione interesante janë aplikacionet e internetit në agroushqim, aplikimi i TI-së në turizëm, si dhe tranzicioni digjital në industri të tjera, edhe nëse mungesa e operatorëve të mëdhenj mund të dëmtojë zhvillimin efektiv të këtyre mundësive.

Patentimi dhe hulumtimi është me të vërtetë shumë i rëndësishëm, por palët e interesuara raportojnë se nuk ka infrastrukturë kërkimore dhe patentimi kryhet kryesisht jashtë vendit.

Nga anketa, burimet kryesore të avantazhit konkurrues përfaqësohen nga rrjetet e forta të shpërndarjes, ekonomitë e mira të shkallës dhe kostot e ulëta të prodhimit. Veprimtaritë e para-prodhimit të softuerit konsiderohen si një mundësi e mirë për zinxhirin e vlerës së TI-së. Kompanitë kryesore konsiderojnë si asete kryesore si menaxhimin e bazës së të dhënave ashtu edhe aftësitë e përpunimit të të dhënave. Në këtë masë, investimet në pajisje dhe sisteme konsiderohen si sfidat kryesore, për të ndjekur kërkesat e tregut dhe për të diferencuar produktet/shërbimet.

43Sipas Raportit për Shqipërinë 2021, shkalla e depërtimit korrespondon me 15.6% të popullsisë dhe 52% të familjeve. Hendeku në depërtimin e internetit fiks me brez të gjerë midis zonave urbane dhe rurale është ende i rëndësishëm. Zonat rurale përbëjnë 40% të popullsisë, por vetëm 3.7% janë të lidhur me internetin. Shkalla e përhapjes të celularëve në fund të vitit 2020 ishte 70% krahasuar me 61,8% në fund të 2019. Në vitin 2020, kishte 2 milionë përdorues aktivë të brezit të gjerë celular. Vëllimi i përdorimit të të dhënave gjatë vitit 2020 është rritur me 29,4% krahasuar me vitin 2019

44Një nxitje e dobishme për drejtimin e biznesit në sektorin e TIK-ut lidhet me regjimin tatimor, pasi kompanitë e sektorit të TIK përfitojnë nga një normë e reduktuar e tatimit mbi fitimin (5% në vend të taksës kombëtare 20% për të gjithë sektorët e tjerë). Sipas palëve të interesuara të intervistuara, drejtimi i një start-up-i në sektorin e IT-së është shumë i përshtatshëm, por në një periudhë të gjatë kërkohen partneritete me palë më të mëdha.

Në tabelë janë raportuar 14 gjetjet kryesore në lidhje me fokusin kryesor të hetimit.

#### Tabela 14: Vështrim i përgjithshëm i Informacionit dhe Komunikimit, gjetjet kryesore nga intervistat dhe anketat

|  |  |
| --- | --- |
| **Fokusi kryesor** | **Gjetjet kryesore** |
| Zinxhiri i vlerës | * Një pjesë e madhe e industrisë është e lidhur me shërbimet publike elektronike * Përdorimi më i gjerë i TI-së në mesin e kompanive lidhet me faqet e internetit dhe aplikimin e tregtisë elektronike * Ofrimi i internetit varet nga zhvillimi i infrastrukturës së lidhjes së TI-së që në zonat rurale nuk është gjerësisht i disponueshëm. Programet kombëtare po përshpejtojnë përhapjen e infrastrukturave të TI-së dhe miratimin e shërbimeve të TI-së * Mungesa e operatorëve të mëdhenj mund të kufizojë ritmin e transformimit digjital të kompanive |
| Avantazhi aktual konkurrues | * Para-prodhimi dhe funksionet shtesë janë aktivitetet kryesore me peshën më të madhe në zinxhirin e vlerës. Kompanitë kryesore konsiderojnë si asete kryesore një aktivitet të fortë marketingu, një menaxhim superior të bazës së të dhënave dhe aftësi të përpunimit të të dhënave * Mungesa e aftësive të përkushtuara në TI-it dhe nevoja për të investuar në pajisje dhe sisteme shihen si dobësitë kryesore, veçanërisht për ato kompani të orientuara drejt produkteve të IT-së, që vuajnë shumë nga konkurrenca globale. |
| Teknologjitë ekzistuese | * Teknologjitë ekzistuese janë në përputhje me standardet bazë dhe në varësi të infrastrukturave të TI-së; * Universitetet konsiderohen të dobishme për ndërtimin e aftësive parapërgatitore, jo për disponueshmërinë e pajisjeve dhe laboratorëve të TI-së në mënyrë që të rritet avantazhi konkurrues i sistemit. |
| Potenciali i inovacionit | * Ndërlidhja dhe bashkëpunimet ndërmjet industrive paraqesin mundësi interesante. Aplikimet e IoT-së në turizëm dhe bujqësi janë shembuj të mundshëm * mungesa e hulumtimit dhe zhvillimit, mungesa e kapitalit, mungesa e teknologjisë shihen si disa nga vështirësitë kryesore dhe veprimtaritë kryesore të inovacionit të kryera janë ndjekja e kërkesave të tregut dhe diferencimi i produkteve/shërbimeve. |
| Ndikimet e COVID-19 | * Industria nuk është prekur shumë nga ndikimi i pandemisë. * Mbajtja e klientëve ekzistues dhe ndryshimet ndërkombëtare në modelin e biznesit shihen si sfidat kryesore në fazën e Covid. |

*Burimi: shtjellimi i vet*

## Veprimtaritë e shërbimeve administrative dhe mbështetëse

#### “Aktivitetet e qendrave të thirrjeve shërbim klientit dhe aktivitetet e shërbimeve mbështetëse të biznesit”

Sipas RISI (2019) Transferimi i Procesit të Biznesit (TPO) mund të përshkruhet si shpërndarja e proceseve specifike të biznesit, zakonisht në lidhje me detyrat rutinë ose jo-thelbësore të biznesit si mbështetja e klientit, te ofruesit e jashtëm të shërbimeve. Shërbimet kryesore që ofrohen zakonisht në formën e BPO-së, ndër të tjera, kanë të bëjnë me TI-në, Financa dhe kontabilitet, proceset e zyrave mbështetëse (Back office-it), tregtisë elektronike dhe mbështetëse, Prokurimet, Burimet Njerëzore dhe proceset e rekrutimit.

Në nivel global, sektori i BPO-së është rritur jashtëzakonisht gjatë dekadave të fundit, i nxitur nga transferimi ose transferimi i proceseve të biznesit nga firmat me bazë në vendet e zhvilluara në ato me bazë në ekonomitë në zhvillim dhe për shkak të uljes së kostove të teknologjisë së komunikimit dhe informacionit (RISI, 2019).

Sipas Konfindustrisë Shqiptare (2021) në vitin 2000 vendi u dallua si një lider në rajonin e Ballkanit Perëndimor për shërbimet BPO, për shkak të afërsisë me tregjet evropiane dhe disponueshmërisë së burimeve të kursimit të kostos, veçanërisht aftësive gjuhësore. Sektori BPO ka qenë në rritje që nga fillimi i tij dhe aktualisht punëson rreth 35,000 profesionistë në më shumë se 400 kompani të jashtme.

Sipas INSTAT (2019) në periudhën 2010-2018, në veprimtari administrative dhe shërbimi mbështetës ushtronin aktivitet 12,029 sipërmarrje me 26,840 punonjës (madhësia mesatare e sipërmarrjes 4,9 punonjës). Qarkullimi i krijuar ishte afërsisht i barabartë me 38,080 milionë lekë, paga 11,479 milionë lekë dhe një pagë mesatare për punonjës të barabartë me 427,7 mijë lekë.

Futja e të dhënave dhe qendrat e thirrjeve janë ndër shërbimet kryesore të jashtme në Shqipëri dhe destinacioni i tregut përfaqësohet nga vendet evropiane, veçanërisht Italia. Që prej fillimit, veprimtaritë kryesore kanë qenë të lidhura me shërbimet e pas-shitjes, kujdesin ndaj klientit dhe telemarketingun dhe vetëm së fundmi me shërbimet e marketingut dhe hulumtimit, operacionet e IT-së dhe Softuerit, si dhe shërbimet e financave dhe kontabilitetit.

Që nga përhapja e madhe në mbarë botën e zgjidhjeve të TI-së, mënyra se si organizohen dhe kontraktimi i palëve të jashtme të biznesit ka ndryshuar. Në ditët e sotme në nivel ndërkombëtar, sektori TIK-BPO-së po përpiqet të diversifikojë më tej, duke përfshirë aktivitetet në proceset dixhitale, dizajnimin dhe zhvillimin e softuerit, teknologjitë e regjistrit të pagesave të kriptomonedhave) blockchain, sigurinë kibernetike, etj. kostot, zhvilloni modele të shpërndarjes globale dhe siguroni akses të sigurt të të dhënave. Për shkak të avantazheve të tij, shërbimet BPO të bazuara në sistemet kompjuterik (cloud) do të miratohen gjithnjë e më shumë në të ardhmen.

Në Shqipëri, sektori BPO po përballet me këtë sfidë, duke u marrë me veprimtari që lidhen me menaxhimin e marrëdhënieve me klientët (kryesisht qendrat e thirrjeve që ofrojnë mbështetje për klientët, shërbimet e shitjeve dhe marketingut), menaxhimin e burimeve njerëzore (kryesisht trajnime, shërbime të listëpagesave dhe rekrutimit), menaxhimin e burimeve të sipërmarrjes (kryesisht financat, kontabiliteti, prokurimi, logjistika dhe shërbimet e të dhënave)[45](#_bookmark104).

Të jesh konkurrues në nivel ndërkombëtar në fusha të tilla do të thotë të investosh në proceset e menaxhimit të njohurive, duke u marrë me delegimin e detyrave më të ndërlikuara dhe që kërkojnë aftësi, kompetenca dhe ekspertizë të specializuar. Sipas palëve të interesuara është e nevojshme të kemi një perspektivë afatgjatë të investimeve si në teknologji ashtu edhe në kompetenca.

Llojet e shërbimeve të kryera nga kontraktimi i jashtëm I procesit të njohurive (si një evolucion i BPO-së bazuar në proceset e menaxhimit të njohurive) mund të përfshijnë shërbime ligjore dhe mjekësore, trajnime, studime tregu dhe konsulencë biznesi dhe në lidhje me IT-në, BPO përfshin ofrimin e mirëmbajtjes së softuerit dhe shërbimet me vlerë të shtuar më të lartë të dizajnit, programimit dhe zhvillimit të strategjisë së TI-së[46](#_bookmark105).

Duke marrë parasysh këto mundësi, bazuar në intervistat e palëve të interesuara, disa operatorë shqiptarë kanë filluar të zhvillojnë zgjidhje TI për analitikë inteligjente dhe në fushën e sigurisë. Në këtë masë, tendencat kryesore mund të përfaqësohen nga inteligjenca artificiale e aplikuar tek aplikacionet softuerike; inteligjenca artificiale e aplikuar në robotikë; marketing digjital i orientuar drejt SEO-së, PPC, tregëtisë elektronike, etj; teknologji dhe zgjidhje të gjelbra. Në mënyrë të ngjashme, automatizimi i procesit robotik dhe menaxhimi i mediave sociale përfaqësojnë tendenca të tjera që çojnë në zhvillim të mëtejshëm dhe kërkesa për ofrimin e shërbimeve BPO. Në lidhje me këto tendenca, aktivitetet e inovacionit janë të orientuara kryesisht për të ndjekur kërkesat e tregut,

45Sipas AIDA (2020), disa nga kompanitë më të suksesshme BPO që operojnë në Shqipëri janë zgjidhjet e industrisë Lufthansa, Deloitte, Teleperformance, IDS, Rework, Innovaway, Alba contact, Albacall, Ernest&Young, Euroservices dhe Localeyes.

46Sipas RISI (2019), shumë ekonomi në zhvillim, duke përfshirë disa nga fqinjët e Evropës Lindore, kanë përparuar nga ofrimi i shërbimeve bazë të BPO-ve ose qendrave të thirrjeve tradicionale në ofrimin e teknologjisë me vlerë më të lartë dhe shërbimeve intensive të njohurive.

Sipas disa operatorëve, mundësitë kryesore aktuale në tregun ndërkombëtar mund të vijnë nga:

* Kujdesi shëndetësor: megjithëse, kujdesi shëndetësor përfaqëson një pjesë të vogël të marrëveshjeve të BPO-ve (të ulëta në krahasim me industritë e tjera, si shërbimet financiare, bankare dhe prodhimi), potenciali për rritje është i lartë për shkak të rritjes së kërkesës për kujdes cilësor.
* IT: Transferimi i teknologjisë së informacionit është një nga praktikat më të frekuentuara të kontraktimit në botë. Ai përfshin: përdorimin e ofruesve të shërbimeve për ofrimin e proceseve të biznesit të mbështetur në TI, shërbimet e aplikacioneve dhe zgjidhjet e infrastrukturës.
* Sigurimi: efikasiteti i kostos dhe cilësia e shërbimit kanë bërë që kompanitë e sigurimeve të shqyrtojnë mundësinë për të mos menaxhuar drejtpërdrejt një lloj shërbimi.
* Tregtia elektronike: shfaqja e tregtisë elektronike ka përcaktuar aksesin në tregje të reja për shumë kompani.
* Futja e të dhënave: sot tregu është i mbingarkuar nga të dhëna, kryesisht të dhëna të papërpunuara, që rrezikojnë të jenë të padobishme nëse nuk përkthehen në informacione kuptimplotë. Futja e të dhënave është një shërbim që kërkon shumë kohë; në këtë masë kontraktimi i jashtëm mund të kursejë kostot përkatëse operative.

kërkesat, diferencimi i produktit/shërbimeve dhe uljen e kostove. Për këto synime, investimet në pajisje dhe sisteme TI shihen si përparësi.

Gjithashtu në këtë rast sfidë është cilësia e punësimit si dhe mospërputhja aktuale në tregun e punës ku kurrikulat universitare jo gjithmonë përputhen me kërkesat. Vitet e fundit ka pasur një rritje të ndjeshme të nivelit të aftësive të të rinjve që punojnë në shërbimet BPO, por kërkesat dhe nevojat e tregut nuk janë në përputhje me kualifikimin ekzistues. Në veçanti, palët e interesuara vërejnë mungesën e inxhinierëve në krahasim me vendet e tjera të Ballkanit Perëndimor. Në këtë drejtim, shoqatat e biznesit mund të luajnë një rol të rëndësishëm: shoqata SHDSHB (Shoqata e Drejtuesve të Shërbimeve të Biznesit) nënshkroi një Memorandum Bashkëpunimi me Universitetin Aleksandër Moisiu në Durrës për ngritjen e kurseve të formimit profesional të talenteve të rinj.

Sipas disa palëve të interesuara, për momentin shumica e operatorëve më të mëdhenj në BPO operojnë kryesisht në segmente me vlerë të shtuar të ulët, gjithsesi prania e disa kompanive këshilluese shumëkombëshe mund të forcojë përhapjen e shërbimeve IT-BPO dhe të nxisë bashkëpunimin ndërkombëtar. Në këtë masë, agjenda aktuale e integrimit në Bashkimin Evropian ka zvogëluar pasiguritë dhe ka forcuar reputacionin e industrisë. Të dyja konsiderohen si përbërës të rëndësishëm për mundësi të reja biznesi.

Palët e interesuara besojnë se duhet të ketë një kuadër të posaçëm ligjor në mbështetje të zhvillimit të kësaj industrie, së bashku me stimujt fiskalë për investitorët e huaj dhe startup-et. Një nga dobësitë është mungesa e të dhënave dhe informacionit të kualifikuar për BPO-në, Kontraktimi i Jashtëm I TI-t dhe Hulumtim dhe Zhvillim, në lidhje specifike me asetet kryesore, operacionet dhe potencialin, të cilat mund të rrezikojnë efektivitetin e masave mbështetëse.

Së fundi, sektori kërkon gjithashtu infrastruktura strategjike efikase, veçanërisht për ofrimin e shërbimeve të energjisë dhe internetit. Deri tani sfidat kryesore për fazën Covid janë mbajtja e klientëve ekzistues dhe gjetja e fondeve për të rritur biznesin.

Në tabelë janë raportuar 15 gjetjet kryesore në lidhje me fokusin kryesor të hetimit.

#### Tabela 15: Vështrim i përgjithshëm i qendrat e thirrjeve dhe shërbimeve mbështetëse të biznesit, gjetjet kryesore nga intervistat dhe anketat

|  |  |
| --- | --- |
| **Fokusi kryesor** | **Gjetjet kryesore** |
| Zinxhiri i vlerës | * Industria BPO operon kryesisht në ofrimin e shërbimeve me njohuri mesatare të ulëta. Futja e të dhënave dhe qendrat e thirrjeve janë ndër shërbimet kryesore të jashtme në Shqipëri dhe destinacioni i tregut është i orientuar drejt vendeve evropiane, tregu kryesor është Italia. * Në Shqipëri operojnë edhe aktorë shumëkombësh, të cilët ofrojnë këshillim biznesi në vend. Ato mund të përfaqësojnë gjithashtu një qendër të mundshme për bashkëpunim dhe mundësi ndërkombëtare. |
| Avantazhi knkurrues aktual | * Avantazhi konkurrues kryesor aktual përfaqësohet nga kostoja e ulët e fuqisë punëtore, e kombinuar me praninë e aftësive gjuhësore, praninë e një sistemi ekonomik që funksionon në mënyrë të mirëfilltë në sektor; * Afërsia kulturore dhe gjeografike me tregjet evropiane njihet si një aset pozitiv; * Disa kompani kanë përfshirë zbatimin e TI-së që mundëson analiza inteligjente dhe mundësinë për të ofruar shërbime me vlerë të shtuar. |

|  |  |
| --- | --- |
| Teknologjitë ekzistuese | * Teknologjitë ekzistuese korrespondojnë me kërkesat aktuale të TI-t të tregut, për shërbime të jashtme të nivelit të ulët të mesëm; * Disa zgjidhje të përparuara të TI-së janë zbatuar; * Operatorët më të mëdhenj bazohen kryesisht në segmente të mesme të ulëta, duke zbatuar teknologji që sigurojnë efikasitet dhe qëndrueshmëri në ofrimin e shërbimeve. |
| Potenciali i inovacionit | * Potenciali kryesor i inovacionit vjen nga aplikimi i zgjidhjeve të TI-së; * Kapërcimi i mospërputhjes ndërmjet kërkesës dhe ofertës së fuqisë punëtore të kualifikuar, krijimi i një rrjeti më të gjerë përfaqëson mundësinë kryesore për të futur inovacionin; * Zgjidhjet e TI-së mund të përputhen në pozicionimin në tregje të shërbimeve me ngarkesë më të lartë njohurish dhe vlerë të shtuar. |
| Ndikimet e COVID-19 | -Industria është prekur pjesërisht nga ndikimi i pandemisë, për sa i përket aspektit të organizimit të brendshëm. |

*Burimi: shtjellimi i vet*

# 9. Përfundime dhe rekomandime

Të dhënat cilësore vërtetojnë rezultatet nga Analiza sasiore, duke identifikuar fushat përkatëse që duhen eksploruar më tej për përzgjedhjen përfundimtare të përparësive të Specializimit të zgjuar. Të gjithë sektorët e hulumtuar kanë një rëndësi të madhe territoriale, si dhe mundësi zhvillimi. Megjithatë, ato tregojnë edhe dobësi strukturore që kërkojnë investime dhe një angazhim të fortë nga Autoritetet Kombëtare.

Bujqësia, Peshkimi dhe Akuakultura; Prodhimtaria; Energjia; Akomodimi dhe aktivitetet e shërbimit mbështetës; Informacioni dhe Komunikimi; Aktivitetet administrative dhe të shërbimit mbështetës janë fushat e përzgjedhura që do të duhet të hulumtohen në të ardhmen në analizat dhe konsultimet e ardhshme me palët e interesuara.

Gjithashtu, të intervistuarit identifikojnë infrastrukturat strategjike, të lidhura veçanërisht me furnizimin me energji, lidhjen dixhitale dhe të transportit, si një nxitës i rëndësishëm i zhvillimit dhe si një burim pasigurie. Edhe pse është bërë shumë në vitet e fundit dhe shumë përgatitje janë ende duke u bërë, infrastruktura mbetet një sfidë e rëndësishme për të ardhmen e Shqipërisë.

Atje shpesh ka një mospërputhje mes kurrikulave të AFP-së dhe arsimit të lartë, nga njëra anë, dhe kërkesave të tregut të punës, nga ana tjetër. Në veçanti, disa kurrikula kanë tepër vështirësi me përshtatjen me standardet dhe kërkesat ndërkombëtare. Në fund, kjo nënkupton që kompanitë janë përgjegjëse për ofrimin e kurseve të trajnimit, të cilat mund të jenë shumë të vështira veçanërisht për segmentet me një konkurrencë me ngarkesë më të lartë njohurish.

Në përgjithësi, hulumtiimi publik konsiderohet të jetë nën standardet evropiane dhe i nënfinancuar në mënyrë të konsiderueshme në krahasim me ekonomitë e tjera të makro-rajonit. Kjo shpesh çon në protokolle bashkëpunimi midis kompanive dhe universiteteve, por kryesisht të orientuara në zbulimin e talenteve dhe praktika në vend të hulumtimit dhe zhvillimit, i cili shpesh mbështetet në shërbimet e huaja.

Si nga anketa ashtu edhe nga IDI-të, shfaqen mundësi interesante zhvillimi në megatrendet ndërkombëtare si tranzicioni digjital (përfshirë automatizimin e proceseve, riorganizimin e zinxhirëve të furnizimit dhe transformimin digjital që mund të çojë në modele të reja biznesi); dhe, në një masë më të gjerë, teknologjitë dixhitale, (duke përfshirë aplikimet e inteligjencës artificiale, sensorët IoT, analiza e të dhënave, robotikën); dhe, tranzicioni ekologjik (përfshirë përdorimin inteligjent të burimeve të rinovueshme, zgjidhjet e efikasitetit të energjisë, si dhe modele të reja biznesi të bashkërenduara me standardet ndërkombëtare të qëndrueshmërisë).

Një sfidë tjetër lidhet me ndër-fertilizimin dhe integrimin e zinxhirëve të furnizimit. Shumë nga palët e interesuara, duke raportuar përvoja pozitive të biznesit, veprojnë në kontekste që përmirësojnë integrimin e zinxhirëve të vlerës horizontale dhe vertikale. Në rastin e parë, ka përvoja të mira me turizmin e qëndrueshëm, veçanërisht kur integrohet me bujqësi cilësore dhe përpunim të përgjegjshëm ushqimor, në rastin e dytë, praktika të suksesshme mund të shihen në integrimin e shërbimeve BPO me zgjidhjet e IT.

Në përgjithësi, mungesa e industrive të mëdha kombëtare së bashku me kërkesën e ulët për konsum dhe investime, sjellin domosdoshmërinë e mundësive jashtë vendit, partneriteteve ndërkombëtare dhe mundësive të bashkëpunimit, investimeve të huaja të drejtpërdrejta, si dhe eksternaliteteve pozitive që vijnë nga diaspora. Në lidhje me këto mundësi, aktivitetet e AIDA-s, rregulloret specifike sektoriale (si për sektorin e energjisë) si dhe disa programe specifike (si për diasporën) përfaqësojnë pikënisje të mira për të zhbllokuar potencialin e rritjes, për t'u shoqëruar gjithsesi me zbatimin e politikave të tjera, siç është duke u zbatuar dhe parashikuar nga agjenda për anëtarësimin në BE.

Si rezultate kryesore të analizës cilësore, një numër fushash ndërsektoriale mund të merren gjithashtu në konsideratë për hulumtime të mundshme gjatë EDP-së. Kjo edhe sepse gjendja ekonomike për shkak të pandemisë nga njëra anë, dhe vështirësisë në mbledhjen cilësore të të dhënave - kryesisht gjatë verës - rezultuan në një pjesëmarrje të ulët në anketë dhe një numër të kufizuar intervistash, veçanërisht duke pasur parasysh gjerësinë dhe artikulimin e fushave që dolën nga analiza sasiore.

Kështu, në vazhdim të aktiviteteve për përcaktimin e S3, sugjerohet rritja e numrit të aktorëve të përfshirë dhe organizimi i intervistave të mëtejshme, duke u përqëndruar më shumë në mënyrën e organizimit të zinxhirëve të vlerave, në potencialin dhe pengesat e tyre dhe në mënyrën se si zinxhirët e vlerës mund të kontribuojnë në zhvillimin e qëndrueshëm të vendit.

Bazuar në rezultatet e analizës sasiore dhe cilësore, faza e mëtejshme e EDP mund të kontribuojë shumë në këtë kuptim, duke ofruar të dhëna të mëtejshme mbi fushat e identifikuara dhe duke i ndërthurur pikat e forta, dobësitë, mundësitë dhe kërcënimet e përshkruara në raport, për një agjendë të transformimit ekonomik të Vendit.

#### Ekonomia blu

Megjithatë, turizmi në bregdet është një forcë shtytëse edhe nëse kemi parasysh nivelin e lartë të përqendrimit territorial dhe sezonalitetin e lartë. Lidhjet interesante mund të forcohen me industritë e peshkimit dhe turizmin e udhëtimeve me jaht ose lundrim. Për këtë qëllim, objektet dhe infrastrukturat duhet të përmirësohen. Veçanërisht mjetet infrastrukturore që lidhen me portet turistike dhe shërbimet për anijet duhet të shkojnë paralelisht me ruajtjen dhe promovimin e trashëgimisë kulturore dhe natyrore të vendit. TIK-u mund të jetë gjithashtu një forcë lëvizëse përkatëse, e lidhur me shërbimet turistike dhe organizimin/operimin e zinxhirëve të furnizimit.

Në rastin e peshkimit dhe akuakulturës, integrimi me sektorin e akomodimit ofron një mundësi premtuese për rritje.

#### Tabela 16: Ekonomia blu: pikat kryesore SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| **Pikat e forta** | **Dobësitë** |
| * Bregdeti i gjerë, periudha të gjata me diell dhe një trashëgimi turistike natyrale me bukuri të jashtëzakonshme * Turizëm i gjallë bregdetar me performancë të mira ekonomike * Industria aktive e peshkimit * Disponueshmëria e fuqisë punëtore të kualifikuar * Studime akademike mbi sektorin si dhe partneritete të vazhdueshme midis kompanive dhe akademisë * Kosto të ulëta në krahasim me operatorët e tjerë fqinjë * Industria e peshkimit nuk është ndikuar veçanërisht nga Covid-19 | * Nevoja për investime portuale në lidhje me shërbimet detare * Nevoja për investime portuale për turizmin e kroçerave * Sezonalitet i lartë i sektorit * Nevoja për investime në lidhjet rrugore dhe dixhitale për lidhjet e zonave në brendësi * Mungesa e një industrie të përshtatshme dhe/ose industrive të rinovimit detar * Nevoja për zhvillimin e shërbimeve dixhitale të përshtatshme turistike dhe detare |
| **Mundësitë** | **Kërcënimet** |
| * Zhvillimi i produkteve turistike që lidhen me jahtin dhe kroçerat * Zhvillimi i produkteve turistike të lidhura me zonat e brendshme dhe trashëgiminë kulturore natyrale të vendit * Mundësi për gërshetimin e industrisë së peshkimit, hotelierisë, hotelierisë | * Konkurrenca e huaj nga sisteme/operatorë të tjerë portualë në Mesdhe * Nevoja për të ruajtur bregdetin dhe atraktivitetin e trashëgimisë kulturore natyraliste * Industria e turizmit është e kushtëzuar nga urgjenca aktuale e lidhur me Covid-19 |

*Burimi: shtjellimi i vet*

#### Ushqim i shëndetshëm

Industria e përpunimit të ushqimit paraqet një tjetër mundësi interesante. Bujqësia përbën një sektor të rëndësishëm për vendin me një peshë të madhe të PBB-së dhe punësimit, por me produktivitet të ulët, informalitet të lartë profesional dhe dobësi strukturore në lidhje me infrastrukturën, punësimin dhe standardet fitosanitare, të cilat mund të pengojnë pozicionimin optimal të vendit në tregjet ndërkombëtare.

Investimet janë të nevojshme për të arritur shkallë më të larta të prodhimit dhe për të përmirësuar pozicionimin brenda zinxhirit të furnizimit. Në mënyrë të ngjashme, nevojiten investime në aftësitë dixhitale, veçanërisht për të rriturit.

Në përgjithësi, ekziston një potencial i madh për prodhimin organik që mund të orientohet drejt tregjeve ndërkombëtare dhe që rrjedhin nga kulturat e kultivuara tradicionalisht me një përdorim shumë të kufizuar të shtesave kimike. Në mënyrë të ngjashme, biznesi i ushqimit të shëndetshëm dhe mirëqenies mund të ndërthuret në mënyrë të shkëlqyer me turizmin e qëndrueshëm, turizmin e jashtëm dhe agroturizmin në zonat e brendshme.

Shqipëria ka territore me bukuri kulturore dhe natyrore që kombinohen në mënyrë të përkryer me logjikën e turizmit të qëndrueshëm, të përshtatshëm për mirëqenien dhe shëndetin. Nga ana tjetër, me të vërtetë, infrastruktura dhe sfidat e lidhura me aftësitë kërkojnë një perspektivë më afatgjatë.

#### Tabela 17: Ushqimi i shëndetshëm: pikat kryesore SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| **Pikat e forta** | **Dobësitë** |
| * Bujqësia si një sektor i rëndësishëm pjesërisht i bazuar në kulturat e qëndrueshme * Trashëgimi natyrale me bukuri të madhe * Sektor i gjallë i turizmit * Rrugët arsimore në sektor dhe partneritetet ndërmjet kompanive dhe akademisë * Kosto të ulëta të faktorëve të prodhimit në krahasim me operatorët e tjerë fqinjë * Kushtet klimatike të shkëlqyera * Rrjeti i shërbimeve të ekstensionit/organizatave të transferimit teknologjik që operojnë në bujqësi * Sektori nuk është ndikuar veçanërisht nga Covid-19 | * Rrugë e dobët dhe lidhje dixhitale * Madhësia mesatare e vogël e sipërmarrjeve bujqësore dhe parcelave të tokës * Mosha mesatare e lartë e fuqisë punëtore, niveli i ulët i aftësive dhe niveli i lartë i informalitetit * Zhvillimi rural shpesh i bazuar në ekonomitë e mbijetesës * Mungesa e një rrjeti ofertash turistike në zonat rurale. |
| **Mundësitë** | **Kërcënimet** |
| * Ofertë e ndërthurur turistike në lidhje me ushqimin organik, shëndetin dhe qëndrueshmërinë * Oferta turistike e lidhur me mirëqenien, trashëgiminë natyraliste dhe kulturore të vendit * Zhvillimi i sektorit të agroturizmit * Mundësi gërshetimi me industrinë e hotelierisë dhe * Mundësitë për zhvillimin e produktivitetit përmes zbatimit të TIK-it | * Konkurrenca nga vendet e tjera të rajonit makro * Konkurrenca/varësia e huaj në lidhje me zhvillimin e zgjidhjeve teknologjike që mund të zvogëlojnë marzhet e fitimit dhe qëndrueshmërinë e modeleve të biznesit |

*Burimi: shtjellimi i vet*

#### Burimet e rinovueshme të energjisë

Sistemit kombëtar energjetik i duhet të përballet me sfida të rëndësishme që lidhen, nga njëra anë, me procesin e përafrimit me kërkesat evropiane dhe, nga ana tjetër, me efektivitetin dhe efiçencën e sistemit të shpërndarjes dhe transmetimit të energjisë. Kjo është një lloj rruge e detyrueshme që do të bëjë gjithashtu një ripërcaktim të industrisë së energjisë dhe të aktorëve që operojnë në këtë sektor, kryesisht të atyre shtetërorë.

Në këtë kuadër dhe pavarësisht nga procesi i përafrimit me BE, Shqipëria ka pasuri territoriale për zhvillimin e burimeve të rinovueshme të energjisë që mund të përfaqësojnë një forcë shtytëse për zhvillimin e ekonomisë dhe sistemit energjetik të vendit, si nëpërmjet kapitaleve të huaja ashtu edhe atyre vendase. Investimet në këtë sektor konsiderohen si mundësuese për shumicën e zinxhirëve të vlerës së vendit.

Burimet më të rëndësishme të rinovueshme përfaqësohen më së shumti nga energjia hidroelektrike, era dhe energjia diellore. Zhvillimi i këtyre sektorëve duhet të përballet me mospërputhjen kurrikulare dhe mungesën e disa profileve inxhinierike që duket se nuk janë të pranishme.

#### Tabela 18: Energjia e burimeve të rinovueshme: pika kryesore SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| **Pikat e forta** | **Dobësitë** |
| * Rrjeti i rëndësishëm i prodhimit të energjisë hidroelektrike * Karakteristikat natyrore dhe gjeografike favorizojnë prodhimin e energjisë diellore dhe të erës * Kushtet klimatike të shkëlqyera * Ndikimi i kufizuar i Covid-19 në sektor | * Shpërndarja dhe transmetimi i dobët i energjisë * Nevoja për rregullime në sistemin energjetik, liberalizimi i tregut dhe operatorëve shtetërorë * Mospërputhja me tregun e punës * Mungesa e hulumtimit dhe aktorëve akademikë për * bashkëpunim efektiv në fushën e R&D-së * Ndërhyrjet e pritshme infrastrukturore që kanë një kohëzgjatje afatmesme; |
| **Mundësitë** | **Kërcënimet** |
| * Zgjidhje shumë të qëndrueshme të prodhimit të energjisë, në një perspektivë sistematike; * Forcimi i bilancit energjetik të vendit me burime të pashtershme | * Konkurrenca ndërkombëtare e bazuar në njohuri dhe inovacion * Furnizimi me energji ndikuar edhe nga dinamika gjeopolitike ndërkombëtare |

*Burimi: shtjellimi i vet*

#### BPO-ja e zgjeruar.

Palët e interesuara konsiderojnë se sektori ka potencial për një propozim të ri vlere.

Operacionet BPO zakonisht kërkojnë shkallë të mëdha dhe të furnizuojnë industri të mëdha. Për shkak të mungesës së industrive të mëdha kombëtare, shërbimet shqiptare të BPO--ve janë pothuajse tërësisht të orientuara drejt tregjeve ndërkombëtare dhe sektori rezulton shumë i varur nga to, si dhe nga përbërjet dhe kërkesat e zinxhirit të vlerës së tyre. Aktualisht sektori është shumë i përqendruar në tregje specifike gjeografike dhe duke u ekspozuar gjithnjë e më shumë ndaj konkurrencës së vendeve të tjera, edhe në makrorajon.

Sipas palëve të interesuara, sektori ka një potencial të lartë rritjeje edhe pse në të ardhmen e afërt pritet që konkurrenca të jetë më e lartë dhe teknologjitë dixhitale mund të kompresojnë shumë marzhet, veçanërisht në segmentet me njohuri të ulëta. Gjithsesi, afërsia kulturore dhe gjuhësore me tregjet evropiane, prania e strukturës ekonomike të krijuar mirë që funksionon tashmë në BPO dhe prania e disa lojtarëve ndërkombëtarë këshillues të biznesit përfaqësojnë asete pozitive.

Burimet kryesore të mundësive mund të rrjedhin nga një shtrirje e perimetrit të BPO-së, duke shqyrtuar segmente të reja të tregjeve më të orientuara drejt shërbimeve të biznesit me njohuri të thelluara (të tilla si shërbimet pas shitjes në robotikë, automatizim, zgjidhjeve me anë të teknologjive financiare (fintech)

etj.), dhe integrimin e zgjidhjeve të TI-së si një përgjigje e mundshme ndaj konkurrencës globale për shkak të digjitalizimit, ekonomive të platformave dhe inteligjencës artificiale.

#### Tabela 19: BPO e zgjeruar: pikat kryesore SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| **Pikat e forta** | **Dobësitë** |
| * Sektor i mirëzhvilluar që lidhet me PBB-në dhe punësimin e të rinjve * Afërsia kulturore dhe gjuhësore me tregjet kryesore evropiane * Kosto të ulëta në krahasim me operatorët e tjerë fqinjë * Numri i lartë i operatorëve të IT-së * Prania e aktorëve ndërkombëtarë në biznesin këshillues, duke lidhur mundësitë ndërkombëtare të rrjetizimit dhe bashkëpunimit * Reputacioni pozitiv ndërkombëtar i industrisë për shkak të përafrimit gradual me standardet evropiane edhe në aspektin e sigurisë * E prekur pak nga masat në përgjigje të Covid-19 | * Nevoja për investime në lidhjen dixhitale dhe kur kërkohet në rrjetin e energjisë * Lëvizshmëri e madhe e fuqisë punëtore * Mospërputhja e tregut të punës dhe jo përshtatshmëria e ofertës akademike dhe AFP-së * Mospërputhja me standardet evropiane në aktivitetet K&Zh * Mungesa e një industrie kombëtare që mbështet zinxhirët e vlerave të brendshme dhe dinamikën e zhvillimit territorial * Përqendrimi i madh i tregut në vende specifike dhe rrjedhimisht ekspozimi përkatës ndaj ekonomive të tyre |
| **Mundësitë** | **Kërcënimet** |
| * Rritja e pritshme e sektorit në nivel ndërkombëtar * Mundësi ndërthurjeje, nëpërmjet zbatime të TIK-ut, për shërbime me vlerë të shtuar më të lartë * Mundësi për të depërtuar në segmentet e vlerës së shtuar me një ofertë me kosto më të ulët | * Konkurrueshmëria nga ekonomitë më të përparuara dhe të bazuar në zgjidhje teknologjike, ripërtëritja e proceseve të kontraktimit ose/dhe ulja e marzheve të fitimit * Konkurrueshmëria nga ekonomitë e tjera të rajonit makro dhe bazuar në kosto të ulëta |

*Burimi: shtjellimi i vet*

### Referencat

AIDA (2020) Thirrjet në Shqipëri. Një vend mundësish

Këshilli i Investimeve në Shqipëri (2020), Prodhimi vendas, zëvendësimi i importeve dhe nxitja e investimeve në agropërpunim

Bevilacqua, C. et al. (2020), Inovacioni i zgjuar, Sistemi dhe Teknologjitë: Dinamika e Njohurive e Perspektivave të Reja Metropolitane, Politikat e orientuara nga inovacioni drejt atraktivitetit të territoreve Vëllimi 1

Burlea-Schiopoiu, A., Ozuni, F., (2021), Potenciali i Sektorit të Turizmit Shqiptar. Qëndrueshmëria, Gjeografia e Turizmit të Qëndrueshëm,*13*, 3928

Confindustria Albania (2021), Scheda Paese Albania - Settore ICT-BPO

Co-Plan / Ecorys (2017), Programi i Zhvillimit Rajonal, Faza III e Shqipërisë.

Dhrami, K., Bejko, A. (2018), Shqipëria: Drejt një Mekanizmi Financimi më Efektiv për Zhvillimin Rajonal, Rishikimi Vjetor i Qeverisjes Territoriale në Shqipëri, I.

BERZH (2020), Perspektivat Ekonomike Rajonale: COVID-19: Nga tronditja në Rimëkëmbje.

ERBD (2021), Raporti i Tranzicionit 2021-22: Përmirësimi i Sistemit: Ofrimi i Dividendit Digjital, Vlerësimet e Vendeve: Shqipëri.

ERE (2020), Raporti Vjetor, Situata e Sektorit të Energjisë dhe Aktiviteti i ERE-s gjatë 2020. Tiranë

Komisioni Evropian. (2019), Raporti i Shqipërisë 2019.

Komisioni Evropian. (2021), Raporti i Shqipërisë 2021.

Komisioni Evropian (2020), Tremujori Ekonomik i vendeve kandidate dhe kandidatëve potencialë në BE (CCEQ), Dokument teknik 044 | tetor 2020.

FORAY, D. (2015) Specializimi i zgjuar: Mundësitë dhe Sfidat për Politikën Rajonale të Inovacionit, Routledge

Kroll, H., etj. (2017), Harta e potencialit ekonomik, inovativ dhe shkencor në Serbi. JRC, Sevilla.

Martinovska Stojcheska, A., et al., (2021) Zhvillimet e fundit të politikave bujqësore në kontekstin e procesit të përafrimit me BE-në në vendet e para-anëtarësimit, Martinovska Stojcheska, A., KOTEVSKA, A., CIAIAN, P., Ilic, B., Pavloska-Gjorgjieska, D., Salputra G., Eds., EUR 30687 EN, Zyra e Publikimeve të Bashkimit Evropian, Luksemburg

Ministria e Financave dhe Ekonomisë. (2020), Zhvillimi i pandemisë Covid-19, Përmbledhje mbi Shqipërinë. Ministria e Financave dhe Ekonomisë. (2021), Statistikat mujore fiskale.

Musabelliu, M. (2020), Përmbledhje e ekonomisë së Shqipërisë: Kostot e pandemisë për Shqipërinë, vëll. 35, Nr. 2 (Al) Dhjetor 2020.

Nientied, P., Shutina, D. (2020), Turizmi në tranzicion, pasojat pas Covis-19 në Ballkanin Perëndimor. Seria Co-PLAN Resilience, 2020, 2

OECD (2019), Arsimi në një vështrim 2019: Treguesit e OECD, Botime OECD, Paris,

OECD (2021) Konkurrueshmëria në Evropën Juglindore 2021: Një Perspektivë e Politikave, Konkurrueshmëria dhe Zhvillimi i Sektorit Privat, Botime OECD, Paris

OECD. (2021), Kriza e Covid-19 në Shqipëri, Botime OECD, Paris

Banka Evropiane për Rindërtim dhe Zhvillim. (2020), Strategjia për Shqipërinë 2020-2025. PwC Maqedonia e Veriut (2020). Studimi i sektorit të TIK Maqedonia e Veriut, Shqipëri, Kosovë

Rama, L., Cabiri, Y., Polo, E., Miluka, J. (2017), Analiza e aftësive dhe nevojave 2017. Raport për Qeverinë Shqiptare, Tiranë.

RCC Int. (2020), Bregu: Turizmi në Ballkanin Perëndimor tashmë ndjen pasojat e pandemisë COVID-19.

Shutina, D., Toto, R., Boka, M. (2015), Drejt Programimit Operacional Rajonal - Asistencë për Reformën e Politikave të Zhvillimit Rajonal në Shqipëri, SDC; GIZ.

Skreli, E., Imami, D. (2019), Studimi i sektorit të bimëve mjekësore dhe aromatike, Institucioni i Mbështetjes së Agrobiznesit në Shqipëri (AASF), Instituti i Studimeve Ekonomike dhe Transferimi i Dijes

Zeqo, K., Zalm, G., Scholten, N. (2020), Vlerësimi i mundësive për zhvillimin e grupimeve në Shqipëri. ZHLLIMA (2020) Hulumtimi bujqësor dhe transferimi i njohurive në vendet e Ballkanit Perëndimor

Zhllima, E., Imami, D., Rama, K. (2018). Sfidat e Shqipërisë për zbatimin e politikave agro-mjedisore në kuadër të anëtarësimit në BE.

### Shkurtesat

|  |  |
| --- | --- |
| ALL | Monedha shqiptare (lek) |
| ATTC-të | Qendra e Transferimit të Teknologjisë Bujqësore |
| BPO | Kontraktimi i Palëve të Jashtme të Bizneseve |
| CM | Masa Kritike |
| EDP | Procesi i Zbulimit/Identikimit përmes Sipërmarrjes |
| GDP | Prodhimi i Brendshëm Bruto |
| GVA | Vlera e Shtuar Bruto |
| IAL | Institucioni i Arsimit të Lartë |
| TIK | Teknologjia e Komunikimit dhe Informacionit |
| INSTAT | Instituti Shqiptar i Statistikave |
| IoT | Aplikacionet e Internetit |
| LQ | Koeficienti i vendndodhjes |
| NACE | Nomenklatura e Veprimtarive Ekonomike |
| ARRA | Nomenklatura e Njësive Territoriale për Statistikat |
| SDG-të | Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm |
| SME | Ndërmarrja e Vogël e Mesme |

### Lista e figurave

[***Figura 1: Vlera e shtuar bruto me çmimet aktuale sipas aktivitetit ekonomik NACE Rev.2 – shifra 1***](#_bookmark5)[***(vlerat mesatare), 2016-2020*** *6*](#_bookmark5)

[***Figura 2: Numri i sipërmarrjeve aktive sipas rajonit 2-shifror NUTS,2016-2020*** *7*](#_bookmark8)

[***Figura 3: Struktura e punësimit sipas aktivitetit ekonomik dhe sipas rajonit,2015-2018*** *8*](#_bookmark9)

[***Figura 4: Struktura e pagave dhe rrogave sipas aktivitetit ekonomik dhe sipas rajonit, 2015-2018*** *8*](#_bookmark10)

[***Figura 5: Ecuria e eksportit të produkteve bujqësore në totalin e eksporteve, në milionë ALL*** *9*](#_bookmark13)

[***Figura 6: Vlera e eksporteve sipas kapitujve të produkteve bujqësore për periudhën 2010-2019 (milionë***](#_bookmark14)[***ALL)*** *10*](#_bookmark14)

[***Figura 7: Eksportet e produkteve aromatike dhe bimët medicinale*** *11*](#_bookmark19)

[***Figura 8: Eksportet totale (2012-2020) (në milionë US$)*** *16*](#_bookmark37)

[***Figura 9: 10 eksportet kryesore për kategorinë e produktit Klasifikimi HS 2-shifror), përmbledhës për 2012-***](#_bookmark40)[***2020 (në milionëUS$)*** *17*](#_bookmark40)

[***Figura 10: Pjesa e sipërmarrjeve aktive në inovacion & Pjesa e sipërmarrjeve me aktivitetet K&Zh*** *19*](#_bookmark45)

[***Figura 11: Sipërmarrjet që prezantuan një risi të procesit të biznesit ose një risi produkti*** *20*](#_bookmark46)[***Figura 12: Pjesa e sipërmarrjeve që kanë blerë një teknologji të re që nuk është përdorur në***](#_bookmark47)[***sipërmarrje përpara*** *20*](#_bookmark47)

[***Figura 13: Trendi i numrit të publikimeve shkencore gjatë2010-2019*** *23*](#_bookmark52)

[***Figura 14: Numri i aplikimeve për patentë kombëtare për të gjitha fushat,2010-2018*** *28*](#_bookmark62)

[***Figura 15: Studentët e regjistruar në Arsimin e Lartë sipas tipologjisë së institucionit, 2010-2020*** *29*](#_bookmark65)

[***Figura 16: Numri i studentëve të diplomuar në arsimin e lartë sipas fushës (bachelor ose i barazvlefshëm),***](#_bookmark67)[***2015-2020*** *30*](#_bookmark67)

[***Figura 17: Numri mesatar i studentëve të diplomuar në arsimin e lartë (master, doktoraturë ose***](#_bookmark68) [***barazvlefshëm) 2015-2020*** *30*](#_bookmark68)

[***Figura 18: Numri i nxënësve të regjistruar në arsimin e mesëm të lartë sipas strukturës së***](#_bookmark69)[***arsimit, 2010-2020*** *31*](#_bookmark69)

### Lista e tabelave

[***Tabela 1 Kontributi i Bujqësisë në PBB, 1980 –2021*** *9*](#_bookmark12)

[***Tabela 2: Publikime Shkencore nga fusha*** *22*](#_bookmark51)

[***Tabela 3: Specializimi shkencor përkatës në Ballkanin Perëndimor (gjithsej botime dhe***](#_bookmark53)[***citime në logaritmike shkallë)*** *24*](#_bookmark53)

[***Tabela 4: Publikimet shkencore sipas fushave shkencore (2010-2019)*** *24*](#_bookmark54)

[***Tabela 5: Fushat e specializimit shkencor në Shqipëri për periudhën 2010-2019*** *26*](#_bookmark55)

[***Tabela 6: Fushat e specializimit shkencor në Shqipëri të ndara në 3 periudhave*** *27*](#_bookmark56)

[***Tabela 7: Numri i aplikimeve për patentë gjatë periudhës 2010-2018, përmbledhëse*** *28*](#_bookmark63)

[***Tabela 8: Bujqësia me një shikim, gjetjet kryesore nga intervistat dhe anketa*** *37*](#_bookmark84)

[***Tabela 9: Vështrim i përgjithshëm mbi peshkimni dhe akuakulturën, gjetjet kryesore nga intervistat dhe anketa*** *39*](#_bookmark88)

[***Tabela 10: Vështrim i përgjithshëm mbi përpunimin agroushqimor, gjetjet kryesore nga intervistat dhe anketa*** *41*](#_bookmark90)

[***Tabela 11: Vështrim i përgjithshëm mbi derdhjen e metaleve , gjetjet kryesore nga intervistat dhe anketa*** *43*](#_bookmark92)

[***Tabela 12: Vështrim i përgjithshëm mbi energjinë, gjetjet kryesore nga intervistat dhe anketa*** *45*](#_bookmark94)

[***Tabela 13: Vështrim i përgjithshëm mbi shërbimet e akomodimit dhe mbështetëse, gjetjet kryesore nga intervistat dhe***](#_bookmark96)[***anketa*** *48*](#_bookmark96)

[***Tabela 14: Informacioni dhe Komunikimi me një shikim, gjetjet kryesore nga intervistat dhe***](#_bookmark102)[***anketa*** *50*](#_bookmark102)

[***Tabela 15: Vështrim i përgjithshëm mbi qendrat e thirrjeve dhe shërbimet mbështetëse të biznesit, gjetjet kryesore nga intervistat***](#_bookmark106)[***dhe anketa*** *52*](#_bookmark106)

[***Tabela 16: Ekonomia blu: pikat kryesore SWOT*** *55*](#_bookmark108)

[***Tabela 17: Ushqimi i shëndetshëm: pikat kryesore SWOT*** *56*](#_bookmark109)

[***Tabela 18: Energjia e burimeve të rinovueshme: pikat kryesore SWOT*** *57*](#_bookmark110)

[***Tabela 19: BPO e zgjeruar: pikat kryesore SWOT*** *58*](#_bookmark111)

### Shtojcat

**Shtojca 1. Përmbledhje e hartës së potencialit ekonomik, inovativ dhe shkencor**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Potenciali ekonomik** | | **Eksportet** | **Potenciali Inovacionit** | **Potenciali shkencor** |
| *Statike*  *(Industries NACE 3-shifrore)* | *Dinamik*  *(Industries NACE 3-shifrore)* | *Klasifikimi (HS-4\_shifror)* | *(NACE 1-shifror i industrisë)* | *Klasifikimi sipas fushave* |
| **B06.1** Nxjerrja e naftës së papërpunuar | **C10.8** Prodhimi i produkteve të tjera ushqimore | **64** Këpucë, këmbëza dhe të ngjashme, pjesë të artikujve të tillë  *Nënseksioni:* **6403** Këpucë; me thembra të jashtme dhe pjesë të sipërme prej gome ose plastike (me përjashtim të këpucëve të papërshkueshme nga uji) | **J** Informacioni dhe Komunikimi | Imunologjia dhe Mikrobiologjia |
| **B07.2** Nxjerrja e xeheroreve jo metalik | **C13.9** Prodhimi i tekstileve të tjera | **27** Lëndët djegëse minerale, vajrat minerale dhe produktet e distilimit të tyre  *Nënseksioni:* **2709** Vajrat e naftës dhe vajrat e përftuara nga mineralet bituminoze; e papërpunuar | **K** Veprimtaritë financiare dhe të sigurimit | Shkenca Sociale |
| **B09.1** Mbështetja e aktiviteteve për nxjerrjen e naftës dhe gazit natyror | **C24.5** Derdhja e metaleve | **62** Artikuj veshjesh dhe aksesorë veshjesh jo të thurura  *Nënseksioni:* **6203** Kostume, komplete, xhaketa, xhaketë uniforme, kominoshe, kilota dhe pantallona të shkurtra (përveç rrobave të banjës); meshkuj apo djem (jo të thurura apo të punuara me grep) | **M** Aktivitete Profesionale, Shkencore dhe Teknike | Ekonomike, Ekonometrike dhe Financiare |
| **C11** Prodhimi i pijeve | **C25.9** Prodhimi i produkteve të tjera metalike të fabrikuara | **72** Hekuri dhe çeliku  *Nënseksioni:* **7214** Hekuri ose çeliku jo i lidhur; shufra dhe shufra, jo më tej të punuara sesa të farkëtuara, të petëzuara, të tërhequra ose të nxjerra në nxehtësi, por duke përfshirë ato të lakura pas rrotullimit |  | Artet dhe Shkencat Humane |
| **C19.2** Prodhimi i produkteve të naftës të rafinuar | **C32.4** Prodhimi i lojërave dhe lodrave | **61** Artikuj të veshjeve dhe aksesorëve të veshjeve  *Nënseksioni:* **6107** Pantallona të brendshme, pantallona të shkurtra, këmisha nate, pizhame, rroba banjo, fustane rrobash dhe artikuj të ngjashëm; burrash ose djemsh, të punuar me shtiza ose me grep |  | Stomatologji |
| **C23.5** Prodhimi i çimentos, gëlqeres dhe suvasë | **E38.1** Mbledhja e mbeturinave | **85** Makineritë dhe pajisjet elektrike dhe pjesët e tyre  *Nënseksioni:* **8503** Motorë elektrikë dhe gjeneratorë; pjesë të përshtatshme për t'u përdorur vetëm ose kryesisht me makinat e kreut nr. 8501 ose 8502 |  | Mjekësi  Shkenca Bujqësore dhe Biologjike |
| **D35.1** Prodhimi, transmetimi dhe shpërndarja e energjisë elektrike | **F42.2** Ndërtimi i projekteve komunale | **76** Alumini dhe artikujt prej alumini  *Nënseksioni:* **7604** Alumini; i papërpunuar |  | Shkenca e Mjedisit |
| **F42.1** Ndërtimi | **F43.1** Prishje | **26** Xeherore, baltë xeherori, dhe hi |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Potenciali ekonomik** | | **Eksportet** | **Potenciali Inovacionit** | **Potenciali shkencor** |
| *Statike*  *(Industries NACE 3-shifrore)* | *Dinamik*  *(Industries NACE 3-shifrore)* | *Klasifikimi (HS-4\_shifror)* | *(NACE 1-shifror i industrisë)* | *Klasifikimi sipas fushave* |
| të rrugëve dhe hekurudhave | dhe përgatitja e vendit | *Nënseksioni:* **2610** Xeherorët dhe koncentratet e kromit |  |  |
| **J60.1** Transmetim radiofonik | **G46.1** Shitje me shumicë me tarifë ose kontratë | **07** Perime të ngrënshme dhe rrënjë të caktuara  *Nënseksioni*: 0702 Domate; të freskëta ose të ngira |  |  |
| **J60.2** Aktivitetet e programimit dhe transmetimit televiziv | **G47.4** Tregtia me pakicë e pajisjeve të komunikimit dhe informacionit në dyqane të specializuara | **25** Kripë, squfur, dhera dhe gurë, gëlqere dhe çimento  *Nënseksioni:* **2523** Çimento gëlqerore (portland), çimento alumini (çimento fondu), baltë xeherore, çimento supersulfat dhe çimento të ngjashme hidraulike, nëse janë ose jo me ngjyrë ose në formë të ashpër |  |  |
| **J61.1** Aktivitetet e telekomunikacionit me kabëll | **I55.9** Akomodime të tjera |  |  |  |
| **J61.3** Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor | **J56.1** Restorante dhe aktivitete të lëvizshme të shërbimit të ushqimit |  |  |  |
| **N82.2** Aktivitetet e qendrave të thirrjeve | **J61.3** Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor |  |  |  |
|  | **N80.2** Aktivitetet e shërbimit të sistemeve të sigurisë |  |  |  |
|  | **N82.2** Aktivitetet e qendrave të thirrjeve |  |  |  |
|  | **N82.9** Ativitetet e shërbimeve mbështetëse të biznesit nec |  |  |  |

**Shtojca 2: Hartëzimi ekonomik i rezultateve**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Përmasa** | **Punësimi** | **Pagat** | **Trendi i**  **Punësimit** | **Trendi i pagave** | **Punësimi & përmasa** | **Pagat & përmas-a** | **Trendi**  **i punësi-mit dhe përmasa** | **Trendi i pagav-e & përma-sa** | **STATIKE**  **Punësimi & Pagat & Përmasa** | **TRENDI**  **Punësimi & Paga**  **& Përmasa** |
| **Kodet** | **Grupi- Përshkrimi i**  **aktiviteteve ekonomike** | **104** | **50** | **60** | **62** | **94** | **42** | **33** | **30** | **55** | 13 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **B6.1** | Nxjerrja e naftës së papërpunuar  nafte | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| **B6.2** | Nxjerrja e  gazi natyror | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **B7.1** | Nxjerrja e xeheve metalike | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **B7.2** | Nxjerrja e mineraleve jo metalike | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| **B8.1** | Nxjerrja e gurit,  rërës dhe argjilës | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **B8.9** | Minierat dhe  gurore n.e.c | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **B9.1** | Mbështetja e aktiviteteve për nxjerrjen e naftës dhe gazit natyror | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| **B9.9** | Mbështetja e aktiviteteve për miniera dhe gurore të tjera | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C10.1** | Përpunimi dhe konservimi i mishit dhe prodhimi i  produktet e mishit | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C10.2** | Përpunimi dhe ruajtja e peshkut, krustaceve dhe  molusqeve | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C10.3** | Përpunimi dhe ruajtja e frutave  dhe perime | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C10.4** | Prodhimi i perimeve dhe  vajra dhe yndyrnave shtazore | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C10.5** | Prodhimi i  produktet e qumështit | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C10.6** | Prodhimi i produkteve të bluarjes së grurit, niseshtesë dhe produkteve me niseshte | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C10.7** | Prodhimet e furrave të bukave dhe  produkteve të miellit | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C10.8** | Prodhimi i  produkte të tjera ushqimore | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **C10.9** | Prodhimi i ushqimit të gatshëm të kafshëve | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C11** | Prodhimi i  pijeve | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| **C12** | Prodhimi i  produkteve të duhanit | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C13.1** | Përgatitja dhe  tjerrja e fibrave tekstile | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Pëmasa** | **Punësimi** | **Pagat** | **Trendi i**  **Punësimit** | **Trendi i pagave** | **Punësimi & përmasa** | **Pagat & përmasa** | **Trendi**  **i punësi-mit dhe përmasa** | **Trendi i pagave & përmasa** | **STATIKE**  **Punësimi & Pagat & Përmasa** | **TRENDI**  **Punësimi & Paga**  **& Përmasa** |
| **Kodet** | **Grupi- Përshkrimi i ektiviteteve ekonomike** | **104** | **50** | **60** | **62** | **94** | **42** | **33** | **30** | **55** | 13 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **C13.2** | Ndërthurja e tekstileve | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C13.3** | Mbarimi i tekstileve | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C13.9** | Prodhimi i  tekstile të tjera | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **C14.1** | Prodhimi i veshjeve të veshura,  përveç veshjeve me lesh | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C14.2** | Prodhimi i  artikuj prej gëzofi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C14.3** | Prodhimi i të thurura dhe  veshje me grep | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C15.1** | Rrezitja dhe veshja e lëkurës; prodhimi i bagazheve, çantave të dorës, tallave dhe parzmoreve; veshja  dhe ngjyrosje e leshit | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C15.2** | Prodhimi i  këpucët | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C16.1** | Fabrika e sharrës dhe  planifikimi i drurit | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C16.2** | Prodhimi i produkteve të drurit, tapës, kashtës dhe  materiale thurjeje | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C17.1** | Prodhimi i pulpës, letrës dhe  kartonit | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C17.2** | Prodhimi i artikujve prej letre  dhe karton | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C18.1** | Aktivitetet e printimit dhe shërbimit që lidhen me  shtypjen | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C18.2** | Riprodhimi i  media të regjistruara | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C19.1** | Prodhimi i  produktet e furrës së koksit | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C19.2** | Prodhimi i naftës së rafinuar  produkteve | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| **C20.1** | Prodhimi i kimikateve bazë, plehrave dhe komponimeve të azotit, plastikës dhe gomës sintetike në forma parësore | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C20.2** | Prodhimi i pesticideve dhe të tjera produketeve  agrokimike | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Pëmasa** | **Punësimi** | **Pagat** | **Trendi i**  **Punësimit** | **Trendi i pagave** | **Punësimi & përmasa** | **Pagat & përmasa** | **Trendi**  **i punësi-mit dhe përmasa** | **Trendi i pagave & përmasa** | **STATIKE**  **Punësimi & Pagat & Përmasa** | **TRENDI**  **Punësimi & Paga**  **& Përmasa** |
| **Kodet** | **Grupi- Përshkrimi i aktivitetit ekonomik** | **104** | **50** | **60** | **62** | **94** | **42** | **33** | **30** | **55** | 13 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **C20.3** | Prodhimi i bojrave, llakut dhe veshjeve të ngjashme, printimi  bojë dhe ngjitës | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C20.4** | Prodhimi i sapunit dhe detergjenteve, preparateve për pastrim dhe lustrim, parfume dhe tualete  përgatitjet | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C20.5** | Prodhimi i produkteve të tjera  kimike | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C20.6** | Prodhimi i  fibrave të prodhuara nga njeriu | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C21.1** | Prodhimi i produkteve bazë farmaceuti-ke | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C21.2** | Prodhimi I preparatev-e farmaceuti-ke | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C22.1** | Prodhimi i  Produkte të gomes | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C22.2** | Prodhimi i  produkte plastike | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C23.1** | Prodhimi i qelqit dhe I produkteve të qelqit | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C23.2** | Prodhimi i  Produkteve rezistente | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C23.3** | Prodhimi i  materialet të ndërtimit të argjilës | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C23.4** | Prodhimi i porcelanit dhe të tjerëa  produkteve qeramike | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C23.5** | Prodhimi i çimentos, gëlqeres dhe  suvasë | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| **C23.6** | Prodhimi i artikujve prej betoni,  çimento dhe suvasë | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C23.7** | Prerja, formimi dhe përfundimi i  gurit | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C23.9** | Prodhimi i produkteve gërryese dhe produkteve minerale jometalike  n.e.c | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C24.1** | Prodhimi i  hekurit dhe çelikut bazë | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Pëmasa** | **Punësimi** | **Pagat** | **Trendi i**  **Punësimit** | **Trendi i pagave** | **Punësimi & përmasa** | **Pagat & përmasa** | **Trendi**  **i punësi-mit dhe përmasa** | **Trendi i pagave & përmasa** | **STATIKE**  **Punësimi & Pagat & Përmasa** | **TRENDI**  **Punësimi & Paga**  **& Përmasa** |
| **Kodet** | **Grupi- Përshkrimi i aktivitetit ekonomik** | **104** | **50** | **60** | **62** | **94** | **42** | **33** | **30** | **55** | 13 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | të ferro-aliazheve |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **C24.2** | Prodhimi i tubave, gypave, profileve të zbrazëta dhe pajisjeve të ngjashme  prej çeliku | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C24.3** | Prodhimi i produkteve të tjera të përpunimit të parë të  çelikut | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C24.4** | Prodhimi i artikujve bazë të çmuar dhe mineraleve të tjera jo metalike | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C24.5** | Derdhja e metaleve | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **C25.1** | Prodhimi i produkteve strukturore prej metali | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C25.2** | Prodhimi i tankeve, rezervuarëve dhe kontejnerëve  metalike | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C25.3** | Prodhimi i gjeneratorëve të avullit, përveç ngrohjes qendrore të ujit të nxehtë të  kaldajave | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C25.4** | Prodhimi i armëve dhe  municioneve | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C25.5** | Formëzimi, presimi, stampimi dhe formimi i metaleve;  metalurgji pluhur | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C25.6** | Trajtimi dhe veshja e metaleve;  përpunimit | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C25.7** | Prodhimi i takëmeve, veglave dhe  hardueri i përgjithshëm | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C25.9** | Prodhimi i të tjera  prodhime metalike të fabrikuara | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **C26.1** | Prodhimi i komponentëve elektronikë dhe  tastierave | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C26.2** | Prodhimi i kompjuterëv-e dhe pajisjeve periferike | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C26.3** | Prodhimi i pajisjeve të komunikimit | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C26.4** | Prodhimi i  Elektronikës konsumatore | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Përmasa** | **Punësimi** | **Pagat** | **Trendi i**  **Punësimit** | **Trendi i pagave** | **Punësimi & përmasa** | **Pagat & përmasa** | **Trendi**  **i punësi-mit dhe përmasa** | **Trendi i pagave & përmasa** | **STATIKE**  **Punësimi & Pagat & Përmasa** | **TRENDI**  **Punësimi & Paga**  **& Përmasa** |
| **Kodet** | **Grupi- Përshkrimi i aktivitetit ekonomik** | **104** | **50** | **60** | **62** | **94** | **42** | **33** | **30** | **55** | 13 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **C26.5** | Prodhimi i instrumenteve dhe pajisjeve për matje, testim  dhe navigacion; orët | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C26.6** | Prodhimi i pajisjeve të rrezatimit, elektromjekësor dhe elektroterapeuti-k | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C26.7** | Prodhimi i instrumenteve optike dhe pajisjeve fotografike | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C27.1** | Prodhimi i motorëve elektrikë, gjeneratorëve, transformatorëve dhe shpërndarësve së energjisë elektrike dhe  aparateve të kontrollit | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C27.2** | Prodhimi i baterive dhe  akumulatorëve | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C27.3** | Prodhimi i instalimeve elektrike dhe pajisjeve kabllore | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C27.4** | Prodhimi i pajisjeve të ndriçimit elektrik | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C27.5** | Prodhimi i pajisjeve të brendshme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C27.9** | Prodhimi i pajisjeve të tjera elektrike | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C28.1** | Prodhimi i makinerive për qëllime të përgjithshme | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C28.2** | Prodhimi i makinerive të tjera për qëllime të përgjithshme | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C28.4** | Prodhimi i makinerive për formimin e metaleve dhe  veglave makine | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C28.9** | Prodhimi i makinerive të tjera  për qëllime specifike | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C29.3** | Prodhimi i pjesëve dhe aksesorëve për  mjetet motorike | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Përmasa** | **Punësimi** | **Pagat** | **Trendi i**  **Punësimit** | **Trendi i pagave** | **Punësimi & përmasa** | **Pagat & përmasa** | **Trendi**  **i punësi-mit dhe përmasa** | **Trendi i pagave & përmasa** | **STATIKE**  **Punësimi & Pagat & Përmasa** | **TRENDI**  **Punësimi & Paga**  **& Përmasa** |
| **Kodet** | **Grupi- Përshkrimi i aktivitetit ekonomik** | **104** | **50** | **60** | **62** | **94** | **42** | **33** | **30** | **55** | 13 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **C30.1** | Ndërtimi i anijeve  dhe varkave | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C30.9** | Prodhimi i pajisjeve të transportit  n.e.c | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C31** | Prodhimi i  mobilje | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **C32.1** | Prodhimi i bizhuterive,  dhe artikuj të ngjash për qëllime të përgjithshmem | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C32.3** | Prodhimi i  mallrave sportive | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C32.4** | Prodhimi i  lojërave dhe lodrave | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **C32.5** | Prodhimi i instrumenteve mjekësore dhe dentare dhe  furnizimet | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C32.9** | N.e.c prodhuese | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C33.1** | Riparimi i produkteve metalike të fabrikuara, makinerive dhe  pajisje | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **C33.2** | Instalimi i makinerive dhe pajisjeve industriale | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **D35.1** | Prodhimi, transmetimi i energjisë elektrike dhe  shpërndarja | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| **D35.2** | Prodhimi i gazit; shpërndarja e lëndëve djegëse të gazta  përmes rrjetit elektrik | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **D35.3** | Furnizimi me avull dhe ajër  Të kondicionuar | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **E36** | Mbledhja e ujit,trajtimi dhe  furnizimit | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **E37** | Kanalizime | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **E38.1** | Mbledhja e mbeturinave | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **E38.2** | Trajtimi i mbetjeve  dhe asgjësimit | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **E38.3** | Rikuperimi i materialeve | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **E39** | Aktivitetet e riparimit dhe të tjera shërbime të menaxhimit të mbeturinave | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **F41.1** | Zhvillimi i  projekteve të ndërtimit | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **F41.2** | Ndërtimi i ndërtesave rezidenciale dhe jo rezidenciale | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Përmasa** | **Punësimi** | **Pagat** | **Trendi i**  **Punësimit** | **Trendi i pagave** | **Punësimi & përmasa** | **Pagat & përmasa** | **Trendi**  **i punësi-mit dhe përmasa** | **Trendi i pagave & përmasa** | **STATIKE**  **Punësimi & Pagat & Përmasa** | **TRENDI**  **Punësimi & Paga**  **& Përmasa** |
| **Kodet** | **Grupi- Përshkrimi i aktivitetit ekonomik** | **104** | **50** | **60** | **62** | **94** | **42** | **33** | **30** | **55** | 13 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **F42.1** | Ndërtimi i  rrugëve dhe hekurudhave | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| **F42.2** | Ndërtimi i  projektet të shërbimeve komunale | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **F42.9** | Ndërtimi i projekteve tjera inxhinierike | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **F43.1** | Prishja dhe përgatitja e vendit | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **F43.2** | Instalime elektrike, hidraulike dhe aktivitete e tjera të instalimit të ndërtimit | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **F43.3** | Përfundimi dhe kompletimi i ndërtesës | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **F43.9** | Aktivitetet të tjera ndërtimi të specializuara | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **G45.1** | Shitja  Automjeteve motorike | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **G45.2** | Mirëmbajtja dhe riparimi  automjeteve motorike | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **G45.3** | Shitja e pjesëve dhe aksesorëve të automjeteve | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **G45.4** | Shitja, mirëmbajtja dhe riparimi i motoçikletave, pjesëve përkatëse dhe  aksesorëve | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **G46.1** | Shitje me shumicë me tarifë bazë ose  kontratës | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **G46.2** | Tregtim me shumicë i lëndëve të para bujqësore dhe të  kafshëve të gjalla | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **G46.3** | Tregtia me shumicë e ushqimeve, pijeve dhe  duhanit | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **G46.4** | Shitje me shumicë e  mallrave shtëpiake | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **G46.5** | Shitje me shumice e pajisjeve të komunikimit dhe informacionit | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **G46.6** | Shitje me shumicë e të tjera makinerive, pajisjeve, dhe mallrave | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **G46.7** | Të tjera shitje  me shumicë të specializuara | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **G46.9** | Tregti me shumicë e paspecializuar | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Përmasa** | **Punësimi** | **Pagat** | **Trendi i**  **Punësimit** | **Trendi i pagave** | **Punësimi & përmasa** | **Pagat & përmasa** | **Trendi**  **i punësi-mit dhe përmasa** | **Trendi i pagave & përmasa** | **STATIKE**  **Punësimi & Pagat & Përmasa** | **TRENDI**  **Punësimi & Paga**  **& Përmasa** |
| **Kodet** | **Grupi- Përshkrimi i aktivitetit ekonomik** | **104** | **50** | **60** | **62** | **94** | **42** | **33** | **30** | **55** | 13 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **G47.1** | Tregtia me pakicë në jo  dyqane të specializuara | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **G47.2** | Tregtia me pakicë e ushqimeve, pijeve dhe duhanit në  dyqane të specializuara | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **G47.3** | Tregtia me pakicë e karburanteve për automjete në  dyqane të specializuara | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **G47.4** | Tregtia me pakicë e pajisjeve të informacionit dhe komunikimit në  dyqane të specializuara | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **G47.5** | Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në  dyqane të specializuara | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **G47.6** | Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe rikrijuese në  dyqane të specializuara | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **G47.7** | Tregtia me pakicë e mallrave të tjera në të specializuara  dyqane | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **G47.8** | Shitje me pakicë nëpërmjet tezgave  dhe tregjeve | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **G47.9** | Tregti me pakicë jo në dyqane, tezga apo  tregje | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **H49.1** | Transporti ndërurban hekurudhor I pasagjerëve | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **H49.2** | Transporti hekurudhor i mallrave | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **H49.3** | Tjetër transport tokësor i pasagjerëve | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **H49.4** | Transport mallrash nëpërmjet rrugës dhe shërbime zhvendosjeje | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **H49.5** | Transporti nëpërmjet  tubacioneve | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **H50.1** | Transporti detar dhe bregdetar i pasagjerëve | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **H50.2** | Transporti detar i mallrave | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **H50.3** | Pasagjer në brendësi  transporti ujor | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **H50.4** | Transporti ujor i mallrave | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **H51.1** | Transporti ajror I pasagjerëve | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Përmasa** | **Punësimi** | **Pagat** | **Trendi i**  **Punësimit** | **Trendi i pagave** | **Punësimi & përmasa** | **Pagat & përmasa** | **Trendi**  **i punësi-mit dhe përmasa** | **Trendi i pagave & përmasa** | **STATIKE**  **Punësimi & Pagat & Përmasa** | **TRENDI**  **Punësimi & Paga**  **& Përmasa** |
| **Kodet** | **Grupi- Përshkrimi i ekonomik**  **aktivitetet** | **104** | **50** | **60** | **62** | **94** | **42** | **33** | **30** | **55** | 13 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **H51.2** | Transporti ajror i mallrave  dhe transporti hapësinor | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **H52.1** | Ruajtja dhe  magazinimi | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **H52.2** | Aktivitete mbështetëse  për transport | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **H53.1** | Aktivitetet postare nën  detyrimin e shërbimeve univerale | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **H53.2** | Aktivitete të tjera postare dhe  aktivitetet e korrierit | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **I55.1** | Hotele dhe akomodime  Të ngjashme | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **I55.2** | Pushime dhe qëndrime të tjera të shkurtra  akomodimi | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **I55.3** | Vend kampingu, parqe automjetesh rikrijuese dhe parqe rimorkiosh | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **I55.9** | Të tjera  akomodimi | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **I56.1** | Restorante dhe aktivitetet e shërbimit ushqimor me celular | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **I56.2** | Katering eventesh dhe shërbime të tjera aktivitetesh ushqimore | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **I56.3** | Aktivitetet e shërbimit të pijeve | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **J58.1** | Botimi i librave, revistave shkencore, dhe aktivitetet e tjera të botimeve | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **J58.2** | Publikimi i softuereve | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **J59.1** | Aktivitetet e filmit, videove dhe programeve televiziv | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **J59.2** | Regjistrimi i zërit dhe veprimtaritë e publikimit të muzikës | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **J60.1** | Transmetim radiofonik | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| **J60.2** | Aktivitetet e programimit dhe transmetimit televiziv | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| **J61.1** | Aktivitetet e telekomunikacionitme kabllo | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| **J61.2** | Aktivitetet e telekomunikacionitpa kabllo | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **J61.3** | Telekomunikacioni satelitor | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Përmasa** | **Punësimi** | **Pagat** | **Trendi i**  **Punësimit** | **Trendi i pagave** | **Punësimi & përmasa** | **Pagat & përmasa** | **Trendi**  **i punësi-mit dhe përmasa** | **Trendi i pagave & përmasa** | **STATIKE**  **Punësimi & Pagat & Përmasa** | **TRENDI**  **Punësimi & Paga**  **& Përmasa** |
| **Kodet** | **Grupi- Përshkrimi i aktivitetit ekonomik** | **104** | **50** | **60** | **62** | **94** | **42** | **33** | **30** | **55** | 13 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **J61.9** | Aktivitetet e tjera të telekomunikacionit | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **J62** | Programim kompjuterik, konsulencë dhe  aktivitetet e ndërlidhura | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **J63.1** | Përpunimi i të dhënave, hostimi dhe aktivitetet e ndërlidhura; ueb  portalet | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **J63.9** | Aktivitete të tjera të shërbimit të informacioni | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **L68.1** | Blerja dhe shitja  të pasurive të paluajtshme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **L68.2** | Marrja me qira dhe funksionimi i pasurive të paluajtshme me qira | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **L68.3** | Aktivitetet e pasurive të paluajtshme me tarifë  ose bazën e kontratës | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **M69.1** | Veprimtaritë ligjore | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **M69.2** | Aktivitetet e kontabilitetit, financave dhe auditimit;  konsulencë tatimore | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **M70.1** | Aktivitetet e zyrave qëndrore | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **M70.2** | Aktivitetete e konsulencës menaxheriale | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **M71.1** | Aktivitete arkitektonike dhe inxhinierike dhe konsultime teknike të lidhura me to | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **M71.2** | Testimi dhe analiza teknike | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **M72.1** | Kërkimi dhe zhvillimi eksperimental në shkencat natyrore  dhe inxhinieri | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **M72.2** | Kërkimi dhe zhvillimi eksperimental në shkencat sociale dhe  shkencat humane | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **M73.1** | Reklamim | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **M73.2** | Hulumtimi i tregut dhe sondazhi i opinionit publik | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **M74.1** | Projektimi i aktiviteteve të specializuara | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Përmasa** | **Punësimi** | **Pagat** | **Trendi i**  **Punësimi-t** | **Trendi i pagave** | **Punësimi & përmasa** | **Pagat & përmasa** | **Trendi**  **i punësi-mit dhe përmasa** | **Trendi i pagave & përmasa** | **STATIKE**  **Punësimi & Pagat & Përmasa** | **TRENDI**  **Punësimi & Paga**  **& Përmasa** |
| **Kodet** | **Grupi- Përshkrimi i aktivitetit ekonomik** | **104** | **50** | **60** | **62** | **94** | **42** | **33** | **30** | **55** | 13 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **M74.2** | Aktivitetet fotografike  aktivitetet | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **M74.3** | Aktivitetet e përkthimit dhe interpretimi | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **M74.9** | Veprimtari të tjera profesionale, shkencore dhe teknike  n.e.c | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **M75** | Aktivitetet veterinare | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N77.1** | Qiraja dhe qiradhënia  e mjeteve motorike | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N77.2** | Dhënia me qira e  mallra shtëpiake dhe personale | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N77.3** | Marrja me qira dhe dhënia me qira e makinerive, pajisjeve të tjera dhe  mallrave të prekshmëm | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N77.4** | Dhënia me qira e pronësisë intelektuale dhe produkteve të ngjashme, përveç  veprave me të drejtë autori | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N78.1** | Aktivitetet e agjencive të  të punësimit | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N78.3** | Aktivitetet e tjera të burimeve njerëzore | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N79.1** | Agjenci turistike dhe aktivitetet e operatorëve turistik | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N79.9** | Shërbime të tjera rezervimi dhe aktivitete të ngjashme | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N80.1** | Aktivitetet e sigurisë private | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **N80.2** | Aktivitetet e shërbimeve të sistemeve të sigurisë | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| **N80.3** | Aktivitete hetimore | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N81.1** | Aktivitetet e kombinuara  mbështetëse të objekteve | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N81.2** | Aktivitetet e pastrimit | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **N81.3** | Aktivitetet e shërbimit në terren | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N82.1** | Zyra administrative dhe  aktivitetet mbështetëse | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N82.2** | Aktivitetet e qendrave të thirrjeve | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **N82.3** | Organizimi i konventave dhe  ekspozita tregtare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **N82.9** | Mbështetja e biznesit | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Përmasa** | **Punësimi** | **Pagat** | **Trendi i**  **Punësimit** | **Trendi i pagave** | **Punësimi & përmasa** | **Pagat & përmasa** | **Trendi**  **i punësi-mit dhe përmasa** | **Trendi i pagave & përmasa** | **STATIKE**  **Punësimi & Pagat & Përmasa** | **TRENDI**  **Punësimi & Paga**  **& Përmasa** |
| **Kodet** | **Grupi- Përshkrimi i aktivitetit ekonomik** | **104** | **50** | **60** | **62** | **94** | **42** | **33** | **30** | **55** | 13 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Aktivitetet e shërbimit  n.e.c |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **N95.1** | Riparimi i kompjuterëve dhe pajisjeve të komunikimi | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **N95.2** | Riparimi i ambienteve personale dhe pajisjeve shtëpiake | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |

**Shtojca 3 - Udhëzues metodologjik për analizën cilësore**

Hyrje

Strategjia e Specializimit Inteligjent (S3) përfaqëson agjendën e transformimit ekonomik të një territori dhe kapacitetin e një sistemi ekonomik për të nxitur shtigje të reja zhvillimi mbi bazën e burimeve ekzistuese lokale (Foray, 2015).[47](#_bookmark117).

Në vitin 2017, JRC-ja nisi një projekt mbi "Specializimin inteligjent dhe zhvillimin organizativ në vendet e zgjerimit dhe H2020" që vazhdoi tani në Programin e Punës së JRC-së me synimin për të analizuar dhe mbështetur aftësitë e menaxhimit strategjik në Rajonin e Zgjerimit dhe Fqinjësisë së BE-së. Në vitin 2019 DG NEAR dhe JRC-ja kanë nënshkruar një Marrëveshje Administrative (AA), në lidhje me zhvillimin e S3 në rajonin e Ballkanit Perëndimor dhe mbështetjen e qeverive kombëtare në rajon për këtë qëllim.

Republika e Shqipërisë është e përfshirë në aktivitetet e sipërpërmendura dhe aktualisht po kryen nisma të dakorduara me Komisionin Evropian për përcaktimin e S3 Kombëtare. Këto aktivitete janë pjesë e negociatave të anëtarësimit në BE në kuadër të Politikës së Zgjerimit të BE-së, në lidhje me Shqipërinë. Më saktësisht, brenda këtij kuadri, Shqipëria ka kryer së fundmi një analizë sasiore mbi pikat e forta dhe potencialin kombëtar të inovacionit, me identifikimin e fushave që do të shqyrtohen më tej përmes një analize cilësore, si një kontribut në procesin e projektimit S3.

Hartëzimi sasior shqyrtoi potencialin ekonomik, inovativ dhe shkencor të vendit dhe çoi në identifikimin e fushave që mund të ofrojnë rritje të madhe të pagave/punësimit nga investimet në kërkim dhe inovacion, si dhe ku investimet mund të njësohen me programet ekzistuese/të planifikuara të zhvillimit. Për të mbështetur autoritetet kombëtare në aktivitetet vijuese, kërkohet një pasqyrë e mëtejshme mbi potencialin e inovacionit, duke plotësuar rezultatet e hartëzimit sasior dhe duke siguruar të dhënat/informacionet e nevojshme për t'iu qasur hapave të mëtejshëm të procesit të zbulimit të sipërmarrjes (EDP).

Në veçanti, duke u nisur nga rezultatet e analizës sasiore, analiza cilësore pritet të pëshkruajr fushat e zbuluara, duke dhënë detaje mbi “dinamikën e shifrave”, duke mbledhur të dhëna jo numerike për faktorët jomaterialë, duke shqyrtuar perspektivat aktuale dhe të ardhshme.

Fushat e nxjerra nga analiza sasiore në Shqipëri janë:

* + (NACE A) Bujqësia, pylltaria dhe peshkimi: (A01.6) Mbështetja e aktiviteteve për bujqësinë dhe aktivitetet e kulturave pas vjeljes; (A03.21) Akuakultura detare; (A03.1) Peshkimi;
  + (NACE C) Prodhimi: (C10.8) Prodhimi i produkteve të tjera ushqimore; (C24.5) Derdhja e metaleve;
  + (NACE I) Akomodimi dhe aktivitetet mbështetëse të shërbimit (I55.9) Akomodime të tjera;
  + (NACE J) Komunikimi dhe Informacioni: (J61.3) Aktivitetet e telekomunikacionit satelitor; (J62.09) Teknologji të tjera të informacionit;
  + (NACE N) Veprimtaritë e shërbimeve administrative dhe mbështetëse: (N82.2) Aktivitetet e qendrave të thirrjeve; (N82.9) Aktivitetet e shërbimeve mbështetëse të biznesit.

Qëllimi i këtij dokumenti është të ofrojë një udhëzim metodologjik për mënyrën se si do të kryhet analiza cilësore, me specifikimet e informacioneve të kërkuara dhe treguesin operacional për mbledhjen e të dhënave/informacioneve.

Për këtë qëllim ky dokument përshkruan (1) skicën dhe strukturën e analizës; (2) metodat e përdorura, listën e burimeve të tjera dhe rezultatet e pritshme; (3) afatin kohor dhe (4) dokumentacionin e përdorur gjatë zbatimit të analizës. Dokumenti më pas plotësohet me një (5) propozim të indeksit për raportin e analizës.

#### Përmbledhja dhe Struktura e analizës

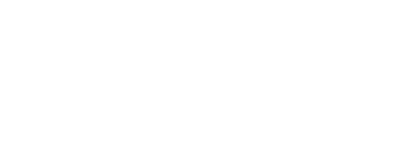
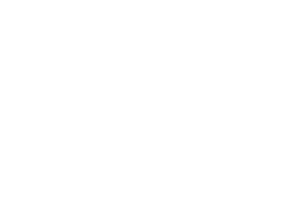
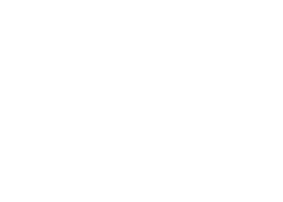
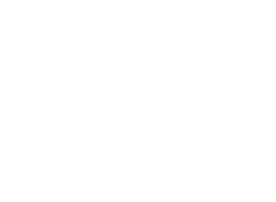
47Që nga viti 2014, S3 është zbuluar si një nga kornizat kryesore teorike për politikat e inovacionit në BE, duke adresuar shpërndarjen e burimeve financiare në nivel kombëtar dhe rajonal, në lidhje me politikën e kohezionit të BE-së për 2014-2020. Për periudhën e programimit 2021-2027, Shtetet Anëtare po vazhdojnë me përditësimin e strategjive të tyre dhe zbatimin e strukturave të qeverisjes së zbuluar.

Përmbledhja e analizës cilësore bazohet në një varg hapash që rrjedhin nga rezultatet e analizës sasiore, duke ofruar njohuri të thelluara për secilën fushë të përzgjedhur dhe duke përfunduar me vërejtje të dobishme për fazën tjetër të EDP-së.

Analiza parashikon katër hapa:

1. Konteksti dhe pasqyra e përgjithshme e sistemit ekonomik kombëtar. Pas një përshkrimi paraprak të kuadrit ligjor në të cilin kryhet analiza cilësore, paraqitet një pasqyrë e përgjithshme e sistemit kombëtar ekonomik dhe inovativ, duke u nisur nga evidencat kryesore që vijnë nga studimet dhe analizat e kryera nga institutet/organizatat ndërkombëtare dhe duke raportuar gjetjet kryesore që vijnë nga analiza sasiore.
2. Gjetjet kryesore qërrjedhin nga analiza sasiore në fushat e përzgjedhura. Do të përshkruhen informacionet dhe të dhënat kryesore të mbledhura në fazën sasiore për fushat e përzgjedhura. Do të shpjegohet motivimi për përzgjedhjen fushave.
3. Hartimi, zbatimi dhe rezultatet e analizës cilësore. Pas përshkrimit të çështjeve metodologjike në lidhje me hartimin dhe zbatimin e analizës cilësore, do të bëhet një paraqitje e thelluar e fushave të përzgjedhura. Në bazë të të dhënave të mbledhura, çështjet që mund të adresohen kanë të bëjnë me:
   * Zinxhirin e vlerës;
   * Avantazhin aktual konkurrues;
   * Teknologjitë ekzistuese;
   * Kompetencat ekzistuese;
   * Potencialin inovativ;
   * Ndikimet dhe sfidat e COVID-19.
4. Gjetjet e analizës cilësore në një këndvështrim më të gjerë. Provat kryesore të nxjerra nga faza cilësore për çdo fushë do të paraqiten në një këndvështrim më të gjerë. Lidhjet ndërmjet sektorëve, asimetritë dhe mundësitë ndërsektoriale do të theksohen. Vërejtjet përfundimtare do të nxirren për:
5. pikat e forta dhe sfidat kryesore përsa i përket burimeve të avantazheve konkurruese dhe financimeve, si dhe në aspektin e pjesëmarrjes në zinxhirin ndërkombëtar të vlerës dhe të pozicionimit makro-rajonal;
6. Potenciali i inovacionit përsa i përket tendencave të ardhshme, shpërndarjes rajonale të palëve të interesuara përkatëse dhe mundësive ndërsektoriale të inovacionit;
7. sugjerimet kryesore të dobishme për fazën e mëtejshme të EDP-së dhe pjesëmarrjes territoriale.

Kuadri logjik i analizës cilësore mund të përmblidhet sipas skemës së raportuar më poshtë.



Vështrim i përgjithshëm mbi bazën e studimeve ekzistuese dhe analizave sasiore

Specifikat sektoriale në bazë të analizës sasiore

Specifikat sektoriale në bazë të analizës cilësore

Vështrim ndërsektorial mbi bazën e evidencave të mbledhura në fazat cilësore

Gjatë fazës cilësore, kontributi kryesor në mbledhjen e të dhënave do të burojë nga një anketë dhe intervistat e thelluara (IDI) drejtuar përfaqësuesve shqiptarë të kompanive, studiuesve, akademikëve, zyrtarëve të qeverisë, organizatave të biznesit.

Sipas kornizës logjike të përshkruar, analiza do të ndjekë strukturën e përshkruar më poshtë.

|  |  |
| --- | --- |
| **Skicë e analizës cilësore** | **Struktura e analizës cilësore** |
| *Vështrim i përgjithshëm mbi bazën e studimeve ekzistuese dhe analizave sasiore* | * Hyrje dhe qëllimet kryesore të analizës. Ky seksion synon të ofrojë një pasqyrë të përgjithshme të kontekstit në të cilin kryhet analiza; Do të përmenden veçoritë dhe do të paraqiten aspektet e përgjithshme të dokumentit. * Analiza cilësore si një hap i procesit të projektimit S3 në Shqipëri. Ky seksion synon të japë një vështrim të ndërlidhur të hartimit të strategjisë, duke e përshkruar analizën si një hap të ndërmjetëm, pas analizës sasiore dhe paraprake për fazën EDP. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | - Përmbledhje e analizës sasiore. Ky seksion synon të japë një përshkrim të shkurtër mbi analizën sasiore të kryer, duke paraqitur gjetjet më të rëndësishme në lidhje me kontekstin e përgjithshëm dhe duke përfshirë rezultatet nga burime të tjera |
| *Specifikat sektoriale në bazë të analizës sasiore* | - Fushat e zbuluara që i nënshtrohen analizës cilësore. Ky seksion do të fokusohet në çdo fushë të zgjedhur. Kutitë specifike do të përgatiten me rezultatet e analizës sasiore në fushat e identifikuara. |
| *Specifikat sektoriale në bazë të analizës cilësore* | * Kuadri metodologjik për njohuri cilësore. Ky seksion synon të përshkruajë aspektet metodologjike që lidhen me mbledhjen e të dhënave cilësore (anketimi dhe IDI-të), duke shpjeguar qëllimet kryesore, metodat e përdorura, kornizën logjike dhe rezultatet e pritshme. * Zbatimi: mbledhja e të dhënave. Ky seksion synon të përshkruajë mënyrën se si do të jenë kryer aktivitetet e mbledhjes së të dhënave: aspektet organizative dhe operacionale, kuadri kohore i trajtimit të përmbajtjes, dhe rezultatet e pjesëmarrjes. * Analiza e të dhënave sipas fushës. Për secilën fushë të përzgjedhur, do të sigurohet një paraqitje e informacionit të mbledhur me anketën dhe IDI-të, duke theksuar aspektet specifike që lidhen me "zinxhirin e vlerës", "përparësinë konkurruese aktuale", "teknologjitë ekzistuese", "kompetencat ekzistuese", "Potenciali i inovacionit" dhe "Ndikimet dhe sfidat e Covid-19" |
| *Vështrim ndërsektorial mbi bazën e evidencave të mbledhura në fazat cilësore* | - Përfundimet dhe rekomandimet. Ky seksion do të paraqesë shqyrtime të përgjithshme mbi përfundimet e nxjerra në një këndvështrim ndërsektoriale. Mund të jepen udhëzime të mundshme operacionale, në lidhje me fazën pasuese të EDP-së. |

#### Metodat e përdorura, lista e burimeve të tjera që duhen konsultuar dhe rezultatet e pritshme

Ky seksion jep informacion mbi mbledhjen të dhënave cilësore, në veçanti specifikon metodat që do të përdoren dhe sugjerime operacionale për një pjesëmarrje të gjerë dhe të kualifikuar.

Mbledhja e informacionit/të dhënave zbatohet kryesisht përmes dy mjeteve:

1. një anketë,
2. intervista të thelluara (IDI) për çdo fushë të përzgjedhur.

Aktivitetet e sipërpërmendura kryhen drejtpërdrejt nga një ekspert vendas, përgjegjës për përgatitjen e listës së palëve të interesuara, listën e pyetjeve dhe zbatimin e anketës dhe IDI-ve. Eksperti vendas më pas do të dorëzojë rezultatet e anketës dhe intervistave të kryera, sipas termave të referencës të përcaktuara nga JRC-ja. Rezultatet e nxjerra nga anketa dhe intervistat përdoren nga një ekspert ndërkombëtar i ngarkuar për përcaktimin e aspekteve metodologjike të analizës dhe finalizimin e raportit cilësor, në përputhje me termat e referencës të përcaktuara nga JRC-ja. Efektiviteti i aktiviteteve sigurohet nga bashkëpunimi ndërmjet ekspertit vendas dhe atij ndërkombëtar dhe nga lidhja operacionale me JRC-në dhe qeverinë shqiptare.

Gjithashtu, për të mbledhur informacione plotësuese, do të merren parasysh edhe burime të tjera informacioni.

Anketa dhe IDI-të konsiderohen veçanërisht të dobishme jo vetëm për të dhënë informacion që përgjithësisht nuk nxirren nga statistikat zyrtare dhe mjetet sasiore, por edhe për të dhënë informacion mbi ndikimet e pritshme nga shpërthimi i COVID-19, që teknikisht mund të mos jetë ende në dispozicion në të dhënat zyrtare, pasi aktualisht është në vazhdim.

1. Anketa

Anketa ka për qëllim të japë një përshkrim dhe justifikim më të mirë të fushave të përzgjedhura, për sa i përket pozicionimit të zinxhirëve të vlerës, masës kritike ekzistuese, potencialit të ardhshëm, mundësive ndër-inovative dhe konkurrencës në nivel makro-rajonal.

Anketa do t'u dërgohet palëve të interesuara përkatëse që i përkasin fushave të përzgjedhura dhe të orientuar për të nxjerrë në

pah:

* + veçoritë kryesore në lidhje me organizatat e tyre;
  + tiparet kryesore për sa i përket sektorit ku bëjnë pjesë.

Për të shmangur copëzimin dhe për të lehtësuar një pjesëmarrje të gjerë, pyetësori duhet të përbëhet pothuajse vetëm prej pyetjeve të mbyllura. Përzgjedhja e marrësve do të bazohet në një qasje të qëllimshme, sipas fushave të përzgjedhura, shpërndarjes territoriale dhe profilit të marrësve. Pjesëmarrja aktive duhet të promovohet edhe nga zyrat qeveritare, si dhe nga organizatat e biznesit dhe palët kryesore të interesuara.

Çështjet kryesore që duhet të trajtohen nga anketa kanë të bëjnë me:

1. *Zinxhiri i vlerës*: pikat e forta, dobësitë, mundësitë dhe kërcënimet aktuale; Pozicionimi i Shqipërisë brenda zinxhirit të vlerave; niveli i ndërkombëtarizimit; roli i sipërmarrjeve shumëkombëshe dhe rëndësia e investimeve të huaja direkte;
2. *Avantazhi konkurrues aktual*: burimet e avantazhit konkurrues, rëndësia dhe disponueshmëria e shërbimeve me njohuri intensive për krijimin e vlerës; sfidat kryesore që rrjedhin nga digjitalizimi dhe qëndrueshmëria mjedisore; rëndësia e të drejtës së pronësisë intelektuale në fushën përkatëse, aktivitetet kryesore të pronësisë intelektuale të kryera (markat tregtare, patentat…)
3. *Teknologjitë ekzistuese*: teknologjitë kryesore të aplikuara dhe shkalla në të cilën aktorët kryesorë i përdorin ato (për të ndjekur kërkesat e tregut, për të kursyer kostot, për të diferencuar produktet/shërbimet, për të sjellë risi..); aftësitë dhe kompetencat kryesore të kërkuara dhe disponueshmëria e tyre aktuale; kapaciteti i sistemit arsimor për të ofruar aftësitë dhe kompetencat e nevojshme; rëndësia e migrimit të kapitalit njerëzor për fushat e përzgjedhura;
4. *Potenciali i inovacionit*: sfidat dhe pengesat e inovacionit në zhvillimin/aplikimin e proceseve inovative; dinamizëm në drejtim të krijimit të start-up-eve dhe rritjes së kompanive;
5. *Ndikimet dhe sfidat e COVID-19*: ndikimet e pritshme (punësimi, pagat, inovacioni, kërkimi, eksportet, zinxhirët e vlerës, investimet e huaja të drejtpërdrejta dhe tregues të tjerë të rëndësishëm ekonomikë...); sfidat kryesore (financat, kompetencat, ndryshimet ndërkombëtare në modelin e biznesit, konkurrentët e rinj…).

Anketa do të nisë në mënyrë elektronike dhe marrësit pritet të marrin pjesë përmes një portali ueb. Mjetet inteligjente të analitikës duhet të jenë të disponueshme në mënyrë që rezultatet e anketës të merren në një kohë të shkurtër. Duhet të paraqitet një përshkrim i shkurtër mbi kornizën S3, duke e përshkruar S3 si një model për politikat e inovacionit, por edhe si pjesë e negociatave aktuale të anëtarësimit në BE për vendin.

Për më tepër, anketa duhet të paraqitet si një përpjekje për tu hasur me perspektiva territoriale dhe për të nisur një dialog brenda territorit. Plotësimi i pyetësorit duhet të përshkruhet si një hap i një procesi më të gjerë, që çon në hartimin e politikave më të mira. Për këtë qëllim duhet përmendur faza pasuese e EDP-së.

1. Intervistat e thelluara (IDI)

IDI-të synojnë të prodhojnë informacion të detajuar mbi sfidat kryesore për fushat e përzgjedhura, duke zbuluar veçori specifike të zinxhirëve të vlerës, avantazhet konkurruese aktuale, teknologjitë dhe kompetencat përkatëse, mundësitë për potencialin e inovacionit.

IDI-të do t'u drejtohen palëve të interesuara nga kompanitë, akademia, organizatat kërkimore, organizatat qeveritare dhe që u përkasin fushave të përzgjedhura.

Intervistat do të orientohen për të nxjerrë në pah veçoritë kryesore të sektorit ku ata bëjnë pjesë.

Çështjet kryesore që duhet të trajtohen nga IDI-të kanë të bëjnë me të njëjtat tema të trajtuara në anketë, por me një nivel më të thellë detajesh. Ato lidhen me:

1. Zinxhirin i vlerës:
   1. produkti/shërbimet kryesore të realizuara në Shqipëri dhe destinacioni i tregut (vendor/kombëtar/ndërkombëtar);
   2. aktorët kryesorë shqiptarë, rëndësia dhe roli i tyre në nivel territorial;
   3. pikat e forta, dobësitë, mundësitë dhe kërcënimet aktuale;
   4. zhvillimi i sektorëve ekonomikë në vitet e fundit (nxitësit kryesorë);
   5. Pozicionimi i shqiprisë në zinxhirit të vlerës (a është zinxhiri i vlerës ndërkombëtar? ku krijohet pjesa më e madhe e vlerës? dhe çfarë roli ka Shqipëria?);
   6. përqendrimi territorial i kompanive/organizatave të lidhura me sektorin;
   7. roli i sipërmarrjeve shumëkombëshe dhe rëndësia e investimeve të huaja direkte;
2. Avantazhi konkurrues aktual:
   1. burimet e avantazhit konkurrues dhe zhvillimi i tyre në vitet e fundit;
   2. rëndësinë dhe disponueshmërinë e shërbimeve me njohuri intensive për krijimin e vlerës;
   3. Avantazhi konkurrues aktual dhe sfidat kryesore që rrjedhin nga digjitalizimi dhe qëndrueshmëria mjedisore;
   4. rëndësia e të drejtës së pronësisë intelektuale në fushën përkatëse, aktivitetet kryesore të kryera të pronësisë intelektuale (markat tregtare, patentat…)
   5. dallimet kryesore midis Shqipërisë dhe vendeve të tjera në makrorajon në lidhje me fushën e përzgjedhur;
3. Teknologjitë ekzistuese:
   1. aplikimet e teknologjive kryesore dhe deri në çfarë mase aktorët kryesorë i përdorin ato (për të ndjekur kërkesat e tregut, për të kursyer kostot, për të diferencuar produktet/shërbimet, për të sjellë risi.);
   2. aktivitetet/projektet kryesore kërkimore dhe inovative;
   3. infrastrukturat kryesore teknologjike dhe pse janë të rëndësishme për fushën;
4. Kompetencat ekzistuese:
   1. aftësitë dhe kompetencat kryesore të kërkuara dhe disponueshmëria e tyre aktuale;
   2. aftësitë dhe kompetencat kryesore të kërkuara nga konkurrentët në makro-rajon;
   3. kapaciteti i sistemit arsimor për të ofruar aftësitë dhe kompetencat e nevojshme;
   4. rëndësinë e migrimit të kapitalit njerëzor për fushën e përzgjedhur;
5. Potenciali i inovacionit:
   1. sfidat dhe pengesat e inovacionit në zhvillimin/zbatimin e proceseve inovative;
   2. dinamizëm në drejtim të krijimit të start-up-eve dhe rritjes së kompanive;
   3. mundësitë kryesore të rritjes së inovacionit;
   4. bashkëpunimi kryesor ndërsektorial;
   5. mundësi bashkëpunimi për qendrat kryesore kërkimore/universitare;
   6. mundësitë kryesore të inovacionit ndërsektorial, ngjashmëritë kryesore me sektorët e tjerë në aspektin e kompetencave, teknologjive dhe tregut;
6. Ndikimet dhe sfidat e COVID-19:
   1. ndikimet e pritshme të krizës ekonomike të shkaktuar nga pandemia COVID-19 në fushat parësore paraprake në Shqipëri, përsa i përket punësimit, pagave, inovacionit, kërkimit, eksporteve, zinxhirëve të vlerës, investimeve të huaja të drejtpërdrejta dhe treguesve të tjerë përkatës ekonomikë;
   2. sfidat dhe nevojat kryesore të ardhshme që ndikojnë në potencialin e zhvillimit të fushave të përzgjedhura në Shqipëri, përsa i përket financimit për investime, kompetencave të kërkuara, ndryshimeve në zinxhirët e vlerës globale, dinamikave të avantazheve krahasuese në makrorajon dhe dinamikave të tjera përkatëse.

Siç u përmend, intervistat do të kryhen me palët përkatëse të interesuara (nga 10 deri 15 për çdo fushë të përzgjedhur) dhe do të ndjekin një qasje gjysmë të strukturuar: eksperti vendas do të përcaktojë një listë të paracaktuar pyetjesh ose temash për diskutim, por lejon që biseda të zhvillohet, bazuar në mënyrën se si përgjigjet pjesëmarrësi.

Intervista do të zhvillohet ballë për ballë (me zgjidhje TI-je në distancë) dhe do të japë informacion mbi opinionet individuale, përvojat dhe duhet të zgjasë të paktën 90 minuta secila.

IDI-të duhet të orientohen në verifikimin/vërtetimin e rezultateve kryesore që vijnë për çdo fushë të përzgjedhur nga analiza sasiore.

Gjatë kontaktit me të intervistuarit, duhet të parashikohet qëllimi i përgjithshëm i analizës, si dhe rezultatet kryesore sasiore në lidhje me fushën dhe makro-temat që do të diskutohen gjatë intervistës.

Objektivi kryesor operacional i intervistës është që të nxjerrë pikëpamjet e palëve të interesuara mbi tendencat e ardhshme. Për një shfrytëzim efektiv të aktiviteteve të mbledhjes së të dhënave, IDI-të duhet të bëhen pas anketës, në mënyrë që copëzimi, mungesa e të dhënave dhe moskoherenca në rezultatet e anketës të mund të ballafaqohen me palët përkatëse të interesit. Në të kundërt, në rast të provave të forta nga anketa, intervista mund të lejojë një konfirmim/verifikim edhe nga këndvështrimi i palëve përkatëse të interesit.

Eksperti vendas pritet të ndërtojë pyetësorët, të mbajë shënime dhe shënime gjatë intervistës dhe t'i kthejë rezultatet në KPK dhe tek eksperti ndërkombëtar.

Në bazë të të dhënave të mbledhura, rezultatet kryesore nga anketa dhe intervistat do të grupohen për çdo fushë të përzgjedhur dhe do të përcillen në analizën cilësore. Rregullsitë e mundshme, lidhjet ose marrëdhëniet shkakësore ndërmjet sektorëve do të theksohen dhe përshkruhen në raportin përfundimtar.

Burime të tjera dhe rezultatet e pritshme

Përveç provave që vijnë nga analizat sasiore dhe rezultatet e anketës dhe IDI-të, do të merren parasysh edhe burime të tjera informacioni:

1. Komunikimet e fundit mbi Politikën e Zgjerimit të BE-së në lidhje me Shqipërinë për të kontekstualizuar procesin e formimit të S3 si një hap i negociatave të anëtarësimit në lidhje me kapitullin e shkencës dhe kërkimit;
2. Statistikat nga Eurostat dhe Autoritetet Statistikore në Shqipëri, në gjendje që në vijim të ofrojnë informacion plotësues në vijim për gjetjet kryesore nga analiza sasiore;
3. Rishikimet e OECD mbi Arsimin në Shqipëri, në gjendje që në vijim të ofrojnë informacion plotësues për gjetjet kryesore mbi arsimin nga analiza sasiore;
4. Analiza Shtetërore e UN-it dhe Raporti i Progresit të OKB-së, në gjendje që në vijim të ofrojnë të dyja informacion plotësues mbi kontekstin socio-ekonomik dhe vërejtje të mundshme përfundimtare mbi SDG-të e OKB-së;
5. Vendi i Bankës Botërore raporton për të ofruar informacion plotësues në lidhje me kontekstin socio-ekonomik.

Burime të tjera që mund të jenë të nevojshme do të zbulohen gjatë fazës së zbatimit të analizës cilësore. Zakonisht, burime të tjera informacioni që mund të ngjizen zbulohen nga eksperti ndërkombëtar. Eksperti vendas, Qeveria Shqiptare, Zyrat dhe JRC-ja mund të tregojnë burime shtesë dhe publikime specifike, plotësuese me ato të përmendura më sipër.

### Shtojca 4 - Pyetësorët

**A – Pyetësorë për anketën**

**Bizneset**

1. Adresa e emailit
2. Emri i kompanisë
3. Vendndodhja
4. Fusha kryesore e veprimtarisë (bazuar në klasifikimin NACE-rev 2)
5. Numri i punonjësve
6. Koha e aktivitetit
7. Kompania juaj operon në nivel vendor apo kombëtar?
8. Kompania juaj bën pjesë në një ose më shumë nga kategoritë e mëposhtme
9. A kryen kompania juaj gjithashtu aktivitete kërkimore dhe zhvillimi?
10. Nëse ""po", sa punonjës janë të përfshirë në aktivitetet e kërkimit dhe zhvillimit?
11. A keni një buxhet të dedikuar për aktivitetet e kërkimit dhe zhvillimit?
12. Ju lutemi specifikoni fushën në të cilën kompania kryen aktivitete kërkimore dhe zhvillimore
13. Cilat janë, sipas jush, pikat kryesore të forta të sektorit?
14. Po dobësitë kryesore të sektorit? Cilat janë?
15. Ku bazohet zinxhiri juaj i vlerës?
16. Pozicionimi i kompanisë suaj në tregun shqiptar përcaktohet kryesisht nga:
17. Cilat janë 2 aktivitetet kryesore me peshën më të madhe brenda zinxhirit të vlerës?
18. Cilat janë dy burimet kryesore të avantazhit konkurrues të kompanisë suaj?
19. Sfida kryesore në lidhje me digjitalizimin e proceseve, sipas jush lidhet me
20. A ka ndërmarrë kompania juaj nisma për mbrojtjen e mjedisit në 12 muajt e fundit? (për shembull, reduktimi i konsumit të energjisë, karburanteve, reduktimi i ndotjes nga mbeturinat, zëvendësimi i produkteve të ricikluara, etj.)
21. Në 5 vitet e fundit ose që kur keni themeluar kompaninë, kompania juaj ka prezantuar risi apo është përmirësuar ndjeshëm
22. Në 5 vitet e fundit apo që kur themeluat kompaninë, a ka marrë kompania juaj patenta?
23. Nëse po, specifikoni numrin
    1. Përmirësimi i strategjive organizative dhe rritja e produktivitetit të punës
    2. Përdorimi i ekspertizës së jashtme për zhvillimin e aftësive
    3. Përmirësimi i konkurrencës së sipërmarrjeve duke hyrë në tregje të reja dhe duke pasuar gamën e produkteve/shërbimeve
    4. Lehtësimi i shkëmbimit të përvojave, praktikave të mira dhe bashkëpunimit ndërmjet kompanive
    5. Përqendrimi produktet një pjese të vogël tregut (niche)
    6. Përafrimi me standardet mjedisore
    7. Futja e teknologjive të reja për prodhimin e mallrave dhe shërbimeve me vlerë të lartë të shtuar
    8. Marrja e patentave dhe certifikimi i produkteve
    9. Përmirësimi i kapacitetit për të parandaluar dhe menaxhuar rreziqet dhe për t'u përshtatur me dinamikën e tregut
24. A përdor kompania juaj sisteme kompjuterike në vendin e punës për të menaxhuar aktivitetet e biznesit të lidhura me klientët si shitjet, faturimi, etj.? (Sistemet kompjuterike mund të jenë Laptop, Palmtop, PC Handheld, etj.)
25. A planifikoni të investoni më shumë në teknologji në tre vitet e ardhshme?
26. Nëse (PO), sa % e fitimit është planifikuar të investohet në teknologji?
27. Për cilën nga çështjet e mëposhtme përdor teknologji kompania juaj?
28. A keni punonjës nga diaspora në kompaninë tuaj?
29. Nëse PO, sa?
30. Sipas jush, ku është rëndësia e angazhimit të kapitalit njerëzor nga diaspora për mjedisin e biznesit?"
    1. Të jesh konkurrues në treg është e lidhur ngushtë me nivelin e arsimimit të fuqisë punëtore në kompani
    2. Oferta për përvojë pune praktike - element kyç në arsim dhe trajnim në të gjitha nivelet
    3. Punëdhënësit duhet të ofrojnë mundësi për punonjësit e ardhshëm
    4. Bashkëpunimi me kompanitë duhet të jetë i detyrueshëm
    5. Akademia dhe qendrat e trajnimit duhet të jenë ndërmjetësues
31. Si e vlerësoni bashkëpunimin e deritanishëm mes akademisë dhe sektorit privat në fushën e kërkimit dhe zhvillimit?
32. A keni akses në programet e financimit të cilat ju lejojnë të bëni inovacionin e produktit (mallrat ose shërbimet), procesin, marketingun ose inovacionin organizativ?
33. Nëse po, çfarë lloj mbështetjeje keni marrë?
34. A bashkëpunoni me kompani nga industri të tjera apo brenda së njëjtës industri?
35. Nëse PO, me cilën industri?
36. Sipas jush, çfarë e bën të suksesshëm konceptin e bashkëpunimit ndërindustri?
37. Nëse keni një bashkëpunim ndërindustrial, në çfarë forme jeni të përfshirë?
38. Cilat janë arsyet kryesore për krijimin e një bashkëpunimi ndërindustrial?
39. Në 5 vitet e fundit apo që kur themeluat kompaninë, a ka blerë kompania juaj modele dhe dizajne të mbrojtura industriale? Specifikoni numrin.
40. A mund të identifikoni masat shtetërore që mund të ndihmojnë kompaninë tuaj të rritet?
    1. Mungesa e fondeve të veta
    2. Mungesa e financimit nga burime të tjera
    3. Kostot shumë të larta të inovacionit
    4. Mungesa e personelit të kualifikuar
    5. Mungesa e informacionit mbi teknologjinë
    6. Mungesa e informacionit mbi kërkesën e tregut për produkte apo shërbime
    7. Vështirësi në gjetjen e partnerëve të bashkëpunimit për inovacion (p.sh., për zhvillimin e produktit dhe procesit ose për partneritetet e marketingut)
    8. Tregu dominohet nga kompani të tjera të konsoliduara
    9. Pasiguria e kërkesës për produkte dhe shërbime inovative
    10. Inovacioni nuk është i nevojshëm pasi sektori tashmë është inovativ
    11. Mungesa e kërkesës për inovacione (arsye për të mos sjellë risi)
    12. Legjislacioni, rregulloret, standardet
    13. Të tjera, ju lutemi renditni dhe klasifikoni (p.sh., çështje të së drejtës së autorit, etj.)
        * Punësimi
        * Pagat
        * Qarkullimi
        * R&D-ja
        * Eksportet
        * Zinxhirët e vlerës
        * IHD-ja
        * teknologjitë
41. Sfidat kryesore pas COVID19 në kompaninë tuaj"

### OSHC-të

1. Emri i organizatës së përfaqësuar
2. Vendndodhja
3. Cila nga fushat e mëposhtme mendoni se i përket OSHC-së tuaj?
4. Sa staf/vullnetarë ka organizata juaj?
5. Në një shkallë nga 1 deri në 5, ku ""1"" është më së paku dhe ""5"" më së shumti, sa mendoni se organizata juaj i adreson sfidat sociale?
6. Cili është mbulimi gjeografik i OSHC-së ku punoni?
7. Fusha kryesore e fokusit të organizatës suaj?
8. Cilët janë faktorët kryesorë që kontribuojnë në qëndrueshmërinë financiare dhe operacionale të organizatës?
9. A ka marrë fonde organizata juaj nga ndonjë prej burimeve të mëposhtme vitin e kaluar? (Nëse PO, zgjidhni)
10. Nëse PO, a ishte ky financim nga
11. Në një shkallë nga 1 deri në 5, ku ""1" është shumë pak dhe ""5" shumë, sa i mirë është bashkëpunimi i organizatës suaj me sektorin privat? (Ju lutemi shënoni mendimin tuaj në shkallë.)
12. Cilat janë avantazhet e bashkëpunimeve me sektorin privat?
13. Në një shkallë nga "1 deri në 5" ku ""1" përfaqëson shumë pak dhe ""5" shumë, sa i mirë mendoni se është bashkëpunimi i organizatës suaj me institucionet publike - universitete, qendra kërkimore, institute kërkimore, autoritetet lokale? (Ju lutemi shënoni mendimin tuaj sipas shkallës.)
14. Sa shpesh përfshiheni në dialogun politik me qeverinë?
15. Në një shkallë nga ""1 deri në 5"" ku "1"" shumë pak dhe ""5" shumë, sa mundësi mendoni se ka për zhvillimin e partneriteteve për të shfrytëzuar potencialin inovativ të rajonit? (Ju lutemi shënoni mendimin tuaj sipas shkallës.)
16. Cila është kategoria kryesore e programit të teknologjisë që organizata juaj synon të përdorë më shumë në të ardhmen?
17. Cila është pengesa kryesore për përdorimin e teknologjisë në organizatën tuaj?

### Qeveria

1. Emri i institucionit të përfaqësuar
2. Qyteti / qarku
3. Si do ta vlerësonit sistemin rajonal të inovacionit në zonën tuaj?
4. A mbështet dhe inkurajon institucioni juaj inovacionin për operatorët ekonomikë?
5. A angazhohet organizata juaj në inovacion në procese apo komunikim?
6. A angazhohet organizata juaj në ngritjen e kapaciteteve apo edukimin e vazhdueshëm?
7. A këshillohet organizata juaj rregullisht me drejtuesit e bizneseve dhe arsimit për të marrë mendime se si t'i ofroni më mirë shërbime komunitetit tuaj?
8. Në pesë vitet e fundit, në sa ngjarje të lidhura me inovacionin ka marrë pjesë organizata juaj? (Konferenca, ekspozita, etj.)
9. A ka kryer organizata juaj prokurimin e zgjidhjeve inovative (bazuar jo vetëm në çmim, por në kërkesa specifike të performancës dhe me përzgjedhjen e ofertave bazuar në raportin kosto-përfitim, ndoshta në perspektivën e ciklit jetësor)?
10. A ka realizuar institucioni juaj projekte me ndikim pozitiv në mjedisin e biznesit?
11. Sa kanë kontribuar këto projekte në zhvillimin e rajonit? 1-në masë shumë të madhe dhe 5- aspak
12. Në një shkallë nga ""1 deri në 5"" ku "1"" përfaqëson shumë pak dhe ""5" shumë, sa është institucioni juaj i interesuar në organizimin e veprimeve për promovimin e kërkimit dhe inovacionit (konferenca, seminare, ekspozita, etj.)
13. Në shkallën “1 deri në 5” ku “1” është shumë pak dhe “5” shumë, sa i mirë është bashkëpunimi ndërmjet institucioneve publike në rajon?
14. Në shkallën "1 deri në 5" ku "1" është shumë pak dhe "5" shumë, sa i mirë është bashkëpunimi i institucionit tuaj me sektorin privat?
15. A ka fonde në nivel rajonal, kombëtar dhe vendor për të inkurajuar dhe mbështetur projektet e kërkimit dhe zhvillimit?
16. Si ndahen fondet për shërbimet mbështetëse të biznesit?
17. Ju lutemi vlerësoni shkallën në të cilën jeni dakord me fjalinë e mëposhtme: “Shqipëria përdor plotësisht potencialin e saj të inovacionit”. 1 - shumë pak dhe 5 - shumë
18. Cila nga sa vijon është pengesa kryesore për inovacionin më shqiptar?
19. Në cilat mënyra besoni se qeveria mund të jetë më e dobishme në nxitjen e inovacionit dhe rritjen e tregut
20. Në rajonin tuaj ose në sektorin teknik, cilat lloje organizatash kanë kontribuar më shumë në aktivitetin inovativ

### Akademia dhe Qendrat Kërkimore

1. Emri i institucionit
2. Vendndodhja
3. Kategoria
4. Ju lutemi tregoni llojet e aktiviteteve në të cilat angazhohet institucioni juaj
5. Ju lutemi zgjidhni fushat në të cilat institucioni juaj ka kryer aktivitete Kërkimi dhe Zhvillimi
6. Ju lutemi vlerësoni se sa jeni dakord me fjalinë e mëposhtme: "Organizata ime po udhëheq kërkimin në fushën time."
7. Ju lutemi vlerësoni sa fort jeni dakord me fjalinë e mëposhtme: “Fusha ime është një udhëheqëse e kërkimit dhe inovacionit në Shqipëri”.
8. A ka organizata juaj një njësi të transferimit të teknologjisë?
9. Nëse Jo, a besoni se organizata juaj ka nevojë për një njësi të tillë?
10. Në 5 vitet e fundit, a keni marrë një patentë ose patenta si rezultat i aktiviteteve tuaja të K&Zh-it?
11. Në të ardhmen, numri i patentave në rajonin tim do të rritet
12. Në pesë vitet e fundit, a ka përdorur institucioni juaj objektet e veta për të kryer aktivitete K&Zh?
13. Në 5 vitet e fundit, institucioni juaj a ka realizuar projekte kërkimore që synojnë krijimin e produkteve dhe shërbimeve për tregun? Nëse po, sa projekte janë përfunduar? Sa ishte numri i stafit të përfshirë në këto projekte? Sa ka qenë buxheti mesatar i këtyre projekteve?
14. A ka marrë institucioni juaj fonde për projekte K&ZH dhe inovacion nga ndonjë prej burimeve të mëposhtme në 5 vitet e fundit?
15. Në sa projekte të financuara nga qeveria ka qenë i angazhuar institucioni juaj? Duke iu referuar pesë viteve të fundit
16. Në sa projekte të financuara ndërkombëtarisht, ka qenë i angazhuar institucioni juaj? Duke iu referuar pesë viteve të fundit
17. Sa i kënaqur jeni me disponueshmërinë dhe përdorimin e fondeve kombëtare dhe ndërkombëtare?
18. Cilët nga partnerët e mëposhtëm janë më të dobishëm në zhvillimin e projekteve kërkimore bashkëpunuese
19. Në sa projekte të përbashkëta keni angazhuar ju ose institucioni juaj gjatë pesë viteve të fundit me institute, qeveri apo firma të tjera?
20. Gjatë vitit të fundit, në sa konferenca, ekspozita apo evente të tjera bashkëpunuese ka marrë pjesë institucioni juaj?
21. Cilat janë, sipas jush, pikat kryesore të forta të sektorit?
22. Cilat janë dobësitë kryesore të sektorit?
23. Cilat janë dy burimet kryesore të avantazhit konkurrues të institucionit tuaj?
24. Në shkallën 1-5, ku 1 është ‘aspak’ dhe 5 është ‘në një masë shumë të madhe’, në çfarë mase besoni se po shfrytëzohet plotësisht potenciali i K&ZH në Shqipëri?
25. Cilat janë nevojat për zhvillimin e transferimit të teknologjisë në rajon?
26. Cilat janë pengesat për zhvillimin e transferimit të teknologjisë në rajon? Zgjidhni të gjitha alternativat e vlefshme

### B - Pyetësorë për intervistat e thelluara

**Bizneset**

(15 korrik - 31 gusht 2021)

1. Cila është struktura organizative e kompanisë suaj (struktura qeverisëse, departamentet, stafi, etj.)?
2. A punoni zakonisht me furnitorë, partnerë bashkëpunimi apo klientë jashtë Shqipërisë? A keni njohuri për rolin e Shqipërisë në zinxhirin e vlerave dhe hallkën ku krijohet më shumë vlera?
3. Cili lloj i aseteve, aftësive, ekspertizës dhe njohurive e bën kompaninë tuaj të ndryshme nga konkurrentët (avantazhi konkurruese)?
4. Çfarë kërcënimesh dhe sfidash të mëtejshme parashikoni për firmën tuaj në dekadën e ardhshme?
5. A punoni zakonisht me furnitorë, partnerë bashkëpunimi ose klientë jashtë rajonit/vendit tuaj? Në cilat destinacione shkojnë shumica e eksporteve tuaja?
6. A ka zhvilluar kompania juaj një risi në 3 vitet e fundit? (përfshirë bazimin në kërkimin, zhvillimin teknologjik, proceset, inovacionin organizativ ose marketingun, modelet e reja të biznesit, kombinimit të ri të njohurive ekzistuese)
7. A përputhet mbështetja për kërkimin dhe inovacionin e ofruar në rajonin/vendin tuaj me nevojat tuaja? Cilat do të ishin stimujt/kushtet e përshtatshme për ju që të vendosni të investoni (më shumë) në kërkim dhe inovacion?
8. Cilat teknologji, produkte dhe mundësi të tregut global i konceptoni si shumë premtuese për dekadën e ardhshme (në përgjithësi, jo vetëm për kompaninë tuaj)?
9. Cilin nënsektor të industrisë suaj, nëse ka, e konsideroni si më premtuesin dhe më me vlerë për t'u zhvilluar për të rritur performancën e gjithë industrisë?
10. Si është bashkëpunimi me institucionet e arsimit të lartë dhe shkollat ​​profesionale? A i njihni fushat e kërkimit dhe arsimit të universiteteve më të afërta? A bashkëpunoni me ta? A keni programe të përbashkëta që synojnë të mbështesin hyrjen e studentëve në tregun e punës?
11. A mendoni se të rinjtë janë mjaftueshëm të trajnuar ose të aftë për të përballuar kërkesën e tregut të punës në industrinë tuaj?
12. A gjeni lehtësisht punonjës dhe bashkëpunëtorë, veçanërisht personel me kualifikim të lartë, në rajonin/vendin tuaj (p.sh. universiteti vendor) apo duhet të shikoni më larg?
13. Cilat kanë qenë ndikimet e Covid 19 në kompaninë tuaj përsa i përket punësimit, pagave, inovacionit, kërkimit, eksporteve, zinxhirëve të vlerës, investimeve të huaja të drejtpërdrejta dhe treguesve të tjerë përkatës ekonomikë?
14. Sipas jush, cilat janë sfidat dhe nevojat kryesore të ardhshme që ndikojnë në potencialin e zhvillimit të kompanisë dhe sektorit tuaj në Shqipëri?

### Bizneset

(shtator - tetor - nëntor)

1..Cilat janë tiparet kryesore të kompanisë suaj (produktet/shërbimet tuaja kryesore dhe destinacioni i tregut vendor/kombëtar/ndërkombëtar…)?

1. Sa e rëndësishme është fusha e përzgjedhur midis atyre të funksionimit të kompanisë suaj?
2. A punoni zakonisht me furnitorë, partnerë bashkëpunimi apo klientë jashtë Shqipërisë? Sa të rëndësishëm janë aktorët ndërkombëtarë të përzgjedhur në këtë fushë? Cilat janë destinacionet kryesore të tregut në lidhje me fushën e zgjedhur? A keni njohuri për rolin e Shqipërisë në Zinxhirin e Vlerave dhe pjesën ku krijohet vlera më e madhe në lidhje me fushën përkatës?
3. Sipas mendimit tuaj, cilat janë pikat e forta dhe të dobëta të fushës së përzgjedhur? A mund të jetë ky një kërcënim për dekadën e ardhshme?
4. Cilin lloj të aseteve, aftësive, ekspertizës dhe njohurive i konsideroni si më të rëndësishmet në zinxhirin e vlerës përkatës (baza e avantazhit konkurrues)?
5. Sa i rëndësishëm është inovacioni teknologjik në fushën e përzgjedhur? A ka zhvilluar kompania juaj një risi në 3 vitet e fundit? (përfshirë në bazë të kërkimit, zhvillimit teknologjik, procesit, inovacionit organizativ ose marketingut, modeleve të reja të biznesit, kombinimit të ri të njohurive ekzistuese) Për sa i përket fushës së zgjedhur, cilat janë burimet kryesore të inovacionit? (Brenda e kompanisë, qendrat kërkimore, që vijnë nga kompani lider, sipërmarrje shumëkombëshe, qendra kërkimore ndërkombëtare…)
6. Cila është sfida kryesore teknologjike/inovative për sektorin tuaj në dekadën e ardhshme?
7. A korrespondon mbështetja për kërkimin dhe inovacionin e ofruar në rajonin/vendin tuaj me nevojat tuaja? A janë shërbimet me njohuri intensive të rëndësishme për konkurrimin në fushën e përzgjedhur dhe a janë ato të disponueshme në nivel lokal/kombëtar? Cilat do të ishin stimujt/kushtet e përshtatshme për ju që të vendosni të investoni (më shumë) në kërkime dhe inovacion?
8. A keni njohuri mbi qendrat/universitetet kryesore kërkimore që mund të ndihmojnë kompaninë tuaj në fushën përkatës? Cilat janë kryesoret dhe pse?
9. A është patentimi i rëndësishëm për kompaninë tuaj dhe a e konsideroni të rëndësishme për fushën e zgjedhur?
10. Për sa i përket domenit të përzgjedhur, a keni njohuri për dallimet kryesore midis Shqipërisë dhe vendeve të tjera në makrorajon?
11. Cilin nënsektor të industrisë suaj, nëse ka, e konsideroni si më premtuesin dhe me vlerë për t'u zhvilluar për të rritur performancën e gjithë industrisë?
12. A ka ndonjë bashkëpunim ndërsektorial midis fushave të përzgjedhura nga qeveria shqiptare? (Shembuj?)
13. Si është bashkëpunimi me institucionet e arsimit të lartë dhe shkollat ​​profesionale? A i njihni fushat e kërkimit dhe arsimit të universiteteve më të afërta? A është i rëndësishëm bashkëpunimi industri-shkencë ë fushën përkatëse? A keni programe të përbashkëta që synojnë të mbështesin hyrjen e studentëve në tregun e punës?
14. A mendoni se të rinjtë janë mjaftueshëm të trajnuar ose të aftë për të përballuar kërkesën e tregut të punës në industrinë tuaj? A e konsideroni domenin e përzgjedhur si fitimprurës për startup-et e reja?
15. A gjeni lehtësisht punonjës dhe bashkëpunëtorë, veçanërisht personel shumë të kualifikuar, në rajonin/vendin tuaj (p.sh. universiteti lokal)?
16. Cilat kanë qenë ndikimet e Covid 19 në fushën e përzgjedhur për sa i përket punësimit, pagave, inovacionit, kërkimit, eksporteve, zinxhirëve të vlerës, investimeve të huaja direkte dhe treguesve të tjerë përkatës ekonomikë?"

### Qeveria

(15 korrik - 31 gusht 2021)

1. A e dini se cilët janë aktorët kryesorë të kërkimit dhe inovacionit në rajonin/vendin tuaj? Cilat janë fushat e tyre të kompetencës?
2. A e dini se kush ka marrë pjesë në Programin Kuadër të Kërkimit të BE-së ose në Programin e Konkurrueshmërisë dhe Inovacionit? Ose jeni në dijeni për ndonjë statistikë të pjesëmarrjes dhe shkallës së suksesit në lidhje me këtë në rajon/vend?
3. A e dini se cilat apo sa kompani shqiptare regjistruan në 2-3 vitet e fundit Patenta Europiane?
4. Në cilët sektorë keni më shumë startup-e në rajonin/vendin tuaj? … dhe cilat duket se mbijetojnë dhe rriten pas 5 vitesh?
5. Cilat janë firmat me rritje më të shpejtë apo eksportuesit më të mëdhenj në rajonin/vendin tuaj? A e dini se mbi çfarë e bazojnë suksesin e tyre dhe me kë bashkëpunojnë?
6. Cilat janë nevojat kryesore të firmave inovative në rajonin/vendin tuaj për t'u rritur?
7. Përveç inovacionit të udhëhequr nga shkenca ose teknologjia, cilat forma të tjera të inovacionit/transformimit ekonomik mbështetni në rajonin tuaj?
8. A keni instrumente specifike financimi për aktivitetet e inovacionit ose K&ZH?
9. Kush janë ofruesit privatë të mbështetjes së inovacionit (B2B) dhe çfarë mbështetje ofrojnë ata?
10. A jeni në dijeni për masat ekzistuese për mbështetjen inovacionit në ekonomitë fqinje dhe të Ballkanit Perëndimor? A bashkëpunoni brenda rajonit apo në nivel të BE-së brenda kuadrit së mbështetjes së inovacionit dhe kërkimit dhe zhvillimit?
11. Cilat janë sfidat kryesore të inovacionit në Shqipëri?
12. Si ndahet financimi për shërbimet e mbështetjes së biznesit: për organet ekzistuese apo nëpërmjet një konkurrimi midis ofruesve të mundshëm të shërbimeve?
13. Cilat janë rezultatet e vlerësimeve të inovacionit dhe mbështetjes së biznesit në vendin tuaj, nëse ka? (Kërkim dhe zhvillim, testim, prototipa, transferim teknologjie, këshillim, inkubatorë, iniciativa të grupimeve / rrjetizimi, parqe shkencore dhe teknologjike, mbështetje për të menduarit/dizajnin artistik, auditimet e teknologjisë, Laboratorë të Hapur, prova e konceptit, etj.) Çfarë mësimesh kryesore keni nxjerrë?
14. Cili(a) departament(e) është/janë përgjegjës për politikat dhe buxhetet e inovacionit? Si bashkëpunoni me nivelet dhe departamentet e ndryshme të qeverisjes përgjegjëse për kërkimin, inovacionin, zhvillimin e biznesit dhe aftësive?
15. Cili është buxheti i akorduar për kërkimin dhe inovacionin nga rajoni/shteti juaj? A janë skemat qarkulluese apo të bazuara në grante? A ndahen ato në bazë të një konkursi të bazuar në cilësi? A janë projektuar skemat e mbështetjes financiare për të nxitur bashkëpunim me organet private financuese dhe investitorët?
16. Ku shkon financimi në K&Zh dhe inovacion: më tepër për projekte individuale (kërkim, ose zhvillim, demonstrim, vërtetim teknologjik, testim në mjediset e sistemit, zhvillimi i prototipeve, mbështetje për ngritjen e linjave të prodhimit), universiteteve kundrejt sipërmarrjeve për përmirësimin e ekosistemit të inovacionit (shërbimet mbështetëse të inovacionit, rrjetet/platformat, inkubacioni, trajnimi, lëvizshmëria dhe aksesi në burimet njerëzore, etj.)?

### Qeveria

(shtator - tetor - nëntor)

1. Cili është roli i organizatës suaj në lidhje me domenin e zgjedhur?
2. Cilat janë nevojat dhe sfidat kryesore të inovacionit në Shqipëri? Dhe për sa i përket fushës së përzgjedhur, cilat janë pikat e forta dhe të dobëta? çfarë kërcënimesh dhe sfidash të ardhshme shihni për fushën e zgjedhur në dekadën e ardhshme?
3. Sipas këndvështrimit tuaj, cilët janë aktorët kryesorë (Kompanitë, Universitetet, OSHC-të, qendrat kërkimore) që operojnë në fushën e përzgjedhur?
4. Në këndvështrimin tuaj dhe në përgjithësi, a ka një bashkëpunim efektiv ndërmjet kompanive dhe qendrave universitare-kërkimore për sa i përket fushës së përzgjedhur?
5. Për sa i përket fushës së përzgjedhur, a e dini se kush ka marrë pjesë në Programin Kuadër të Kërkimit të BE-së ose në Programin e Konkurrueshmërisë dhe Inovacionit në rajonin/vendin tuaj? Ose jeni në dijeni për ndonjë statistikë të pjesëmarrjes dhe shkallës së suksesit në lidhje me këtë?
6. Për sa i përket fushës të përzgjedhur, a e dini se cilat ose sa kompani shqiptare regjistruan në 2-3 vitet e fundit Patenta Evropiane? Dhe shkalla e suksesit të startup-eve?
7. Cilat janë nevojat kryesore të firmave inovative në rajonin/vendin tuaj për t'u rritur në lidhje me fushës e zgjedhur?
8. Përveç inovacionit të drejtuar nga shkenca ose teknologjia, cilat forma të tjera të inovacionit/transformimit ekonomik mbështetni në rajonin tuaj? A janë të dobishme në fushat e zgjedhura?
9. Keni njohuri për ndonjë bashkëpunim ndërsektorial?
10. Për sa i përket fushës së përzgjedhur, a keni njohuri për dallimet kryesore midis Shqipërisë dhe vendeve të tjera në makrorajon? A jeni në dijeni për masat ekzistuese për mbështetjen e inovacionit në ekonomitë fqinje dhe të Ballkanit Perëndimor? A bashkëpunoni brenda rajonit apo në nivel të BE-së brenda kornizës së mbështetjes së inovacionit dhe kërkimit dhe zhvillimit?
11. Në këndvështrimin tuaj, cilat janë nevojat kryesore për të trajtuar për të zhbllokuar potencialin në fushën e zgjedhur? A keni instrumente specifike financimi për aktivitetet e inovacionit ose K&ZH-së?
12. Cilët janë ofruesit privatë të mbështetjes së inovacionit dhe çfarë mbështetje ofrojnë ata?
13. Si ndahet financimi për shërbimet e mbështetjes së biznesit: për organet ekzistuese apo nëpërmjet një konkurrimi midis ofruesve të mundshëm të shërbimeve?
14. A janë të kënaqur përfituesit me instrumentet ekzistuese? Cilat janë rezultatet e vlerësimeve të inovacionit dhe mbështetjes së biznesit në vendin tuaj/vendi, nëse ka? (Kërkim dhe zhvillim, testim, prototipim, transferim teknologjie, këshillim, inkubatorë, iniciativa të grupimeve / rrjetizimeve, parqe shkencore dhe teknologjike, mbështetje për të menduarit-dizajnit artistik

auditime teknologjike, laboratorë të hapur, prova e konceptit, etj.) Cilat mësime kryesore janë nxjerrë në lidhje me fushën e zgjedhur?

1. Cili(a) departament(e) është/janë përgjegjës për politikat dhe buxhetet e inovacionit? Si bashkëpunoni me nivelet dhe departamentet e ndryshme të qeverisjes përgjegjëse për kërkimin, inovacionin, zhvillimin dhe aftësitë e biznesit? A ka ndonjë instrument specifik politikash në lidhje me mbështetjen e inovacionit në fushën e përzgjedhur?
2. Cili është buxheti përkatës për mbështetjen e kërkimit dhe inovacionit nga rajoni/shteti juaj? A janë projektuar skemat e mbështetjes financiare për të nxitur bashkëpunimin me organet private financuese dhe investitorët?
3. Ku shkon kryesisht financimi në K&ZH dhe inovacion: më tepër për e projekteve kërkimore individuale, apo për zhvillimin, demonstrimin, vërtetimin teknologjik, testimin në mjediset e sistemit, 4 zhvillimet e prototipeve, mbështetjen për ngritjen e linjave të prodhimit, universitetet kundrejt sipërmarrjeve për përmirësimin e ekosistemit të inovacionit, shërbimet mbështetëse të inovacionit, rrjetet/platformat, inkubacionin, trajnimet, lëvizshmërinë dhe aksesin në burimet njerëzore, etj.?
4. Për sa i përket fushës së përzgjedhur, a ka ndonjë aset strategjik (aftësi, kompetenca, njohuri, infrastruktura, kompani) nga të cilat fillojnë të punojnë për të forcuar mundësitë e zhvillimit?
5. Sipas këndvështrimit tuaj, cilat kanë qenë ndikimet kryesore të Covid 19 në fushën e përzgjedhur (punësimi, pagat, inovacioni, kërkimi, eksportet, zinxhirët e vlerës, investimet e huaja të drejtpërdrejta…)? Cilat janë sfidat dhe nevojat kryesore të ardhshme që ndikojnë në potencialin e zhvillimit të fushës së përzgjedhur në Shqipëri?"

### Akademia – Qendrat Kërkimore

(15 korrik - 31 gusht 2021)

1. Si është i organizuar institucioni juaj (organi drejtues, departamentet, stafi, etj.)?
2. Cilat çështje kërkimore dhe teknologji të ardhshme i konceptoni si më premtueset (jo vetëm shkencat teknologjike/natyrore, por edhe shkencat sociale, artet, etj.)?
3. Me cilat sipërmarrje apo institute kërkimore në rajonin/vendin tuaj bashkëpunoni dhe në cilën fushë? (Për sa i përket zhvillimit të aftësive/trajnimeve dhe aktiviteteve të lidhura me kërkimin) A merrni një pjesë të buxhetit tuaj nga investitorët privatë?
4. Sa lëvizshmëri ka ndërmjet shkencës dhe arsimit publik dhe sektorit privat (dmth. a lëvizin të diplomuarit/inxhinierët/profesorët mes universiteteve dhe firmave; a ftohen sipërmarrësit/menaxherët për të dhënë leksione në universitete)?
5. A i trajnoni studentë dhe të diplomuar për t'u bërë sipërmarrës? A ka ndonjë bashkëpunim ndërmjet fakulteteve të shkencës/teknologjisë, biznesit dhe arteve?
6. Sa bashkëpunoni me partnerët ndërkombëtarë/evropianë (p.sh., përmes Programit Kuadër të Kërkimit/Horizontit 2020, Programi i Konkurrueshmërisë dhe Inovacionit/COSME, EUREKA, EIT, COST, etj.)?
7. Çfarë infrastrukture të rëndësishme kërkimore dhe pika të nxehta të krijimtarisë janë krijuar në rajonin/vendin tuaj? A mund të aksesoni infrastrukturën/pikat e nxehta në rajone/shtete të tjera?
8. Cilat mendoni se janë pikat e forta të institucioneve tuaja në Shqipëri?
9. Cilat janë kërcënimet dhe sfidat kryesore që i pengojnë IAL-të dhe aktorët e kërkimit shkencor të vendit të jenë më aktivë?
10. Cilët sektorë apo nënsektorë të industrive kombëtare i konsideroni si më premtuesit në periudhën afatmesme/gjatë?
11. Keni një dialog të mirë apo të vazhdueshëm me qeverinë?
12. Dëshironi apo mendoni se do të ishte e dobishme që institucioni juaj të përfshihet më shumë në vendimet e politikëbërësve për politikat e lidhura me zhvillimin dhe inovacionin?

### Akademia – Qendrat Kërkimore

(shtator - tetor - nëntor)

1. Cilat janë tiparet kryesore të organizatës suaj (fushat tuaja kryesore të kërkimit)? Sa i rëndësishëm është roli juaj brenda fushës së përzgjedhur dhe pse institucioni juaj dhe IAL-të e ngjashme janë kaq të rëndësishme në Shqipëri?
2. Në këndvështrimin tuaj, cilat janë pikat e forta dhe të dobëta kryesore të domenit të përzgjedhur? Dhe çfarë kërcënimesh dhe sfidash të ardhshme shihni për domenin e zgjedhur në dekadën e ardhshme?
3. Për sa i përket fushës së përzgjedhur, cilat mundësi inovacioni i konsideroni si më premtueset në periudhën afatmesme/gjatë?

Sipas këndvështrimit tuaj, a veprojnë lojtarët kryesorë (Kompanitë, Universitetet, OSHC-të, qendrat kërkimore) në fushën e përzgjedhur?

1. Për sa i përket fushës së përzgjedhur me institutet kërkimore në rajonin/vendin tuaj bashkëpunoni dhe në cilën fushë? (Si për sa i përket zhvillimit/trajnimit të aftësive dhe aktiviteteve të lidhura me kërkimin)
2. Po bashkëpunimi me bizneset?
3. Sa lëvizshmëri ka ndërmjet shkencës dhe arsimit publik dhe sektorit privat (d.m.th., a lëvizin të diplomuarit/inxhinierët/profesorët midis universiteteve dhe firmave dhe mbrapa; a ftohen sipërmarrësit/menaxherët të japin leksione në universitete) në lidhje me fushën e përzgjedhur? A i trajnoni studentët dhe të diplomuarit për t'u bërë sipërmarrës (në fushën e zgjedhur)?
4. Po financimi? A merrni një pjesë të buxhetit tuaj nga investitorët privatë për aktivitete që lidhen me fushën e zgjedhur?
5. A është patentimi i rëndësishëm për organizatën tuaj dhe a e konsideroni të rëndësishme për domenin e zgjedhur? Sipas këndvështrimit tuaj, cilët janë shtytësi kryesor i inovacionit në lidhje me domenin e zgjedhur?
6. Cilat aftësi dhe kompetenca i konsideroni të nevojshme për të nxitur inovacionin në Shqipëri në lidhje me fushën e përzgjedhur? Dhe a janë në dispozicion?
7. Cilat teknologji konsideroni strategjike për zhvillimin e domenit të përzgjedhur? A janë këto teknologji të disponueshme në Shqipëri? Cilat janë kufizimet dhe nevojat kryesore që duhen trajtuar për të zhbllokuar potencialin e pashfrytëzuar, në lidhje me fushën e zgjedhur?
8. Në këndvështrimin tuaj, cilat janë mundësitë apo përvojat kryesore ndërsektoriale të inovacionit që mund të nxiten midis fushave të përzgjedhura nga qeveria shqiptare?
9. Sa i përket fushës së përzgjedhur, sa bashkëpunoni me partnerët ndërkombëtarë/evropianë (p.sh. përmes Programit Kuadër të Kërkimit/Horizontit 2020, Programi i Konkurrueshmërisë dhe Inovacionit/COSME, EUREKA, EIT, COST, etj.)?
10. Cilat janë infrastrukturat kryesore të kërkimit në Shqipëri në lidhje me fushën e përzgjedhur?
11. Cilat janë kërcënimet dhe sfidat kryesore që i pengojnë IAL-të dhe aktorët e kërkimit shkencor të vendit të jenë më aktivë?
12. Keni një dialog të mirë apo të vazhdueshëm me qeverinë?
13. Dëshironi apo mendoni se do të ishte e dobishme që institucioni juaj të përfshihet më shumë në vendimet e politikëbërësve për politikat e lidhura me zhvillimin dhe inovacionin?
14. Sipas këndvështrimit tuaj, cilat kanë qenë ndikimet kryesore të Covid 19 në fushën e përzgjedhur (punësimi, pagat, inovacioni, kërkimi, eksportet, zinxhirët e vlerës, investimet e huaja dtë drejtpërdrejta…)?

### OSHC-të

(15 korrik - 31 gusht 2021)

1. Cila është struktura organizative e organizatës suaj (organi qeverisës, stafi, ekspertiza, rrjeti i ekspertëve, etj.)?
2. Sa i përshtatshëm është potenciali juaj i shkencës/sipërmarrjes/krijimtarisë/aftësive rajonale për të adresuar sfidat shoqërore (p.sh. shëndeti dhe plakja, ndryshimet klimatike, ndotja, trafiku, energjia, përfshirja sociale, etj.)?
3. Si mund të kontribuoni ju personalisht në një transformim ekonomik të rajonit të drejtuar nga inovacioni për vlerë më të lartë të shtuar dhe kushte më të mira jetese? (Për sa i përket ideve, bashkimi i palëve të ndryshme të interesit, nxitja e proceseve të bashkëpunimit, etj.)
4. A bashkëpunoni me qendra kërkimore, universitete apo kompani për të sjellë ndryshim në një çështje të caktuar? Në cilat fusha?
5. Cilat janë llojet e inovacioneve që dëshironi të merrni në të ardhmen? (Sfera private dhe publike, radikale dhe në rritje ose e bazuar në një kombinim të ri të zgjidhjeve ekzistuese)
6. Cili do të ishte vizioni/ëndrra juaj për transformimet e nxitura nga inovacioni në rajonin/vendin tuaj?
7. Sa i përket trajtimit të sfidave të mëdha shoqërore (veçanërisht përsa i përket sfidave mjedisore dhe sociale), jo vetëm risitë teknike dhe të tjera janë të nevojshme, por edhe ndryshime të sjelljes, çfarë do të ishte e nevojshme për t'ju bërë të ndryshoni sjelljen tuaj?

### OSHC-të

(shtator - tetor - nëntor)

1. Cilat janë tiparet kryesore të organizatës suaj (fushat tuaja kryesore të kërkimit)? Sa i rëndësishëm është roli juaj brenda fushës së përzgjedhur dhe pse institucioni juaj dhe IAL-të e ngjashme janë kaq të rëndësishme në Shqipëri?
2. Në këndvështrimin tuaj (si OSHC) cilat janë pikat e forta dhe të dobëta të fushës së përzgjedhur? Dhe çfarë kërcënimesh dhe sfidash të ardhshme shihni për fushën e zgjedhur në dekadën e ardhshme?
3. Sipas këndvështrimit tuaj, cilët janë aktorët kryesorë (Kompanitë, Universitetet, OSHC-të, qendrat kërkimore) që operojnë në fushën e përzgjedhur?
4. Sa i përshtatshëm është potenciali juaj i shkencës/sipërmarrjes/krijimtarisë/aftësive rajonale për të adresuar sfidat shoqërore (p.sh. shëndeti dhe plakja, ndryshimet klimatike, ndotja, trafiku, energjia, përfshirja sociale, etj.) në lidhje me fushën e përzgjedhur?
5. Si mund të kontribuojë organizata juaj në një transformim ekonomik të rajonit të drejtuar nga inovacioni për vlerë më të lartë të shtuar dhe kushte më të mira jetese në lidhje me fushën e zgjedhur? (Për sa i përket ideve, bashkimi i palëve të ndryshme të interesit, nxitja e proceseve të bashkëpunimit, etj.)
6. Për sa i përket fushës së përzgjedhur, a bashkëpunon organizata juaj me qendra kërkimore, universitete apo kompani për të sjellë ndryshim në një çështje të caktuar? Në cilat fusha?
7. Cilat janë llojet e inovacioneve që dëshironi të merrni në të ardhmen në lidhje me fushën e zgjedhur? (Sfera private dhe publike, radikale dhe në rritje ose e bazuar në një kombinim të ri të zgjidhjeve ekzistuese)
8. Cili do të ishte vizioni/ëndrra juaj për transformimet e orientuara nga inovacioni në rajonin / vendin tuaj në lidhje me domenin e zgjedhur?
9. Cilat janë nevojat kryesore socio-ekonomike për t'u trajtuar për të zhbllokuar potencialin në lidhje me fushën e zgjedhur? Sipas mendimit tuaj, a ka ndonjë aset strategjik (aftësi, kompetenca, njohuri, infrastruktura, kompani) nga të cilat fillojnë të punojnë për të forcuar mundësitë e zhvillimit?
10. Sipas këndvështrimit tuaj, cilat kanë qenë ndikimet kryesore të Covid 19 në fushën e përzgjedhur (punësimi, pagat, inovacioni, kërkimi, eksportet, zinxhirët e vlerës, investimet e huaja të drejtpërdrejta…)?

**MARRJA NË KONTAKTE ME BE-në**

**Personalisht**

Në të gjithë Bashkimin Evropian ka qindra qendra Europe Direct. Adresën e qendrës më të afërt mund ta gjeni online[(european-union.europa.eu/contact-eu/meet-us\_en)](https://european-union.europa.eu/contact-eu/meet-us_en).

**Në telefon ose me shkrim**

Europe Direct është një shërbim që u përgjigjet pyetjeve tuaja në lidhje me Bashkimin Evropian. Ju mund të kontaktoni këtë shërbim:

* me telefon falas: 00 800 6 7 8 9 10 11 (operatorë të caktuar mund të paguajnë për këto thirrje),
* në numrin standard të mëposhtëm: +32 22999696,
* nëpërmjet formularit të mëposhtëm: [european-union.europa.eu/contact-eu/write-us\_en.](https://european-union.europa.eu/contact-eu/write-us_en)

**GJETJA E INFORMACIONIT RRETH BE-së**

**Online**

Informacioni për Bashkimin Evropian në të gjitha gjuhët zyrtare të BE-së është i disponueshëm në faqen e internetit të Europa[(evropiane-](https://european-union.europa.eu/index_en) [union.europa.eu)](https://european-union.europa.eu/index_en).

**Publikimet e BE-së**

Ju mund të shikoni ose porosisni publikimet e BE-së në[op.europa.eu/en/publications.](https://op.europa.eu/en/publications)Kopje të shumta të botimeve falas mund të merren duke kontaktuar Europe Direct ose qendrën tuaj lokale të dokumentacionit[(european-union.europa.eu/contact-eu/meet-us\_en)](https://european-union.europa.eu/contact-eu/meet-us_en).

**Ligji i BE-së dhe dokumentet përkatëse**

Për akses në informacionin ligjor nga BE-ja, duke përfshirë të gjithë ligjin e BE-së që nga viti 1951 në të gjitha versionet e gjuhëve zyrtare, shkoni te EUR-Lex[(euro-](https://eur-lex.europa.eu/) [lex.europa.eu)](https://eur-lex.europa.eu/).

**Hapni të dhënat nga BE-ja**

Portali [data.europa.eu](https://data.europa.eu/en) siguron akses në grupe të dhënash të hapura nga institucionet, organet dhe agjencitë e BE-së. Këto mund të shkarkohen dhe ripërdoren falas, për qëllime komerciale dhe jokomerciale. Portali gjithashtu ofron akses në një mori grupesh të dhënash nga vendet evropiane.



**Shërbimi i shkencës dhe njohurive i Komisionit Evropian**

Qendra e Përbashkët Kërkimore

**Misioni i JRC**

Si shërbimi i shkencës dhe njohurive i Komisionit Evropian, misioni i Qendrës së Përbashkët të Kërkimeve është të mbështesë politikat e BE-së me dëshmi të pavarura gjatë gjithë ciklit të politikave.

II

' Qendra e Shkencës e BE-së

Unë!]. · qendër e përbashkët-kërkimore.ec.europa.eu

**CJ**@EU\_ScienceH ub

**0**Qendra shkencore e BE-së - Qendra e Përbashkët Kërkimore **m**Shkenca e BE-së,Kërkimi dhe Inovacioni **Bl**Qendra shkencore e BE-së

**B** Shkenca e BE-së

